



# Hållbarhet

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en integrerad del av SkiStars strategi, affärsmodell, styrning och kultur. SkiStars tre fundament: tryggt & säkert, hållbarhet och medarbetare & kultur genomsyrar allt vi gör och är en grundbult i vår verksamhet. I år har vi tagit ett stort kliv framåt genom att anta en ny hållbarhetsstrategi med bland annat ett nytt klimatmål.



# SkiStar och hållbara fjällupplevelser



Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.

## VAD BETYDER HÅLLBARHET FÖR SKISTAR?

”SkiStars grund har från början varit, och är fortfarande, att främja en aktiv livsstil året om. Med vår hållbarhetsstrategi vill vi få fler människor i rörelse samtidigt som våra gäster får njuta av vår underbara fjällmiljö. Vi vill ta hand om naturen och människorna på kort och lång sikt så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Vi har därför utarbetat en ny hållbarhetsstrategi med utgångspunkt i Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling med de tre perspektiven social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet. På så vis omfattar strategin frågor som alltid varit viktiga för SkiStar och som vi jobbat med länge – men nu förstärker vi med långsiktiga mål och tydligare ambitioner framåt.”

## HUR HÄNGER DET IHOP MED ERT STRATEGISKA RAMVERK?

”Hållbarhetsfrågor kommer in i alla tre fundament som SkiStars strategiska ramverk vilar på: Tryggt & Säkert, Hållbarhet, och Kultur & Medarbetare. Fundamenten är våra grundbultar som ska genomsyra allt vi gör och ramar in mycket av det vi jobbat med länge; att leverera trygga och säkra minnesvärda fjällupplevelser, att göra det på ett hållbart sätt och tillsammans med våra medarbetare. Hållbarhetsstrategin är ett av dessa fundament och består av tre fokusområden: att främja en aktiv livsstil, ta hand om naturen och våra fjällmiljöer, och ha ett nära samspel med de samhällen och människor som finns där vi verkar.”

## VAD HAR VARIT I FOKUS I ÅR?

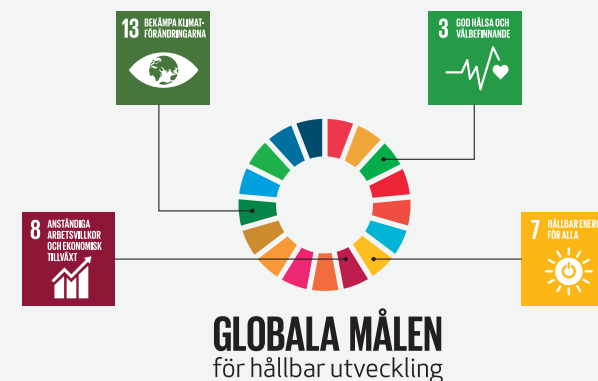
”En stor del har varit att ta fram vår nya hållbarhetsstrategi - ett arbete som har involverat stora delar av organisationen och många av våra intressenter. En viktig milstolpe är att vi antagit ett nytt klimatmål som omfattar hela vår värdekedja. Klimatet är en viktig fråga för oss då ett förändrat klimat förändrar förutsättningarna för vår verksamhet. Vi har även påbörjat arbetet med att

hitta och utveckla projekt som går att genomföra både på lång och kort sikt. Med vår verksamhet kan vi bidra till en mer hälsosam livsstil och bättre folkhälsa. Därför har vi under året ingått nya samarbeten för att fler ska få tillgång till en aktiv livsstil.

## VAD ÄR AMBITIONEN FRAMÅT?

”I år har vi startat nya initiativ för att påbörja arbetet mot våra långsiktiga mål, exempelvis ett omfattande partnerskap med Jämtkraft, se sidan 39 som kommer dra igång på riktigt under nästa år. Vi kommer även fortsätta att implementera strategin och identifiera ytterligare nyckeltal för att mäta och följa upp arbetet, och fokusera på att dra i gång fler initiativ internt och med nya partners.”

Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.





# Fundament för hållbarhet

SkiStars strategiska ramverk grundas på tre fundament för att verksamheten ska uppnå visionen "Att skapa minnesvärda fjällupplevelser". Fundamentens fokusområden styr arbetet framåt och innefattar vår hållbarhetsstrategi, medarbetare och kultur, och en trygg och säker upplevelse.

## FUNDAMENT

### TRYGGT & SÄKERT

Boka  
Bo  
Lift & Pist

### HÅLLBARHET

Aktivering & Rekreation  
Ekosystem & Påverkan  
Dialog & Samspel

### MEDARBETARE & KULTUR

Kultur & Värderingar  
Ledarskap  
Organisation



## HÅLLBARHETSSTYRNING

För att ta tillvara på möjligheter och motverka risker har SkiStar en tydlig struktur för hållbarhetsstyrning. Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse; vd och koncernledning är övergripande ansvariga, som avrapporterar till styrelsen minst två gånger per år. Hållbarhetschefen ansvarar för det operationella hållbarhetsarbetet i verksamheten. Under året upprättades ett operationellt hållbarhetsforum för att stödja det operativa hållbarhetsarbetet. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling, nå uppsatta mål och säkerställa efterlevnad av policyer och riktlinjer. Läs mer om vår hållbarhetsstyrning på sidorna 101–102.

## Policyer och riktlinjer

Bolagets interna hållbarhetsarbete styrs av SkiStars uppförandekod samt hållbarhetspolicy, medarbetarepolicy, arbetsmiljöpolicy, mångfaldspolicy och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Samtliga dokument revideras årligen. SkiStar följer globala riktlinjer och principer från FN:s Global Compact och åtar sig att följa dess tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. SkiStar tillämpar försiktighetsprincipen och samarbetar i branschinitiativ för att nå en långsiktigt hållbar utveckling, exempelvis inom SLAO och ALF.

## Riskhantering

SkiStar är exponerat för olika risker relaterat till verksamheten och identifierar årligen de risker som kan hindra bolaget från att nå uppsatta mål och fastställer om riskerna är i linje med riskaptiten. SkiStars identifierade hållbarhetsrisker och hantering beskrivs på sidorna 49–50.

## VÄSENTLIGA FRÅGOR

Under året har väsentlighetsanalysen reviderats och uppdaterats i linje med de intressentdialoger som genomförts genom enkäter och djupintervjuer. Läs mer om intressentdialog och väsentlighetsanalys på sidan 103.



## &gt; FUNDAMENT: HÅLLBARHET



# Aktivering & Rekreation

Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil, och bidra till ett ökat välbefinnande.

## MER AKTIVERING FÖR FLER

Kärnan i vår verksamhet är att få människor i rörelse. Forskningen visar att vi mår bra av att röra på oss och vara ute i naturen, ännu mer så om vi är aktiva i naturen. Det har en positiv effekt på hur vi mår, både fysiskt och psykiskt, genom att sänka vår puls och minska stress. Att underlätta för fler att vara aktiva på sin semester skapar förutsättningar för att bidra till en mer aktiv livsstil, även utanför semestern. Det är vårt sätt att bidra till en bättre folkhälsa och att bidra till FN:s globala mål 3 för ökat välbefinnande.

Alpin skidåkning är grunden i vår verksamhet, och en viktig del att fortsätta erbjuda och utveckla. Vårt mål är att att få fler att ta del av våra aktiviteter såväl sommar som vinter. Under året har vi antagit vårt mål om att till 2030 erbjuda 7 miljoner skiddagar och aktivitetstillfällen om året, varav 6,4 miljoner skiddagar och 600 000 aktivitetstillfällen. Det ska vi uppnå genom att skapa nya samarbeten och satsningar kopplat till våra destinationer året runt.

## Skolor som lär för livet

Vi vill skapa förutsättningar för alla att upptäcka glädjen med ett aktivt liv. Med våra skidskolor vill vi att fler ska ges förutsättningarna att glädjas i skidbackarna, och en stabil grundundervisning som gör att alla ska känna sig trygga och säkra. Under 2020/21 deltog över 58 000 (80 000) barn och vuxna i vår undervisning, vilket är en minskning på grund av pandemin. På alla SkiStars destinationer erbjuds barn och ungdomar upp till 15 år boende i kommunerna gratis SkiPass. Under vintersäsongen 2020/21 nyttjade 2 694 barn och unga denna möjlighet. Under sommarsäsongen erbjuds undervisning i cykling genom våra cykelguider, för att möjliggöra för fler att upptäcka fjället på sommaren. Cykelguiderna erbjuder både nybörjargrupper och privatlektioner anpassat till olika svårighetsgrader.

## Valles vinterveckor

Ett aktivt liv tar ofta sin början tidigt. Genom att sänka tröskeln för aktiviteter för barn och unga skapas förutsättningar för en aktiv livsstil som följer med upp i vuxen ålder. I Valles skidskola lär sig barn bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med vår utbildade skidlärare och snögubben Valle. För att göra det möjligt för fler barn att upptäcka fjällen är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till sex års ålder under Valles vinterveckor. Mer än 25 000 (35 000) barn gick under vintersäsongen 2020/21 i våra skidskolor.

## Generation Pep

Att främja fysisk aktivitet bland barn är en allt viktigare samhällsfråga. Idag når endast 2 av 10 barn den mängd av fysisk aktivitet som rekommenderas enligt Generation Peps årliga rapport. För att uppmuntra till mer rörelse ingick SkiStar under året ett samarbete med Generation Pep, en folkrörelse som verkar för att inspirera barn och unga till ett hälsosammare liv. Med Valle som förebild lanserades träningsprogram och spelet Valles Värld, som inspirerar till hälsosam mat. Ambitionen är att nå alla barn och unga som SkiStar kommer i kontakt med varje år.

## EN AKTIV SOMMAR

Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen på sommaren, därför har SkiStar genomfört en stor sommarsatsning, SkiStar Sports & Adventures. Vi har utvecklat våra destinationer Åre, Sälen och Trysil för att erbjuda en bred variation av sommaraktiviteter anpassat till olika nivåer och svårighetsgrader.

På destinationerna erbjuds flera aktiviteter på fjället för göra det mer tillgängligt året runt, såsom klätterparker, trailcykling och vandringsleder. Här finns även möjlighet till padel och äventyrsgolf samt spa och relax. Närmare 20 000 gäster testade på klätterparkerna i Sälen och Åre och cykeluthyrningen ökade sin omsättning med över 200 procent i snitt jämför med föregående år.



2030

Mål	• SkiStar ska vara det primära valet för gäster som prioriterar en aktiv semester
Nyckeltal	• 7 miljoner skiddagar och aktivitetstillfällen, varav: • 6,4 miljoner skiddagar • 600 tusen aktivitetstillfällen • Vara en bidragande aktör till ökad andel nya fjällgäster

## MYSKISTAR

MYSKISTAR är kundklubben för alla som älskar resor till fjället, om det så är skidåkning på vintern eller en aktiv semester på sommaren. Du får rabatter och erbjudanden på skidresor och sommaraktiviteter, poäng på alla dina köp på skistar.com och skistarshop.com, åkstatistik under din skidsemester och mycket mer. I MySkiStar kan hela familjen kopplas samman och samla fallhöjdsmetrar. Kundklubben har över 1,3 miljoner medlemmar och har under verksamhetsåret har medlemmarna tillsammans samlat över 4 800 000 pins totalt och åkt 4 miljarder fallhöjdsmeter.

## Valle Kids Club

Som en del av sommarsatsningen lanserades Valle Kids Club, en sommarlovsaktivitet för barn mellan 4-9 år. Genom äventyr, uppdrag och lekar i fjällmiljö uppmuntras barnen att lära sig att ta hand om naturen, olika djur, om Allemansrätten och inte minst hur man ska hand om sig själv. Satsningen genomfördes under första året i Sälen och över 450 barn deltog under sommaren. Tillsammans med Valle tog barnen som deltog 14 miljoner steg.



## &gt; FUNDAMENT: HÅLLBARHET



# Ekosystem & Påverkan

På SkiStar vill vi ta hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Med ambitiösa klimatmål och genom att etablera mer cirkulära system arbetar vi för att minska vår påverkan, och göra det möjligt för våra gäster att göra klimatsmarta val.

## KLIMAT

Den globala uppvärmningen sker i hög takt och världen är på väg mot en temperaturhöjning över de två grader som Parisavtalet och FN:s klimatpanel (IPCC) bedömer som säker för att vara inom de planetära gränserna. För SkiStar kommer ett förändrat klimat ha en direkt och betydande påverkan på vår verksamhet. Vita, kalla vintrar är en förutsättning för vår vinterverksamhet, och ett mer instabilt väder förändrar vår förmåga att planera och driva verksamheten. Därför är det en självklarhet att minska vårt egna klimatavtryck för att säkerställa att våra fjällmiljöer och naturliga miljöer kan avnjutas av framtida generationer. Men det innebär också att vi behöver anpassa oss till att klimatet och samhället kommer att förändras och bidra med innovativa och cirkulära lösningar.

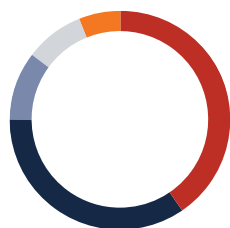
## Nytt klimatmål

Med vårt nya klimatmål växlar vi upp ambitionen. Till 2030 ska vi minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent, i linje med målsättningen för globala målen och Parisavtalet. Klimatmålet omfattar såväl direkta som indirekta utsläpp och vi vill ta ansvar genom att försöka påverka både våra leverantörers och gästers utsläpp. Vi räknar med att minska utsläppen från den egna verksamheten med 90 procent genom att exempelvis gå från diesel till HVO för driften i Norge samt öka användningen av eldrivna snöskotrar.

## Minskning av direkta utsläpp

Under de senaste fem åren har vi genomfört ett stort arbete med att minska vår egen påverkan. Genom ny teknik för att minska vår bränsleanvändning, energieffektiviseringar och ökad resurseffektivi-

## TOTALA KLIMATAVTRYCK



- Köpta varor och tjänster, 40,5%
- Gästernas resor, 35%
- Bränsle- och energirelaterade aktiviteter, 10%
- Anställdas resor till arbetsplatsen, 8,5%
- Drift, 6%

Under året har vi beräknat vårt totala klimatavtryck och påbörjat rapportering i linje med GHG Protocol. Beräkningen är baserad på 2019/20 års data. Under nästa verksamhetsår kommer vi att fortsätta vårt arbete, inkludera nya hotellverksamheten i större utsträckning samt definiera tydligare mål inom de områden där vi har störst påverkan, så som Fastighetsutveckling och Exploatering samt inköp till SkiStarshop.

2030



Mål	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SkiStar ska minska sin klimatpåverkan med minst 50 procent och ha en cirkulär ansats, samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt</li> </ul>
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netto noll i klimatavtryck från vår drift.</li> <li>• Halvera klimatpåverkan från gästernas och medarbetarnas resor till destination</li> <li>• &lt;2-3 procent årlig energieffektivisering inom SkiStars fastigheter</li> <li>• Ökad andel egenproducerad energi</li> <li>• Främja biologisk mångfald genom att inkludera hänsynshierarkin genom alla projekt.</li> </ul>

## PARTNERSKAP FÖR MER HÅLLBAR FJÄLLTURISM

Tre stora delar i SkiStars klimatpåverkan uppstår vid gästernas resor till våra destinationer, energiförbrukningen i fastigheter och i samband med snöproduktionen. Det vill vi ändra på. Därför har SkiStar ingått ett partnerskap med elbolaget Jämtkraft för att tillsammans hitta nya lösningar inom klimat och energi för framtidens fjälldestinationer.

Utöver det gemensamma klimat- och innovationsarbetet omfattas även elavtal med 100 procent förnybar energi med Bra Miljöval till SkiStars anläggningar i Vemdalen, Sälen och Åre samt även via dotterbolaget Scandem A/S för Trysil och Hemsedal. Partnerskapet ses som en långsiktig satsning som vi hoppas fortlever på längre sikt.



vitet har utsläppen från den egna verksamheten minskat med 46 procent mot startåret 2015. Anledningen är att på våra svenska destinationer sker större delen av driften av skidsystemen och maskinparken på förnybar energi och fossilfritt drivmedel, inklusive våra skidbussar. För att minska utsläppen från våra pistmaskiner ytterligare har samtliga numera snödjupsmätare med GPS för att optimera och effektivisera körningen och snöläggningen. Fossilfritt drivmedel utgör 63 (60) procent av vår totala bränsleanvändning, en ökning med 3 (5) procent jämfört med 2019/20. Under verksamhetsåret uppgick SkiStars koldioxidutsläpp från driften (S1 och S2) till 2082 ton, vilket utgör en minskning med 17 procent jämfört med 2019/20. Se not H6 på sidan 110.

#### Hållbara destinationer

I vår klimatambition vill vi ta ansvar för våra indirekta utsläpp och minska gästens klimatpåverkan. Det gör vi bland annat genom att minska behovet av bilanvändning på våra destinationer. Vi erbjuder kostnadsfria busstransporter för våra gäster med SkiPass, och ser till att all nybyggnation ska ha lösningar som gör att gästen kan ta sig från boendet till backen utan bil. Vi vill även minska påverkan från gästens resa till och från våra destinationer, och uppmuntra och förenkla elbilsanvändning. Vid nyproduktion av boenden säkerställer vi att laddningsstationer byggs. Dessutom verkar vi för att utveckla infrastrukturen för elbilar på våra destinationer och på resan till våra destinationer.

#### SkiStars värld 2060

Klimatförändringar förväntas få stor påverkan på människors resande och inte minst på turismen. Precis som alla marknader är turism beroende av utbud och efterfrågan där den globala uppvärmningen förändrar klimatförutsättningarna i världens länder, vilket kommer att skapa en gradvis förskjutning av turistresemål.

För att få en bättre förståelse för hur klimatförändringarna kan påverka SkiStar och besöksnäringen i framtiden har vi genomfört klimatscenarioanalyser för samtliga våra destinationer. Klimatscenarioer hjälper oss förstå hur vårt klimat kan se ut i framtiden beroende på ett flertal globala frågor, såsom politik, teknik, ekonomi och samhällsförändringar. Genom att analysera möjliga effekter på verksamheten vid olika klimatscenarioer kan såväl omställningsrisker som fysiska risker identifieras. Med hjälp av dem kan den

framtida strategin anpassas. Läs mer om analyserna, och vår rapportering på klimatrisker enligt Task-Force for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer på sidorna 107–108.

#### ENERGI

För att förverkliga våra klimatambitioner är effektiv energianvändning en tydlig målsättning. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen inom den egna verksamheten. Sedan flera år tillbaka är all inköpt el från förnybara energikällor samt att elen är märkt med Bra Miljöval, vilket säkerställer att elen är producerad med största möjliga hänsyn till klimat och miljö. För de mest energikrävande processerna såsom snöproduktion, drift av fastigheter och liftar arbetar vi med att systematiskt kartlägga och analysera vår elanvändning och driva processer med så låg användning som möjligt. Energianvändning är något vi tar hänsyn till vid nyinvesteringar och reinvesteringar.

#### MILJÖCERTIFIERADE BYGGNADER

För att minska påverkan från nybyggnation har SkiStar under året beslutat att alla nya byggnader av större karaktär som uppförs ska vara miljöcertifierade enligt BREEAM very good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsfrågor belyses i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda uppfyller krav på energianvändning, inomhusklimat, vattenhushållning och avfallshantering. För mindre byggnader ställs krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljöbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljö och material.

#### MOT ÖKAD ÅTERANVÄNDNING

Det finns fler aspekter av en skidresa som består av resurser som kan återanvändas. För SkiStar har optimering och återanvändning av resurser varit en integrerad del av vår affärsmodell. Vi har en lång historik av förmedling av boende där vi erbjuder logiägare att hyra ut via SkiStar, vilket ökar användningen av de sängar som finns på våra destinationer och reducerar behovet av nybyggnation. Uthyrning av skid- och cykelutrustning genom SkiStarshop är en naturlig del av fjällresan för många, där vi ser över möjligheten att utöka erbjudandet till att inkludera kläder. Styrkan med att



# 17%

**MINSKNING AV UTSLÄPP  
AV VÄXTHUSGASER MOT  
FÖREGÅENDE ÅR.**

#### ÅTERSTÄLLA FJÄLLMILJÖN

SkiStar är måna om att ta hand om våra skidområden och nybyggnationer. En del av det är att återskapa natur som påverkas negativt och bibehålla våra fjällmiljöer. När störtloppsbacken i Åre byggdes på 1980-talet gjordes flera sprängningar för att göra byggnationen möjlig. På fjället har vegetationen haft svårt att återvända sedan dess. För att återställa den naturliga fjällmiljön har vi tillsammans med Länsstyrelsen och markägarna initierat ett projekt som ska identifiera de bästa metoderna för att återfå vegetationen i området. Projektet beräknas pågå i två till tre år.



vara en stor aktör med vana av uthyrning är att vi kan erbjuda för-  
månliga allomfattande erbjudande och bygga vidare på befintliga  
processer för att utöka tjänsterna.

### BIOLOGISK MÅNGFALD

För att fler ska få möjlighet att uppleva fjällvärlden och närheten till  
orörd natur på lång sikt behöver vi bevara fjällmiljön och dess biolo-  
giska mångfald. Våra skidområden regleras av miljökrav för exploa-  
tering av orörd natur. Vår utgångspunkt är att inte exploatera orörd  
mark, utan i första hand förtäta de områden som redan är i  
anspråk. Genom att samla bäddar centralt i skidområdet minskar  
behoven av utökad infrastruktur och transporter. När exploatering  
sker, vid nybyggnation eller utökning av skidområdet, är vi måna om  
att spara befintlig skog för att bevara närheten till naturen.

### SNÖPRODUKTION

För att kunna bedriva vår vinterverksamhet och erbjuda skidåkning  
på destinationerna finns ett återkommande behov av kanonsnö.  
Det är en mer slitstark och tålig snö som står emot vådrets påver-  
kan bättre än natursnö, men det är en vatten- och energikrävande  
aktivitet som står för den största delen av det vatten som används  
inom verksamheten.

SkiStar vill uppnå en så resurssnål snöproduktion som möjligt.  
Ett led i detta är att producera rätt mängd snö på rätt plats. På  
samtliga destinationer finns nu pistmaskiner med GPS-utrustning  
som mäter snödjup, vilket riktar in snöproduktionen till att rätt  
mängd produceras på de platser där den behövs. Under året upp-  
gick vattenförbrukningen till 4,5 miljoner liter, vilket innebär en  
minskning med 6 (8) procent jämfört med 2019/20.

Energianvändningen för snöproduktionen har också reducerats.  
Genom ett automatiserat system för snöproduktionen produce-  
ras snön när väderförhållandena är som mest optimala. Det gör  
att större mängder produceras under en kortare period, vilket  
gjort att energikonsumtionen för att producera snö kunnat minska  
under de senaste tio åren.



### FRÅN VATTEN TILL SNÖ

Vid produktionen görs uttag av naturligt vatten från närliggande vat-  
tendrag och sjöar, som i vissa fall lagras i dammar i anslutning till våra  
anläggningar. Vatten hämtas från dessa källor månaderna innan och i  
början av vintersäsongen, och regleras för respektive källa via utfär-  
dade vattendomar. När snön smälter under våren återgår vattnet till de  
naturliga källorna.



## &gt; FUNDAMENT: HÅLLBARHET

# Dialog & Samspel

Med fokus på dialog och samspel tar vi ansvar på de platser vi bedriver verksamhet och genom hela värdekedjan. Genom samarbeten kan vi växla upp en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter, och möjliggöra långsiktiga och hållbara lösningar som bidrar till en positiv näringslivs- och samhällsutveckling.

## EN DEL AV LOKALSAMHÄLLET

SkiStar ska vara en drivande aktör för hållbar fjällturism på våra destinationer. En del i det åtagandet är att genom samtal, dialog och samarbeten bidra till de lokalsamhällen där vi finns. Vi verkar på samma plats och är alla beroende av varandra, därför vill vi stärka våra lokalsamhällen på de sätt vi kan.

SkiStars verksamhet har en påverkan på den lokala ekonomin genom att skapa och generera arbetstillfällen på glesbygden och i dess närområden. Den skapar även en ökad turistnäring lokalt, som ger andra aktörer möjlighet att verka inom och nära destinationerna, så som restauranger, krögare och andra fjällnära aktiviteter. Det genererar arbetstillfällen i närområdet vilket gör att fler som vill kan bo kvar på glesbygden, och ökar möjligheten för kapital att investeras och återinvesteras.

## Initiativ i våra kommuner

SkiStar är måna om att de som är bofasta på våra destinationer ska ha tillgång till och kunna vistas i de fjällmiljöer de bor så nära. I Åre och Sälen erbjuder vi reducerad skidskola för barn mellan 2-6 år som går i förskolan. Det ger ökade möjligheter för fler bofasta att vistas hos oss, och underlättar för föräldrar som annars kan ha svårt att ta med barnen upp i backarna. Vi erbjuder kommunrabatt till vuxna och har genomfört flera kommundagar under vinter och sommaren när vi bjuder alla på kostnadsfria aktiviteter på orten.

## SFI Åre

Att göra skidåkning tillgängligt innebär att främja möjligheten att prova på för de som inte har en relation till skidåkning sedan tidigare. På initiativ av Åre kommun erbjuds elever från SFI:s språkutbildningar en friluftsdag på fjället. SkiStar sponsrar dagen med SkiPass, skidutrustning och skidlärare för att eleverna ska få uppleva

fjällmiljöns natur och aktiviteter på ett värdefullt sätt. Det är också ett sätt att visa fördelarna med att bo på landsbygden och de möjligheter som närheten till natur och fjäll erbjuder.

## SKISTAR SAMARBETAR MED SINA LEVERANTÖRER FÖR FRAMTIDEN

Tillsammans med leverantörer utvecklar SkiStar en pistmaskin som helt drivs av el. SkiStar fick som första aktör i världen testa pistmaskinen under verksamhetsåret och på så sätt hjälpa leverantören att utveckla pistmaskinen för att på sikt kunna introducera den i SkiStars maskinpark. Under ett antal dagar preparerades till exempel Trollskogen hos SkiStar Sälen i Hundfjället med 100 procent förnybar el.

## SÅPMI

Det är viktigt för SkiStar att ha en bra dialog med samtliga intressenter som påverkas av och lever i närheten av våra destinationer. Med verksamhet i fjällmiljö sker delar av vår verksamhet i Såpmi, Sameland, där våra destinationer Åre och Vemdalen finns. Med en utökad sommarverksamhet kommer samlevnad mellan våra gäster och djuren att bli en ännu viktigare fråga.

För SkiStar är det viktigt att respektera samernas kultur och rennäring. För att informera och säkerställa god symbios på fjället, under såväl vinter som sommarsäsong, har SkiStar under året tagit fram riktlinjer och vett och etikett för att säkerställa att deras kultur och rennäring respekteras på våra destinationer. Riktlinjerna förtydligar hur våra gäster bör bete sig mot djuren och var man får röra sig på fjället för att inte störa dem. Riktlinjerna finns på skistar.com och gästerna informeras om dem via exempelvis nyhetsbrev och i sociala medier.

2030



Mål	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SkiStar ska bidra till en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter genom hela värdekedjan</li> </ul>
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökad andel gästnätter</li> <li>• 100 procent av alla leverantörer godkänner SkiStars uppförandekod</li> <li>• 0 arbetsplatsolyckor</li> <li>• Sträva efter 40/60 jämn fördelning avseende jämlikhet, mångfald och inkludering i bolagets yrkesgrupper</li> <li>• Minst 40 procent kvinnliga chefer i ledande befattning</li> </ul>



## ”SKISTAR GÖR DET MÖJLIGT FÖR OSS ATT TA MED ELEVERNA UPP PÅ FJÄLLET”

SkiStar vill göra det möjligt för fler barn och ungdomar att vara aktiva ute i naturen. Därför erbjuder vi gratis SkiPass till barn och ungdomar upp till 15 år som bor i de kommuner där vi finns. Vi vill även uppmuntra skolor till att använda våra skidsystem och till exempel klätterparker för friluftsdagar, och är måna om att förenkla för dem att göra det.

”Vi på skolan kan inte kräva att våra elever har tillgång till skidutrustning, och vår budget gör det inte möjligt att ta kostnaden för att hyra utrustning för de elever som inte har själva. Genom att SkiStar står för skidhyran kan vi förlägga friluftsdagar och fritids för eleverna i backarna. Det skapar en likvärdighet mellan våra elever och gör så att alla barn på skolan blir lika inför fjällvärlden och kan uppleva dess natur.”

*Kim Sommarin, rektor Åreskolan*





## LEVERANTÖRER

SkiStar är beroende av ett gott samarbete med våra leverantörer. För att säkerställa korrekta upphandlingar arbetar SkiStar enligt fastställda direktiv och väger in flera perspektiv, inklusive hållbarhetsaspekter. Bolagets förväntningar beskrivs i vår uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners, som ingår som en bilaga i majoriteten av alla avtal som ingås med SkiStar.

Under året har koden uppdaterats med förtydligande av SkiStars förväntningar och krav avseende respekt för mänskliga rättigheter, arbets- och anställningsvillkor, miljö, diskriminering och affärsetik, samt adderat rätten till granskning av leverantörer. SkiStar har som mål att samtliga leverantörer ska ha skrivit under uppförandekoden. Under 2020/21 har leverantörer som står för 70 procent av SkiStars totala debiterade belopp godkänt uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser mot uppförandekoden vidtar SkiStar lämpliga åtgärder.

### Risker i leverantörsledet

För att få stärkt insyn och kontroll i leverantörsledet har SkiStar under året påbörjat en riskbedömning av bolagets leverantörsbas. De främsta leverantörerna kommer bedömas utifrån fem riskperspektiv för att identifiera eventuella risker exempelvis kopplat till produkter, områden och branscher. Resultatet kommer ge en riskklassificering som stödjer leverantörsarbetet framåt.

Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i leverantörsledet. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners täcker in förväntan på leverantörerna avseende tvångsarbete och osunda arbetsvillkor. Brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

## ANTIKORRUPTION

SkiStar har nolltolerans mot mutor och korruption i den egna verksamheten och i våra affärsrelationer. Risk för korruption kan ske inom bolaget och i dess affärsrelationer, men bedöms vara liten. Korruptionsfrågor hanteras inom ramen för SkiStars riskhantering och styrdokument stärker arbetet med att förebygga och identifiera förekomster av korruption. Vid inköp och upphandling finns tydliga riktlinjer och rutiner som tydliggör vad som förväntas av våra medarbetare. Om korruption misstänks eller uppdragas finns riktlinjer som styr hur fall ska hanteras.

## VISSELBLÅSARTJÄNST

Vid misstanke om korruption, brott mot våra policyer eller andra oegentligheter har SkiStar en anonym visseblåstjänst. Tjänsten är tillgänglig för alla medarbetare och fall anmäls anonymt. Under räkenskapsåret 2020/21 rapporterades och utreddes ett fall av misstänkt överträdelse av SkiStars uppförandekod, vilket avsåg potentiell intressekonflikt. Någon överträdelse av koden kunde inte konstateras. Vid årets utgång fanns ingen pågående utredning.

## SAMRÅDSMÖTEN UNDER PANDEMIN

Vårt gemensamma ansvar blev ännu tydligare under pandemin. För att stärka vår gemensamma kraft tog SkiStar tillsammans med destinationsbolagen på våra destinationer initiativ till att samla sjukvård, polis, kommunen, restaurangägare och krögare till gemensamma samrådsmöten för att ta fram gemensamma riktlinjer. Tillsammans med våra branschorganisationer SLAO och ALF hade vi även dialogmöten med nationella aktörer såsom folkhälsomyndigheterna i Sverige och Norge.



## SPECIELLA SAMARBETEN

### Stefans Stuga, Lindvallen

Intill Snötorget i Lindvallen ligger Stefans Stuga, ett specialdesignat och liftnära boende där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Varje vecka under året erbjuds två familjer en kostnadsfri vecka i Stefans Stuga. Stugan är ett resultat av många människors och företags engagemang, med en gemensam vilja att bidra till en plats för positiva upplevelser och goda minnen. På vintern består vistelsen av SkiPass, skidutrustning, gym och lekland. Under sommarhalvåret ingår bad, bowling och gym.

### Panta mera

Varje år samlar vi in och donerar de pengar som gästerna på våra svenska destinationer har samlat ihop genom att panta sina PET-flaskor. Under vintersäsongen 2020/21 pantades över 450 000 PET-flaskor som genererat över 420 000 SEK. Årets insamling går till att rädda den skandinaviska fjällräven tillsammans med WWF Sverige. Fjällräven är utrotningshotad till följd av klimatförändringar och fjällbesökarnas nedskräpning. WWF Sverige stärker stammen genom bland annat stödutfordring året runt.

# 450 000

**PANTADE PET-FLASKOR  
HAR GENERERAT ÖVER  
420 000 SEK TILL WWF**



> FUNDAMENT: MEDARBETARE & KULTUR

# Medarbetare & Kultur

SkiStars medarbetare är nyckeln till bolagets framgång och vår främsta tillgång. Deras engagemang och bemötande är en förutsättning för att våra gäster ska få minnesvärda fjällupplevelser. Med vårt fundament "Medarbetare & Kultur" förstärker vi det strategiska arbetet med våra medarbetare, ledare och organisation.

Att medarbetare och kultur är ett fundament för SkiStars verksamhet och framgång är ingen nyhet för oss. Med vårt fundament synliggör vi den självklara roll som våra medarbetare och vår kultur utgör för verksamheten. För att fortsätta ha engagerade, motiverade och nöjda medarbetare kommer vi förtydliga de prioriteringar vi jobbar med långsiktigt för att det ska förbli så.

Under året har vi genomfört medarbetarundersökningar för att samla in viktiga insikter och säkerställa att vi har rätt riktning framåt. De tre områden som står i fokus är: vår kultur och våra värderingar, fortsätta satsa på ett bra ledarskap, och att utveckla organisationen. Under kommande verksamhetsår kommer vi att identifiera och implementera våra strategiska aktiviteter och prioriteringar framåt.

## EN SPECIELL ARBETSPLATS

På SkiStar står gästerna i centrum, och deras upplevelse och nöjdheter på våra destinationer faller till stor del på de medarbetare som gör deras semester minnesvärd. Vår kultur är präglad av ett högt engagemang och en stolthet för det vi gör på de orter vi arbetar. Vi erbjuder inte bara ett jobb utan en livsstil. Engagerade, motiverade och nöjda medarbetare som trivs på jobbet är en förutsättning för att kunna leverera en bra upplevelse för våra gäster, och att de kommer tillbaka år efter år.

Vi erbjuder en möjlighet att kombinera ett utmanande jobb med varierande arbetsuppgifter med en aktiv livsstil. Att flytta till fjället och bo på våra destinationer är en unik erfarenhet som skapar en stark gemenskap bland kollegor. Vi har en stor bredd på arbetsuppgifter, och en vanlig säsong rekryterar vi till över 80 olika befattningar.

Hos oss stannar man länge för att det är en livsstil man trivs med, vill fortsätta utvecklas och gillar mötet med människor. Vårt mål är att två tredjedelar av vår säsongspersonal ska återvända varje år, vilket över 65 procent av våra säsongsanställda gjorde under 2020/21. Många av våra medarbetare väljer att arbeta med

nya arbetsuppgifter eller på nya destinationer och över 80 procent av våra medarbetare anger att de trivs på jobbet.

## Arbetsgivare för unga

Vi är också stolta över att vara en stor arbetsgivare för unga, där vi erbjuder ungdomar en start på arbetsmarknaden. Under de tio senaste åren har över 12 000 unga mellan 18-24 år givits möjligheten att få in en fot på arbetsmarknaden på våra destinationer. Det innebär också ett stort ansvar för oss som arbetsgivare. För många innebär ett jobb hos oss att man flyttar hemifrån och kastas in i en ny värld. För att underlätta och hjälpa våra medarbetare ser vi över möjligheten att ta ett större ansvar för deras välmående, med hälso- och klimatfrämjande aktiviteter.

## Arbetsgivare på glesbygden

SkiStar är även en stor arbetsgivare på glesbygden, och i vissa fall den största arbetsgivaren på orten. Vi försöker rekrytera och attrahera medarbetare från närområden för att möjliggöra för fler på glesbygden att jobba där de bor och ha möjlighet att bo kvar. För medarbetare som varit hos oss länge är vi måna om att utveckla vårt utbud inom kompetensutveckling för att säkerställa utveckling och motivation på jobbet. Vi samarbetar även med närliggande skolor och erbjuder praktikplatser för att ge arbetslivserfarenhet och visa upp vår arbetsplats för potentiella medarbetare i framtiden.

## REKRYTERING

SkiStar driver en säsongsbaserad verksamhet och har ett stort behov av säsongsanställda. Inför varje säsong görs en stor rekryteringsinsats för ny personal då vi tar emot tusentals ansökningar. Det kräver en bra och effektiv rekryteringsprocess för att säkerställa att vi har rätt kompetens på plats inför varje säsong, och för framtida behov. En stor del av vår rekrytering sker genom ett web-



## "FRÅN LIFTVÄRD TILL KONCERNLEDNING

Camilla Sundqvist har gjort en lång resa inom SkiStar. 2003 började hon som liftvärd i Hundfjället, till att numera vara HR-direktör och del av SkiStars koncernledning.



## HUR HAR DIN RESA PÅ SKISTAR SETT UT?

"Jag började som säsongsanställd på liftavdelningen, och kombinerade under flera år vintersäsongen på SkiStar med sommarsäsonger utomlands. Under de åren fick jag möjlighet att kombinera många olika tjänster, och fick se en bredd av SkiStar och prova på olika typer av roller. I samband med det upptäckte jag mitt intresse för personalfrågor, och fick förtroendet att utveckla vårt arbete inom HR-området på en av våra destinationer. Därför har vår HR-funktion utvecklats, och numera hanterar jag HR-frågor för hela bolaget. Men där emellan har jag hoppat in i flera olika typer av chefsroller när det uppstått ett behov, från hotell och restaurang till skidhuthyrning och sportbutik. Det har givit mig en bred kunskap om bolaget och olika typer av tjänster, som stärker mig i min nuvarande roll."

## VAD HAR GJORT DIN RESA MÖJLIG?

"SkiStar har en kultur som präglas av entreprenörskap som alltid lockat mig. Jag har lyft mina idéer och fått chansen att genomföra dem. Bolaget har alltid stöttat mig i mina målsättningar och gjort det möjligt att utvecklas både på ett personligt och professionellt plan, genom nya förtroenden och att kombinera jobb och studier exempelvis."

## HUR ÄR DET ATT JOBBA PÅ SKISTAR?

"Hos oss finns det en väldigt stark gemenskap, man får chansen att förverkliga och hitta sig själv, och bygga sin identitet. Hos oss är man alltid en del av ett team, och har man idéer och är villig att förverkliga dem kan man vara med och utveckla företaget. Jag har skapat minnen och vänner för livet, och framför allt fått mycket glädje – under mina år har jag aldrig haft en tråkig dag på jobbet."

*Camilla Sundqvist, SkiStars HR-direktör*



baserat rekryteringsverktyg som även tar i beaktande våra värderingar, för att skapa ett så bra urval som möjligt. Vi samarbetar även med företag inom turismnäringen som har liknande säsongsverksamhet under sommarhalvåret för att rekrytera och förmedla personal.

### KOLLEKTIVAVTAL

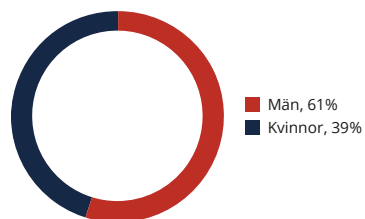
Alla SkiStars destinationer omfattas av kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter. Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal, med undantag för verkställande direktören.

### UTBILDNING

SkiStar lägger stor vikt vid utbildning av nya och återvändande medarbetare och ska erbjuda samtliga medarbetare utvecklings- och utbildningsmöjligheter. Varje år tar vi emot en stor volym säsongsanställda, vi har ett systematiskt introduktions- och utbildningsprogram för att skapa goda förutsättningar för dem att ta sig an sina arbetsuppgifter och trivas hos oss.

Vårt mål är att samtliga medarbetare ska utbildas inom relevanta hållbarhetsområden. Varje år genomgår samtliga medarbetare en webbaserad utbildning som omfattar bland annat arbetsmiljö, hållbarhet och GDPR. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget. Våra medarbetare hade under året 10 utbildningstimmar i snitt.

### KÖNSFÖRDELNING<sup>1)</sup>



1) Avser genomsnittlig årsarbetskraft vid verksamhetsårets slut.

### SkiStar Academy

Bra ledarskap och ledare är en kärnfråga för SkiStar och en förutsättning för att ge en bra gästupplevelse. Vi vill ha duktiga och engagerade ledare med ett personligt ledarskap som vill lära sig nya saker och utvecklas. För att ge våra ledare rätt förutsättningar att lyckas och må bra har vi under de senaste åren erbjudit ledarutbildningar. Under året har vi vidareutvecklat utbildningen under namnet SkiStar Academy för att täcka in ett bredare omfång. Inom SkiStar Academy vill vi utbilda och inspirera inom ett brett spann av ämnen, från retorik och digitalisering till medarbetarskap. Programmet omfattar alla chefer och ledare, såväl helårs- som säsongsanställda.

### UPPFÖRANDEKOD

SkiStars uppförandekod beskriver de riktlinjer och värderingar som ligger till grund för hur våra medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Uppförandekoden täcker in FN Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Uppförandekoden revideras årligen. Koden finns tillgänglig för samtliga medarbetare genom SkiStars intranät.

SkiStar ser allvarigt på brott mot uppförandekoden som polisanmäls om brott föreligger. En visseblåsartjänst finns tillgänglig internt för att möjliggöra anonym rapportering av överträdelser.

### MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

SkiStars företagskultur genomsyras av värderingar och attityder som välkomnar mångfald inom bolaget. Vi verkar för att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner en tillhörighet och gemenskap. Alla medarbetare har samma rättigheter och rätt till likabehandling oavsett könstillhörighet, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Vi värderar och välkomnar våra olikheter och har som mål att öka mångfalden i ledningsgruppen. Könsfördelningen på företaget var under verksamhetsåret 39 procent kvinnor och 61 procent män, och i koncernledningen 29 procent kvinnor och 71 procent män. Det operativa arbetet för att driva jämställdhetsfrågor ligger på varje avdelnings- och områdeschef.

Arbetet regleras i vår mångfaldspolicy och uppförandekod som revideras årligen.

### HÄLSA OCH SÄKERHET

Det är en självklarhet att SkiStars arbetsplatser ska vara trygga, säkra och olycksfria. Vi har ett systematiskt arbetsmiljöarbete som säkerställs på varje destination av en arbetsmiljögrupp som genomför skyddsronder och riskbedömningar. Vid allvarliga händelser finns en krishanteringsorganisation med rutiner och krisgrupper på varje destination som då går upp i stabsläge. SkiStar genomför årligen krisövningar på våra destinationer för att bibehålla och förstärka vår krishanteringsförmåga.

Under verksamhetsåret rapporterades det totalt 111 (105) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. Inga av de inträffade tillbud klassificerades som allvarliga. Fördelningen av olyckor/tillbud per destination rapporteras ej då mognaden per destination varierar. Arbetet pågår för att stärka rapporteringen av antalet olyckor och tillbud.

### ARBETSMILJÖ

SkiStar ska vara en arbetsplats med goda arbetsvillkor och ha en sund balans mellan arbete och fritid. Vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att säkerställa en god och hälsosam arbetsmiljö och identifiera förbättringsmöjligheter. Varje medarbetare genomgår minst ett utvecklingssamtal per år för att säkerställa en god arbetssituation. Hälsoundersökningar genomförs regelbundet för att förebygga risker i arbetet och säkerställa att våra medarbetare mår bra.

### Corona

Pandemin har haft en stor påverkan på vår arbetsmiljö och vi har genomfört ett stort arbete för att implementera både arbetsmiljöverkets regler och myndigheters rekommendationer på samtliga destinationer. Vi har löpande producerat och informerat om nya interna riktlinjer och restriktioner på destinationerna, och genomfört löpande riskbedömningar av nuläget. Vi har stöttat sjukvården i deras arbete med smittspårning genom att förmedla kontakt med våra gäster och medarbetare. Inför säsongen förbereddes nya karantänsboenden för personal och nya sjukregler som innebär att personal med symptom flyttades till karantänsboenden.



> FUNDAMENT: TRYGGT & SÄKERT

# Tryggt & Säkert

Tryggt och Säkert är SkiStars kundlöfte till våra gäster. Vi vill skapa trygghet för våra gäster och utlovar minnesvärda fjällupplevelser året runt med kvalitet, aktivering, upplevelser och trygghet under hela kundresan. Om något kommer i vägen så kommer vi ta hand om våra gäster.

## TRYGGA DESTINATIONER

Att erbjuda trygga och säkra upplevelser för våra gäster har varit en viktig del av vår verksamhet genom åren. Därför utvecklade SkiStar Tryggt och Säkert, vårt kundlöfte som sträcker sig från bokningstillfället till vistelsen i våra boenden och skidsystem. Pandemin har inneburit stora omställningar för att anpassa våra destinationer till rådande restriktioner. Under verksamhetsåret har vårt fokus varit att implementera förändringar för att leverera en trygg och säker vistelse på våra destinationer.

## PANDEMINS PÅVERKAN

Tryggt och säkert har länge varit i fokus för SkiStar men det fick en ny innebörd sedan pandemins utbrott. Detta för att erbjuda en säker vistelse på våra destinationer. För att anpassa verksamheten till rådande riktlinjer och restriktioner har en stor mängd nya rutiner och interna riktlinjer införts. Det har inneburit stora förändringar för såväl gäster som medarbetare och SkiStar i stort.

## BOKA TRYGGT

### Av- och ombokningsskydd

Inför vintersäsongen 2020/21 introducerades "Boka Tryggt", ett nytt och förbättrat av- och ombokningsskydd som gör att boendet kan avbokas fram till 21 dagar före ankomst. SkiPass, skidskola och skidhyra kan alltid av- eller ombokas fram till dagen före ankomst. Den nya försäkringen har fått ett starkt upptag då 80 procent av alla gäster under året nyttjade tillägget.

## Snögaranti

SkiStar vill att våra gäster ska kunna åka alpin skidåkning på sin skidsemester. Men alla skidorter har unika geografiska lägen och olika förutsättningar. Med vår snögaranti får gästerna på våra skandinaviska destinationer möjlighet att boka om sin resa eller få pengarna tillbaka ifall SkiStar inte levererar den skidprodukt som utlovats under en viss tidsperiod. Om vi inte kan uppfylla snögarantin på vald skidort, kan gästen välja att boka om resan till en annan av våra skandinaviska destinationer.

## LIFT & PIST

### Säkra nedfarter

Med rätt omdöme, kunskap och utrustning minimeras risken för olyckor och skador på semestern. På våra destinationer i Norge och Sverige samarbetar vi med branschorganisationerna Svenska liftanläggningars organisation (SLAO) och Alpinanleggens landsforening i Norge (ALF) för att säkra våra nedfarter, sommar och vinter. Tillsammans med SLAO och ALF har vi tagit fram förhållningsregler som samtliga gäster är skyldiga att följa på våra destinationer, som finns tillgängligt att ladda ner på vår hemsida. Reglerna beskriver våra förhållningsregler i nedfarterna under sommar och vinter, samt påföljder ifall reglerna bryts. Reglerna finns att ladda ner på vår hemsida.

Ett säkert beteende är inte minst viktigt för de minsta åkarna. Därför finns Valles åkregler som lär unga skidåkare om vikten av god uppsikt, samåkning i backen och var det är säkert att stanna. Reglerna är en viktig del av vår skidskola för barn och finns att tillgå för samtliga gäster på vår hemsida.

80%

AV GÄSTERNA NYTTJADE  
BOKA TRYGGT





# Hållbarhetsinformation

SkiStars hållbarhetsarbete rapporteras på årlig basis. Denna rapport avser perioden 1 september 2020–31 augusti 2021. SkiStars hållbarhetsarbete är initierat av koncernledningen och förankrat i styrelsen som ett för SkiStar prioriterat område. Målet är att driva hela verksamheten på ett hållbart sätt. Därför är beskrivningen av hållbarhetsarbetet integrerad i företagets årsredovisning.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med GRI Standards kärnnivå. I GRI-indexet på sidorna 111–112, finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns.

Genom att tillämpa de internationella GRI-riktlinjerna strävar SkiStar efter en rapportering hållbarhetsrelaterat innehåll som är relevant för våra intressenter på ett transparent och balanserat sätt.

Rapporten är översiktligt granskad av PwC och deras uttalande finns på sidan 117.

## AVGRÄNSNINGAR OCH FÖRÄNDRINGAR MOT FÖREGÅENDE ÅR

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda dotterbolag. Skiddestinationen i St. Johann exkluderades från hållbarhetsrapporteringen, vilket skiddestinationen även har gjorts tidigare år. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del av verksamheten och inkluderas därmed inte i rapporteringen. Joint venture-bolag som samägs av SkiStar omfattas inte och bedöms inte utgöra en väsentlig del av verksamheten. Siffrorna som rapporteras i hållbarhetsnoterna har samlats in från varje destination och relevanta affärsområden.

Sedan 1 juli 2021 har SkiStar en ny hotelldivision inom koncernerna. Siffror från hotellverksamheten rapporteras från och med 1 juli till 31 augusti och rapporteras i hållbarhetsredovisningen. Data varierar mellan hotellverksamheten och under kommande år kommer standardisering att genomföras.

Beräkning av SkiStars totala klimatdata har under verksamhetsåret genomförts tillsammans med extern leverantör, vilket resulterat i att uppdaterade omräkningsfaktorer har använts under verksamhetsåret jämfört mot föregående år. SkiStar har under året påbörjat rapporteringen av scope 3-data, där det mest relevanta kategorierna har utvärderats och beräknats. Exempel på detta är gästens resa till våra destinationer och arbetet kommer att vidareutvecklas under 2021/22. Data från 2019/20 har räknats om och uppdaterats i rapporten.

## LAGSTADGAD HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:11 och finns beskriven på sidorna 35–46, med undantag för beskrivningen av bolagets affärsmodell som finns på sidan 11–14 och riskhanteringen som finns på sidorna 49–50.

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning kontakta bolaget på [hallbarhet@skistar.com](mailto:hallbarhet@skistar.com).

## PÅVERKAN PÅ FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Hållbar utveckling definieras av FN som utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. I september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda som innehåller 17 mål för en ekonomiskt- socialt- och miljömässigt hållbar utveckling. Målen ska hjälpa till att minska fattigdom, orättvisor och ojämlikheter, samt lösa klimatkrisen fram till 2030.

Genom integrering av hållbarhet i våra strategier och riktade åtgärder bidrar vi positivt till de globala målen, men vi kan också ha negativ påverkan som vi försöker förstå och beakta.

Störst positiv påverkan bedöms verksamheten ha på mål 3 "God hälsa och välbefinnande", Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil, och bidra till ett ökat välbefinnande. Genom vårt arbete på våra destinationer och därmed vårt bidrag till landsbygden har vi ett positivt bidrag till mål 8 "Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt". Utmaningar i verksamheten som kan kopplas till Agenda 2030-målen finns bland annat i mål 13 "Bekämpa klimatförändringarna. Genom SkiStars strategiska klimatarbete och ambitiösa klimatmål arbetar SkiStar för att minska sitt negativa bidrag till mål 13 "Bekämpa klimatförändringarna".



# Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet är en integrerad del av SkiStars styrning och rapportering. Förståelsen för och engagemanget i utmaningar som klimatförändringar och användning av naturresurser har en stor betydelse för SkiStar. Därför är ansvar viktigt både på koncernnivå och på destinationerna.

Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse. SkiStars vd är övergripande ansvarig för att utvärdera och hantera hållbarhetsfrågor inklusive klimatrelaterade frågor, vilka är väl integrerade i SkiStar. Inom koncernledningen delegeras ansvaret för att utvärdera och hantera hållbarhets- och klimatrelaterade frågor till kommunikations- och hållbarhetsdirektören.

Det operativa ansvaret för hållbarhet- och klimatrelaterade frågor på koncernnivå leds av hållbarhetschefen, som rapporterar till kommunikations- och hållbarhetsdirektören. Hållbarhetschefen ansvarar för att definiera, föreslå och stötta implementering samt rapporterar beslut tagna i samband med hållbarhetsstrategi och satta mål.

SkiStars vd är ordförande för hållbarhetsforum där hållbarhetschefen är sekreterare. Forumet består av representanter från kärnverksamheten som utgörs av vd och koncernchef, kommunikations- och hållbarhetsdirektör, fastighetsutvecklingsdirektör, HR-direktör, strategichef och vd för SkiStar Norge AS. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling, nå uppsatta mål och säkerställa efterlevnad av policyer och riktlinjer.

Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål.

## POLICYER

Utöver den övergripande uppförandekoden arbetar SkiStar efter en rad olika policyer och styrdokument som tydliggör bolagets risker, hantering av risker samt vägen mot bolagets målsättningar. Syftet med det är att skapa transparens och tydliggöra hur verksamheten ska drivas långsiktigt och hållbart framåt, för att skapa tillväxt och utveckling av bolaget. Samtliga policyer revideras årligen och är ett grundläggande verktyg för att varje medarbetare på SkiStar enkelt ska hitta information hur samtliga förväntas agera, när och av vilken anledning.

Årligen genomförs en webbaserad utbildning i syfte att öka kännedom om, och förståelse för, hur SkiStar förväntas agera och bemöta omvärlden. Utbildning behandlar samtliga policyer och uppförandekoden. Utbildningen syftar även till att öka förståelsen för hur hållbarhetsaspekter ska uppmärksammas i alla delar av verksamheten och hur de ska vara en naturlig del för varje anställd att beakta i alla led och beslut. Bolagets samtliga policyer finns tillgängliga för SkiStars medarbetare via intranätet.

## Hållbarhetspolicy

Vår ambition för att påverka och möta framtidens utmaningar är beskrivet i SkiStars hållbarhetspolicy. SkiStars hållbarhetspolicy uppdaterades under verksamhetsåret för att avspegla SkiStars nya hållbarhetsstrategi, exempelvis för att inkludera målsättningen fram till 2030. Hållbarhetspolicyen styr och följer upp SkiStars klimatarbete och mål. SkiStars hållbarhetschef är ansvarig för upprättandet och implementeringen av hållbarhetspolicyen. Vattenanvändningen styrs av SkiStars hållbarhetspolicy. SkiStar använder vatten till sin snöproduktion, vattnet hämtas från älvar, åar och vattendammar i närheten av SkiStars fjälldestinationer. SkiStar följer upprättade vattendomar.

Samtliga SkiStar-medarbetare utbildas kontinuerligt för att förstå hur deras roll i verksamheten påverkar SkiStars hållbarhetsarbete och hur respektive medarbetare är en nyckel i att uppfylla verksamhetens hållbarhetspolicy och uppnå verksamhetens hållbarhetsmål. Varje medarbetare förväntas även aktivt söka och ta till sig information.

## Medarbetare

Det är arbetsgivarens ansvar att säkerställa en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Den påverkan som gäller våra egna arbetare sker inom organisationen. Vår största påverkan utifrån risken för allvarliga olycksfall sker i våra affärsområden; Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering. Inom vårt affärsområde Drift av fjällanläggningar har vi ett systematiskt arbete där vi aktivt arbetar för att säkerställa säkerheten för våra medarbetare och gäster. Inom affärsområdet Fastighetsutveckling och exploatering, risken för allvarliga olycksfall finns dock utanför organisationen, bland de personer som utför arbete för vår räkning i förvaltningen av våra fastigheter och på byggarbetsplatserna i vår projektverksamhet. Vi är dock medvetna om att vi som beställare av dessa tjänster har en möjlighet att påverka dessa personers arbetsmiljö.

SkiStars arbetsmiljöarbete utgår ifrån Arbetsmiljölagen och finns beskrivet i ett antal styrande dokument, såsom vår arbetsmiljöpolicy. SkiStar AB:s styrelse har det övergripande ansvaret för att SkiStar-koncernens arbetsmiljöarbete sker i enlighet med policyen. Vd ska, med stöd av koncernledningen, tillse att det finns en ändamålsenlig organisation, delegerade arbetsuppgifter samt tillräckliga resurser för arbetsmiljöarbetet i enlighet med policyen. Mer detaljerade instruktioner som beskriver vårt systematiska arbetsmiljöarbete finns i arbetsmiljöhandboken, som fungera som stöd i det dagliga arbetet. Medarbetarna kommer till tals genom medarbetarundersökningar, medarbetardialoger, arbetsmiljömöten och skyddsombud. Alla medarbetare på SkiStar omfattas av det systematiska arbetsmiljöarbetet.

SkiStar utbildar chefer och arbetsledare med rätt kunskaper, kompetens, resurser och befogenheter för att kunna verka för en bra och säker arbetsmiljö samt att alla anställda får den introduktion och utbildning de behöver för att kunna arbeta säkert och hälsosamt.



### Mångfald

SkiStar är engagerat i att skapa en företagskultur som värdesätter jämlikhet, mångfald och inkludering på alla nivåer och ger alla anställda lika möjligheter. Mångfaldspolicyn gäller för alla medarbetare i koncernen, oavsett anställningsform. Det är även en naturlig del i bolagets ledarskapsprogram och introduktioner för medarbetare. Medarbetarundersökningar genomförs årligen där frågor om arbetsmiljö och mångfald ställs. Resultatet är ett mått på hur väl SkiStar lyckats inom detta område men är också en källa för fortsatta förbättringar.

### Mänskliga rättigheter

Att respektera mänskliga rättigheter är en del av SkiStars uppförandekod och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. SkiStar tydliggör sitt ställningstagande i policyn som årligen revideras och godkänns av SkiStars styrelse.

För SkiStar är människors lika värde en självklarhet. Oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning eller ålder ska vi möta och behandla våra medmänniskor lika. SkiStar respekterar och stödjer internationellt deklarerade mänskliga rättigheter samt arbetsrättslig lagstiftning.

Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i leverantörsledet. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners täcker in förväntan på leverantörerna avseende tvångsarbete och osunda arbetsvillkor. Brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

### Leverantörer

Goda samarbeten och säkra upphandlingar av leverantörer är viktigt för att den operationella verksamheten ska fortsätta utvecklas hållbart. SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets olika affärsområden. Majoriteten av SkiStars leverantörer kommer från Skandinavien och Europa. SkiStars huvudsakliga leverantörer finns inom affärsområdena Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering. Både pris och varaktighet i affärsrelationen med respektive leverantör varierar följaktligen. SkiStar arbetar med en uppförandekod för leverantörer genom vilken det klargörs vilka förväntningar SkiStar har på dess leverantörer. SkiStars uppförandekod för leverantörer inkluderar bland annat respekt för mänskliga rättigheter. Den fastslår att grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor ska vara kända, respekteras och efterlevs av leverantören. Samtliga av SkiStars leverantörer och samarbetspartners förväntas godta uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser kommer SkiStar vidta åtgärder. I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån fastställda direktiv för inköp, vilka väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp såsom tillgänglighet, pris och kvalitet samt hållbarhetsaspekter. SkiStars uppförandekod för leverantörer finns tillgänglig på SkiStars webbplats, [skistar.com/sv/corporate](https://www.skistar.com/sv/corporate).

### Efterlevnad

SkiStar verkar för full efterlevnad av bolagets policyer. För att alla ska kunna känna trygghet i att bolaget arbetar mot gemensamma mål och för att upptäcka eventuella överträdelser mot policyer har SkiStar inrättat en visselblåstjänst. Den är utformad för att ge alla anställda möjlighet att anonymt anmäla eventuella misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåstjänsten är ett varningssystem som syftar till att minska riskerna och förhoppningsvis i ett tidigt stadium av händelsekedjor. Det är betydelsefullt med en visselblåstjänst som en del i god företagsstyrning och för att bibehålla det förtroende gäster och allmänheten har. Direktiv samt rutiner för rapportering finns att tillgå för samtliga anställda.



# Dialog med intressenter

Att kartlägga och analysera intressenternas förväntningar på verksamheten är en förutsättning för att skapa hållbara värden. Därför förs löpande dialog med våra intressenter.

Utöver den löpande dialogen med intressenterna genomfördes under året djupintervjuer med ett urval av representanter från våra olika intressentgrupper. Syftet var att identifiera SkiStars viktigaste hållbarhetsfrågor nu och i framtiden, samt få förståelse för vilka frågor som skapar stort värde för våra intressenter. Intressentdialogen var underlag in i SkiStars ny hållbarhetsstrategi.

Dialogerna med intressenterna ger insikter om olika intressentgruppers förväntningar, bidrar till att utveckla långvariga relationer och kontinuerlig förbättring av SkiStar verksamhet. Dialogerna ger också värdefull information när SkiStars utvärderar sitt hållbarhetsarbete och prioriterar initiativ inom hållbarhetsområdet.

Under året genomfördes en riktad undersökning där cirka 4050 gäster samt 500 medarbetare svarade. Vidare genomfördes djupintervjuer med utvalda intressentgrupper såsom; kommuner, regioner, ägare och destinationsbolagen. Den gjordes för att få en bild av intressentgruppernas prioriteringar och låg till grund av SkiStars väsentlighetsanalys och hållbarhetsstrategi.

## SKISTARS INTRESSETER



## INTRESSENTDIALOG

Intressenter	Dialog	Väsentliga frågor
Gäster/Kunder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veckovisa gästundersökningar</li> <li>• Dagliga möten med gästen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avfall och återvinning</li> <li>• Hållbar turismnäring</li> <li>• Hälsa och säkerhet</li> <li>• Cirkulär ekonomi</li> </ul>
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Årlig medarbetarundersökning om hållbarhet</li> <li>• Löpande medarbetarundersökning</li> <li>• Individuella dialoger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hållbart arbetsliv</li> <li>• Klimat och fjällmiljö</li> <li>• Avfall och återvinning</li> </ul>
Aktieägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investerarmöten</li> <li>• ESG-undersökningar och utvärderingar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimatrelaterade risker och möjligheter</li> <li>• Klimatarbete</li> <li>• Nya affärsmöjligheter; året-runt-verksamhet</li> </ul>
<b>SAMHÄLLE</b>		
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enskilda möten</li> <li>• Inköpsdialog</li> <li>• Samarbeten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Följa SkiStars uppförandekod för leverantörer</li> <li>• Arbetstider och arbetsförhållanden</li> <li>• Långvariga samarbeten</li> </ul>
Markägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enskilda möten</li> <li>• Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Värna om fjällmiljön</li> <li>• Exploatering och utveckling av fjälldestinationen</li> </ul>
Kommuner och politiker	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enskilda möten</li> <li>• Samrådsmöten</li> <li>• Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folkhälsa och inkludering</li> <li>• Corona och försiktighetsåtgärder</li> <li>• Hållbar destinationsutveckling</li> </ul>
Lokala näringslivet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enskilda möten</li> <li>• Samrådsmöten</li> <li>• Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corona och försiktighetsåtgärder</li> <li>• Bokningsläget och intresset för fjällsemester</li> <li>• Hållbar destinationsutveckling</li> </ul>
Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervjuer</li> <li>• Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corona och försiktighetsåtgärder</li> <li>• Bokningsläget och intresset för fjällsemester</li> <li>• Incidenter i fjällanläggningar (lavin/olyckor)</li> </ul>





# Väsentlighetsanalys

SkiStars väsentlighetsanalys baseras på flera olika delar: Intressentdialoger, omvärldstrender samt bolagets och ledningens strategiska prioriteringar. Analysen ligger till grund för SkiStars strategiska inriktning och prioritering av hållbarhetsarbetet.

Utifrån kartläggningen av intressenternas förväntningar och omvärldsbevakningar har en intern prioritering gjorts av vilka

hållbarhetsfrågor som bedöms mest väsentliga. Vid prioriteringen har SkiStars faktiska påverkan på människa, miljö, ekonomi och samhälle beaktats.

SkiStar genomför en väsentlighetsanalys vartannat år. Under året genomfördes en genomlysning och uppdatering av väsentlighetsanalysen, vars slutsatser visas nedan. Resultatet visar de

områden som har störst betydelse för SkiStars affärer och värdegrundarbete utifrån genomförd analys.

SkiStars bidrag och utmaningar kopplade till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling utgjorde också en del av analysen.

MYCKET VIKTIG

BETYDELSE FÖR VÅRA INTRESSENER

VIKTIG

**UPPFYLLA**

- Mångfald
- Hållbar turistdestination

**FOKUSERA**

- Trygghet och säkerhet
- Värna om vår fjällmiljö och biologisk mångfald
- Avfallshantering och återvinning
- Finansiell styrning
- Främja aktiv livsstil

**ADMINISTRERA**

- Hållbara leverantörsled
- Utbildning och vidareutveckling
- Biologisk mångfald

**HÅLLA KOLL PÅ**

- Vattenförbrukning
- Miljö- och energianvändning i egna driften
- Etik och regelefterlevnad
- Delningsekonomi
- Medarbetarens trivsel och välbefinnande
- Mänskliga rättigheter

**SKISTARS FOKUSOMRÅDEN****Aktivering & Rekreation****Ekosystem & Påverkan****Dialog & Samspel****Utmaningar**  
Folkhälsa**Utmaningar**  
Klimatförändringar**Utmaningar**  
Ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor**Väsentliga frågor**

- Främja aktiv livsstil
- Trygghet och säkerhet
- Medarbetarens trivsel och välbefinnande

**Väsentliga frågor**

- Värna om vita vintrar och fjäll
- Biologisk mångfald
- Hushållande av naturresurser
- Avfallshantering och återvinning
- Delningsekonomi

**Väsentliga frågor**

- Finansiell styrning
- Korruption
- Mänskliga rättigheter
- Hållbara leverantörsled
- Hållbar turistdestination
- Mångfald och inkludering

HÖG

**VÄSENTLIGT FÖR SKISTARS VERKSAMHET**

MYCKET HÖG



# Måluppföljning

Under verksamhetsåret har SkiStar utvecklat en ny hållbarhetsstrategi samt hållbarhetsmål. Målen som utvecklades under verksamhetsåren 2018/19 och 2019/20 har legat till grund till den nya hållbarhetsstrategin. Mål som inte uppnåddes har integrerats i nya strategin och målsättningar. Se tabell intill.

Till varje mål finns en framtagen handlingsplan med aktiviteter och åtgärder. Målsättningarna har kopplats till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling för att säkerställa att SkiStars mål skapar långsiktigt värde både i regionerna där SkiStar är verksamt och ur ett nationellt- och globalt perspektiv.

Område	Mål	Utfall 20/21	FN:s globala mål
Vattenförbrukning	SkiStar ska sträva efter att förbättra den biologiska mångfalden i sjöar och vattendrag, dels genom ansvarsfulla vattenuttag, dels genom att delta i projekt som stärker den biologiska mångfalden.	Utvecklingen av snösäkring tas till en ny nivå med nya vattendammar för snöproduktion i Hundfjället och Tandådalen. Där både den biologiska mångfalden har tagits i besiktning och kompensationsåtgärder genomförs.	6-4, 6-6
Utsläpp	År 2030 ska SkiStar inte ha några utsläpp av växthusgaser från egna fordon eller från energiförbrukning.	SkiStar minskade sitt koldioxidutsläpp (S1+S2) med 17 procent jämfört mot föregående verksamhetsår. Målet har inkluderats i SkiStars uppdaterade klimatmål till 2030 ska SkiStar minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent (S1+S2+utvalda S3)	13-1, 13-2
Energi	SkiStar ska under verksamhetsåret 2019/20 välja certifieringsmodell för nybyggnation av bostäder i SkiStar-regi, vilken ska implementeras verksamhetsåret 2020/21.	I linje med SkiStars uppdaterade hållbarhetsstrategi togs även ett uppdaterat beslut om certifieringsmodell för nybyggnationer. Alla nya byggnader av större karaktär som uppförs ska vara miljöcertifierade enligt BREEAM very good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsfrågor belyses i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda uppfyller krav på energianvändning, inomhusklimat, vattenushållning och avfallshantering. För mindre byggnader ställs krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljöbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljö och material.	12-3
Biologisk mångfald	SkiStar ska delta i projekt för att främja den biologiska mångfalden på samtliga destinationer.	Under verksamhets påbörjade SkiStar ett nytt projekt för att återställa den naturliga fjällmiljön och främja den biologiska mångfalden. När störtloppsbacken i Åre byggdes på 1980-talet gjordes flera sprängningar för att göra byggnationen möjlig. På fjället har vegetationen haft svårt att återvända sedan dess. För att återställa den naturliga fjällmiljön har SkiStar tillsammans med Länsstyrelsen, biologer och markägarna initierat ett projekt som ska identifiera de bästa metoderna för att återfå vegetationen i området.	15-4, 15-5



## FORTS. MÅLUPPFÖLJNING



Område	Mål	Utfall 20/21	FN:s globala mål
Cirkulär resursanvändning	SkiStar ska erbjuda gästerna källsortering på samtliga destinationer år 2025.	Fortsatt dialog pågår med relevanta parter för att säkerställa källsortering på samtliga av SkiStars destinationer. Arbete ligger i linje med uppsatt mål.	12-5
	SkiStar ska arbeta för ökad andel uthyrning av redan tillgängliga bäddar på SkiStars destinationer.	Genom den nya satsningen på sommarsäsongen ökade besökssiffrorna: 30 procent fler besökare som nyttjat liftsystemet och aktiviteterna på fjället under sommaren 2021 jämfört med föregående år. Vi ser också att en av fyra av besökarna inte varit hos oss sommartid tidigare. Frånvaron av utländska gäster i framförallt Norge påverkar resultatet negativt.	12-5
Hälsa och säkerhet	SkiStars arbetsplatser ska vara fria från olyckor.	SkiStar har en strukturerad arbetsprocess, där det finns arbetsmiljögrupper och krishanteringsorganisation på varje destination för att förebygga olyckor och tillbud. Under verksamhetsåret inträffade det totalt 111 (105) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. Inga av de inträffade tillbudet klassificerades som allvarlig.	8-6
Mångfald	SkiStar ska öka mångfalden såvitt avser företagets ledande befattningshavare.	Under verksamhetsåret ökade SkiStar antal kvinnliga ledare i organisationen med sex procent jämfört med föregående år.	5-5



# Klimatrapport enligt TCFD

SkiStar har under året påbörjat rapportering på finansiella klimatrisker i linje med Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer. Syftet är framför allt att ge information om de risker och möjligheter som en övergång till ett samhälle med krav på lägre koldioxidutsläpp och ett ändrat klimat innebär. TCFDs rekommendationer omfattar rapportering på fyra områden: styrning, strategi, riskhantering samt nyckeltal och mål. Vår ambitionen är att rapportera enligt rekommendationerna i största möjliga utsträckning för att tydliggöra hur verksamheten kommer att påverkas av klimatförändringarna utifrån två olika framtidsscenarioer.

Nedan finns vår redovisning av hur arbetet inom dessa fyra områden bedrivs idag, samt hänvisningar till andra delar av årsredovisningen där mer utförlig information finns tillgänglig.

## STYRNING OCH STRATEGI

Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål.

SkiStar har alltid varit beroende av naturen och vädret, vi har redan från start identifierat klimatfrågan som en viktig omvärldsfaktor och väsentligt område för vår verksamhet. För över fem år sedan började vi en omfattande omställning i vår egna drift, där vi var pionjärer inom vår bransch att ställa om till fossilfritt drivmedel. Under de senaste fem åren har SkiStar minskat sitt egna klimatavtryck med nästan 50 procent. I år har vi antagit en ambitiös klimatagenda för att vara med i omställningen till ett fossilfritt samhälle.

Under 2020/21 uppdaterade vi därför vår strategimodell, där vision, konkretiserade mål och strategier utvecklades. För mer information om hur vi styr vår verksamhet, se sidorna 22–24.

## RISKHANTERING

SkiStar är exponerade för olika risker kopplade till verksamheten och affärsmodellen. För att kunna möta och arbeta med de risker som bolaget står inför arbetar SkiStar med riskbedömning och riskhantering på ett systematiskt vis som täcker samtliga segment. Det är SkiStars styrelse som har det övergripande ansvaret för att riskhanteringen säkerställs, samt hanteras effektivt och ändamålsenligt. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt, innefattande områden: klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. I SkiStars riskhantering hanteras alla risker som är kopplade till bolagets hållbarhetsarbete och bolagets väsentlighetsanalys. SkiStars riskhantering finns beskriven i förvaltningsberättelsen på sidorna 49–50.

## MÅL OCH NYCKELTAL

En sammanställning över SkiStars utsläpp av växthusgaser för åren 2018/19 till 2020/21 finns i hållbarhetsnoterna H6 på sidan 110. En beskrivning av de miljömål som sattes för 2020/21 framgår av sidorna 39–40.

Vi har försökt att följa TCFD:s rekommendationer så långt det är möjligt. Ett arbete pågår med att ytterligare kvantifiera de aspekterna.

**50%**  
HAR SKISTAR MINSKAT SITT  
DIREKTA KLIMATAVTRYCK  
PÅ FEM ÅR





FORTS. KLIMATRAPPORT ENLIGT TCFD

## Risker och möjligheter

Baserat på klimatscenerierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker som fysiska risker och omställningsrisker. Fysiska risker är risker som kan innebära direkt skada på tillgångar eller indirekt skada såsom avbrott i liftverksamheten. Omställningsrisker är risker som en övergång till ett samhälle med lägre koldioxidutsläpp kan innebära.

Analyserna har gjorts utifrån två möjliga scenarier RCP 2,6 och RCP 8,5 som motsvarar det bästa och det värsta framtidsscenarioet som FN:s klimatpanel IPCC identifierat. Analysen grundas på SMHIs rapporter för Dalarna och Jämtlands län, Norsk Klimatservice center samt andra relevanta rapporter och sträcker sig till 2060. Påverkan av den globala uppvärmningen kommer att vara liknande på samtliga av SkiStars destinationer. Baserat på klimatscenerierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker enligt ramverket Task Force for Climate-Related Financial Disclosures,

### EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER FÖR ATT MÖTA FRAMTIDA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

- Effektivisera och utöka arbetet med snöproduktion
- Vädresäkra utsatta anläggningar
- Utveckla ett mer vädertåligt utbud av aktiviteter
- Verka för hållbara resealternativ till våra destinationer
- Omställning från vinterdestination till helårsdestination
- Bygga hållbara fastigheter och boenden i fjällvärden



### SCENARIO 1: VI STÄLLER OM (RCP 2,6)

Världens utsläpp av växthusgaser halveras till 2050, och temperaturökningen begränsas till 1,5-3 grader i Sverige. Förnybar energiteknik införs i stor skala och energiintensiteten är låg. Kraftiga omställningar av samhället, infrastruktur och byggnader har genomförts, och växthusgaser omfattas av skatter och regleringar. Markanvändning och byggnormer har ökade krav på hållbarhet. Det finns goda förhållanden för natursnö och skidåkning, med mindre krav på kanonsnö.

#### Risker

- Koldioxidutsläpp regleras: Ökad reglering, skatter och avgifter på koldioxidutsläpp påverkar markanvändning och byggnormer. Krav på nollutsläpp i hela värdekedjan.
- Nya affärsmodeller: Cirkulär ekonomi kräver förändringar i affärsmodellen.
- Energi: Ökad volatilitet och högre priser.
- Ny teknik: Ställer krav på ökade investeringar.
- Biobränsle: Förändrade och utökade styrmedel för biobränslen kan påverka tillgången av biobränsle och en bristsituation kan uppstå.

#### Möjligheter

- SkiStar fortsatt framtidens fjälldestination
- Ökad turism, skidåkning säkras på lång sikt
- Ökad användning av förnybar energi och egenproducerad solenergi
- Ökad efterfrågan på innovation och ny teknik



### SCENARIO 2: VI FORTSÄTTER SOM VANLIGT (RCP 8,5)

Utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka i samma takt som nu. Politiska klimatinitiativ och samarbeten misslyckas, och det sämre klimatet påverkar människors hälsa med ökad risk för pandemier. Temperaturen i Sverige och Norge ökar med 3-7 grader, och vintern kan bli upp till 10 grader varmare i norra Sverige. Det är fler dagar med extremväder, översvämningar och kraftig vind, och antalet skogsbränder ökar. Årsnederbörden ökar med 10-35 procent, framför allt i norra Sverige. Det är färre snötäckta dagar vilket ger sämre skidförhållanden.

#### Risker

- Varmare vintrar: Medeltemperaturen ökar med 2-3 grader på samtliga destinationer. Färre dagar med naturligt snötäckning, högre avsmältning under driftsäsong, snöfall blir till regn
- Kortare vintersäsong: Vinterkylan kommer en månad senare, starten för snöproduktion försenas och möjligheten att ha en komplett skidanläggning öppen till jul/nyår försämras.
- Starkare vind: Antalet dagar med driftstopp ökar, mer slitage på infrastruktur, sämre väder för gästerna.
- Varmare somrar, mer nederbörd: Sämre gästupplevelse på destinationernas exponerade delar.
- Risk för påfrestningar på resurser till följd av ökad turism: Ökade temperaturer kommer leda till minskad snömängd i Alperna. Förändrade resmönster i Europa kan i sin tur leda till ökad turism på SkiStars destinationer till en början.

#### Möjligheter

- Klimatförändringarnas effekt på människors rörelsemönster
- Ökad turism på kort sikt då skandinaviska anläggningar har en geografisk fördel.
- Ökad sommarturism med långsiktigt gynnsamma förhållanden.
- Bygga ut snöproduktionen både vad gäller omfång och kapacitet.



# Hållbarhetsnoter

## NOT H1 MEDARBETARE

Antal anställda	2020/21				2019/20			
	Tillsvidareanställda <sup>1)</sup>		Säsongsanställda <sup>2)</sup>		Tillsvidareanställda <sup>1)</sup>		Säsongsanställda <sup>2)</sup>	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	532	398	435	502	219	133	848	822
Norge	147	64	200	96	75	41	361	208

- 1) Tillsvidareanställda avser genomsnittlig årsarbetskraft vid verksamhetsårets slut.
- 2) Säsongsanställda avser antal säsongsanställningar per den 28 februari 2021 respektive den 29 februari 2020.
- 3) Uppgifterna om antal medarbetare samt ålder och kön hämtas från vårt lönesystem.

## NOT H2 MÅNGFALD

2020/21	Kvinnor	Män	< 29 år	30–50 år	> 50 år
Styrelse	4	2	0	1	5
Koncernledning	2	5	0	4	3
Ledningsgrupper destination	17	25	0	24	18
Anställda <sup>1)</sup>	11	15	1	15	10

- 1) Med anställda avses här personer som rapporterar till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31 augusti 2021.
- 2) Avgränsning: Påverkan sker inom den egna organisationen vid rekrytering av nya medarbetare. Rapporteringen omfattar enbart personer med anställning i SkiStar.

## NOT H3 UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD

	2020/21		2019/20		2018/19		2017/18	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	10	10	10	10	10	10	10	10
Visstidsanställda	25	25	25	25	25	25	25	25

- 1) Statistiken är inte nedbruten per anställd på grund av systembegränsningar. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.

## NOT H4 VATTENANVÄNDNING SNÖPRODUKTION

Liter	2020/21	2019/20	2018/19
Sälen	1 048 515	1 212 308	1 273 001
Åre	1 597 960	1 611 204	2 008 217
Vemdalen	825 595	850 782	817 609
Trysil	741 164	806 775	720 000
Hemsedal	367 465	404 908	484 000
Hammarbybacken <sup>1)</sup>	8 000	1 000	—
<b>Total vattenanvändning</b>	<b>4 588 699</b>	<b>4 885 977</b>	<b>5 302 827</b>

- 1) Hammarbybacken har tidigare år varit inkluderat i Sälens data. Data för Hammarbybacken är estimerad för 2020/21. Arbete pågår för att rapportera faktiska siffror.
- 2) Redovisade vattenmängder bygger på faktiskt avlästa värden. Värdena normaliseras inte på något sätt.

## NOT H5 BRÄNSLE- OCH ENERGIFÖRBUKNING

### ELEKTRICITETANVÄNDNING

MWh	2020/21	2019/20	2018/19
Förbrukning av elektricitet i SkiStars drift	72 606	72 369	82 169
<b>Elektricitet totalt</b>	<b>72 606</b>	<b>72 369</b>	<b>82 169</b>

### BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

Liter	2020/21	2019/20	2018/19
Förbrukning av HVO 100	1 450 281	1 417 129	1 518 380
Förbrukning av diesel	656 521	772 632	966 817
Förbrukning av bensin	134 641	166 497	98 718
<b>Bränslen totalt</b>	<b>2 241 443</b>	<b>2 356 258</b>	<b>2 583 914</b>

### FJÄRRVÄRME INOM ORGANISATIONEN

MWh	2020/21	2019/20	2018/19
Fjärrvärme	9 482	7 977	10 168
<b>Fjärrvärme totalt</b>	<b>9 482</b>	<b>7 977</b>	<b>10 168</b>

NOT H6 **UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (CO<sub>2</sub>E)**

	2020/21		2019/20	
	Förbrukning	CO <sub>2</sub> I TON	Förbrukning	CO <sub>2</sub> I TON
<b>SCOPE 1</b>		<b>2 050</b>		<b>2489</b>
<b>Mobil förbränning m<sup>3</sup></b>				
Diesel	657	1 244	773	1 465
Bensin	135	303	170	382
HVO	1 450	0	1 417	0
Alkylatbensin	46	103	—	—
<b>Stationär förbränning</b>				
Träflis m <sup>3</sup>	24 492	172	22 506	158
Eldolja m <sup>3</sup>	65	189	37	109
Propan kg	13 012	39	124 979	375
<b>SCOPE 2</b>		<b>32</b>		<b>9</b>
<b>Elektricitet Mwh</b>				
Förnybar elektricitet	256 956	0	241 540	0
Förbrukning av elektricitet i SkiStars drift	72 606	0	72 369	0
Fjällinvest <sup>1)</sup>	184 350	0	169 171	0
Fjärrvärme	2 203	32	1 427	9
<b>SCOPE 3</b>		<b>4 556</b>		<b>4 159</b>
<b>Bränsle- och energirelaterade aktiviteter</b>				
Diesel	657	156	773	184
Alkylatbensin	46	11	—	—
Bensin	135	31	170	40
HVO	1 450	776	1 417	753
Träflis m <sup>3</sup>	24 492	294	22 506	270
Eldolja m <sup>3</sup>	65	15	37	8
Propan kg	13 012	7	124 979	71
Förnybar elektricitet Mwh	256 956	3 232	241 540	3 027
Fjärrvärme Mwh	2 203	32	1 427	16
<b>Biogena utsläpp<sup>2)</sup></b>				
Träflis m <sup>3</sup>	24 492	10 065	22 506	9 248
HVO m <sup>3</sup>	1 450	3 548	1 417	3 442

1) Helägt SkiStar-bolag som rapporteras på för första gången 2020/21

2) 2020 GHG protocol har en utökad omfattning

**SAMMANSTÄLLNING TOTAL VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO<sub>2</sub> I TON**

Ton	2020/21 <sup>1)</sup>	2019/20 <sup>1)</sup>	2018/19
Scope 1	2 050	2 489	3 954
Scope 2	32	9	205,8
Scope 3	4 556	4 159	—
<b>Totalt</b>	<b>6 638</b>	<b>6 657</b>	<b>4 160</b>
<b>Utsläppsintensitet (ton CO<sub>2</sub>e /MSEK Nettoomsättning)</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>—</b>

1) SkiStar har under 2020/21 genomfört en övergripande analys av bolagets klimatavtryck; det har resulterat i en utvidgad rapportering av klimatdata under 2020/21. Klimatdata för 2019/20 har räknats om för att skapa jämförelsetal. Därav går det ej att jämföra siffrorna mot 2018/19. SkiStars scope 3-beräkning kommer att utvidgas vidare under 2021/22.

Viktiga antaganden och extrapolationer	SkiStar äger 50 procent av Fjällvärme i Sälen AB men har operativ kontroll över Fjällvärme i Sälen AB. Därför tilldelas 100 procent av utsläppen från Tandådalen värmeverk och Lindvallens värmeverk, som drivs av Fjällvärme i Sälen AB, enligt den operativa kontrollmetoden.
Metodik	Beräkningen av växthusgasredovisning och rapportering är baserat på (The Greenhouse Gas Protocol: GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) och eviderad upplaga (GHG Protocol) and the complementary 'Corporate Value Chain (Scope 3)
Avgränsningar	I växthusgasredovisningen ingick SkiStar AB och dess helägda dotterbolag. Rapporteringsperioden är för 1 september 2020 till 31 augusti 2021. Växthusgasredovisningen följde en metod för operationell ansats. För mer information se sidan 100.

Energi typ	Källa/kommentar	Utsläppsfaktor
<b>Mobil förbränning</b>	Naturvårdsverket, SMED, Emissionsfaktorer och värmevärden 2020; Energimyndigheten (2020), Drivmedel 2019, redovisning av rapporterade uppgifter enligt drivmedelslagen, hållbarhetslagen och reduktionsplikten, ER 2020:26	Diesel: South Pole emission factor Bensin: South Pole emission factor HVO: 0.0 kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup> Alkylatbensin: South Pole emission factor
<b>Stationär förbränning</b>	Naturvårdsverket, SMED, Emissionsfaktorer och värmevärden 2020	Träflis: 7.0 kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup> Eldolja: 2930.3 kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup> Propan: 2999.7 kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>
<b>Elektricitet</b>	Renewable electricity NO: Statistisk centralbyrå, 2018, Renewable electricity SE: Swedish EPDs Location-based electricity: IEA, 2020	Renewable electricity: 0.0 kgCO <sub>2</sub> e/kWh Location-based electricity: licenced emission factor
<b>Fjärrvärme</b>	SE: Värmemarknadskommittén, 2020 NO: Average of Norwegian district heating suppliers	SE: South Pole emission factor NO: South Pole emission factor



# Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStars hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i SkiStar AB (publ), org.nr 556093-6949

## INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i SkiStar AB (publ) ("SkiStar") att översiktligt granska SkiStars hållbarhetsredovisning för år 2020. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 35–46, 100–113 vilket även utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

## STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 100 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3 000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till

personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till SkiStar enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan..

## UTTALANDE

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 november 2021  
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson  
Auktoriserad revisor

Sara Höög  
Auktoriserad revisor