

HÅLLBARHET



SkiStar är Skandinaviens ledande aktör inom alpin fjällturism. Det är grundläggande för en hållbar utveckling av SkiStars verksamhet att värna om den unika fjällmiljö som bolaget verkar i. SkiStars hållbarhetsarbete ska genomsyras i det dagliga arbete som utförs och vara en naturlig del för alla medarbetare.

Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med GRI Standards riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. GRI-indexet på sid 74–75, finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda dotterbolag. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del

av verksamheten och inkluderas därmed inte i rapporteringen.

SkiStars hållbarhetsarbete är initierat av koncernledningen och förankrat i styrelsen som ett för SkiStar prioriterat område. Arbetet styrs av hållbarhetsansvarig tillsammans med arbetsgrupper som hanterar respektive område av identifierade hållbarhetsfrågor inom organi-

sationen. Denna rapport avser perioden 1 september 2018–31 augusti 2019 och är SkiStars andra hållbarhetsrapport i enlighet med GRI Standards riktlinjer.

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning: Viktoria Wöhl, 0280-880 80, viktoria.wohl@skistar.com.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

SkiStars hållbarhetsrapportering i enlighet med GRI:s riktlinjer har möjliggjorts av arbete med identifiering, prioritering och validering av för SkiStar relevanta hållbarhetsområden. Därefter har bedömning av väsentlighetsgraden av dessa gjorts. I syfte att identifiera väsentliga hållbarhetsområden har som ett första steg en intern analys genomförts. Hållbarhetsämnen har tagits fram i dialog med affärsområdeschefer för

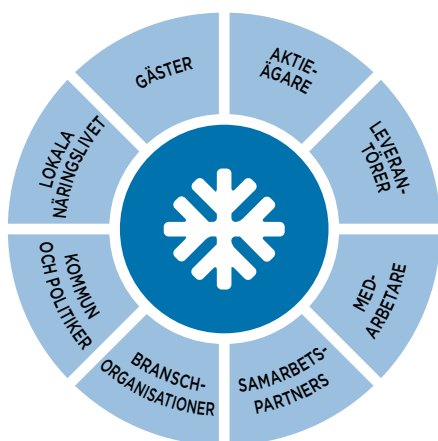
att säkerställa att hela verksamheten omfattas i urvalet. Genom denna interna analys har ett urval av hållbarhetsämnen kunnat urskiljas. I syfte att identifiera och prioritera de väsentliga områdena har därefter en webbaserad väsentlighetsanalys genomförts.

För genomförandet av väsentlighetsanalysen har SkiStars intressenter engagerats. Dessa har identifierats genom respektive affärsområde.

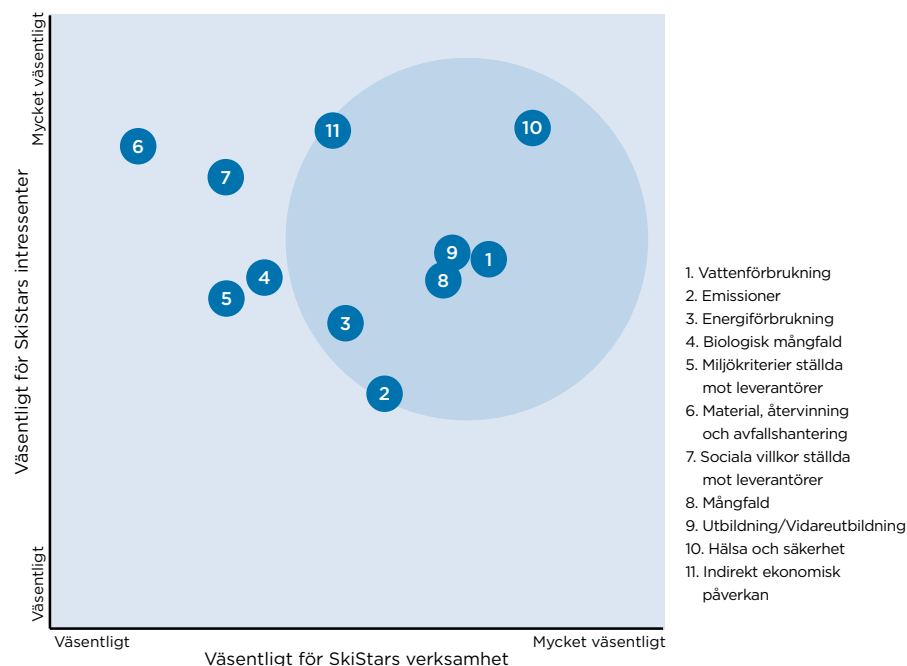
Intressenternas medverkan möjliggör bolagets arbete framåt med långsiktiga och hållbara lösningar. Ytterligare intressentdialoger har härutöver skett via medarbetar- och gästundersökningar samt genom möten och dialog med bland annat leverantörer.

Genomförda analyser har givit de för SkiStar prioriterade hållbarhetsämnen som framgår nedan.

SKISTARS INTRESSETER



SKISTARS HÅLLBARHETSÄMNER



* Hållbarhetsämnen inom det cirkelmarkerade området utgör SkiStars väsentliga hållbarhetsämnen. Övriga ämnen omnämns i text men ingår inte i SkiStars GRI-rapportering.

HÅLLBARHETSSTYRNING

SkiStars hållbarhetsstyrning har utgångspunkt i de väsentliga hållbarhetsområden som identifierats i genomförd väsentlighetsanalys. Genom väsentlighetsanalysen får SkiStar möjlighet att möta de förväntningar som ställs på bolaget av dess intressenter. Dessutom ökar härigenom medvetenheten för samtliga intressenter och medarbetare. Det möjliggör även för SkiStar att möta de möjligheter och utmaningar som är kopplade till hållbarhetsaspekterna.

Intern styrning

Med utgångspunkt i vad som ovan nämnts arbetar bolaget utifrån en rad olika policyer och

styrdokument som tydliggör bolagets risker, hantering av risker samt vägen mot bolagets målsättningar. Samtliga policyer revideras årligen och är ett grundläggande verktyg för att var medarbetare på SkiStar enkelt ska kunna finna information hur samtliga förväntas agera, när och av vilken anledning.

Riskhantering

SkiStar, liksom alla bolag och affärsverksamheter, är exponerade för olika risker kopplade till verksamheten. För att kunna möta och arbeta med de risker som bolaget står inför arbetar SkiStar med riskbedömning och riskhantering

på ett systematiskt vis som täcker samtliga affärsområden. Det är SkiStars styrelse som har det övergripande ansvaret för att riskhanteringen säkerställs, i sin tur tydliggör arbetsordningen arbetsfördelningen så att riskhanteringen hanteras effektivt och ändamålsenligt. I SkiStars riskhantering hanteras alla risker som är kopplade till bolagets hållbarhetsarbete och bolagets väsentlighetsanalys. SkiStars riskhantering finns beskriven i förvaltningsberättelsen på sid 41–43.



Uppförandekod

SkiStars uppförandekod är beslutad av bolagets styrelse. Uppförandekoden tydliggör SkiStars riktlinjer och värderingar samt skapar transparens och ligger till grund för hur SkiStars medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Den klargör även att SkiStar står bakom FN:s Global Compact's tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. SkiStars uppförandekod revideras årligen och finns tillgänglig för samtliga medarbetare på intranätet.

Policyer

Utöver den övergripande uppförandekoden arbetar SkiStar efter en rad policyer. Syftet med det är att skapa transparens och tydliggöra hur verksamheten ska drivas långsiktigt och hållbart framåt, för att skapa tillväxt och utveckling av bolaget. Årligen genomförs en webbaserad utbildning i syfte att öka kännedom om, och förståelse för, hur SkiStar förväntas agera och bemöta omvärlden. Utbildningen syftar även till att öka förståelsen för hur hållbarhetsaspekter ska uppmärksammas i alla delar av verksamheten och hur de ska vara en naturlig del för varje anställd att ha med i beaktning i alla led och beslut. Bolagets samtliga policyer finns tillgängliga för SkiStars medarbetare via intranätet.

Revidering av samtliga policyer sker årligen och ingår tillsammans med uppförandekoden i den årliga utbildningen. Läs mer om SkiStars policyer på sid 82.

Efterlevnad och rapportering

SkiStar verkar för full efterlevnad av bolagets policyer. För att alla ska kunna känna trygghet i att bolaget arbetar mot gemensamma mål och för att upptäcka eventuella överträdelser mot policyer har SkiStar inrättat en visselblåsartjänst. Den är utformad för att ge alla anställda möjlighet att anonymt anmäla eventuella misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåsartjänsten är ett varningssystem som syftar till att minska riskerna och förhoppningsvis i ett tidigt stadium av händelsekedjor. Det är betydelsefullt med en visselblåsartjänst som en del i god företagsstyrning och för att bibehålla det förtroende gäster och allmänheten har. Direktiv samt rutiner för rapportering finns att tillgå för samtliga anställda.

Leverantörer – Uppförandekod för leverantörer

Goda samarbeten och säkra upphandlingar av leverantörer är viktigt för att den operationella verksamheten ska fortsätta utvecklas hållbart. SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets olika affärsområden. Både pris och varaktighet i affärsrelation med respektive

leverantör varierar följaktligen. SkiStar arbetar med en uppförandekod för leverantörer genom vilken det klargörs vilka förväntningar SkiStar har på dess leverantörer. Samtliga SkiStars leverantörer och samarbetspartners förväntas godta uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser kommer SkiStar vidta åtgärder. SkiStars uppförandekod för leverantörer finns tillgänglig på SkiStars webbplats, skistar.com/sv/corporate.

I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån fastställda direktiv för inköp, vilka väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp såsom tillgänglighet, pris och kvalitet samt hållbarhetsaspekter.

Målsättningar för hållbar utveckling

För att vidareutveckla SkiStars hållbarhetsarbete och möjliggöra hållbar utveckling av bolaget krävs långsiktighet och hårt arbete. Under det gångna året har långsiktiga målsättningar för verksamheten arbetas fram. Målsättningarna täcker samtliga hållbarhetsaspekter som berör verksamheten. Till varje mål finns en framtagen handlingsplan med aktiviteter och åtgärder. Målsättningarna har kopplats till FN:s globala hållbarhetsmål och Agenda 2030 för att säkerställa att SkiStars mål skapar långsiktigt värde både i regionerna där SkiStar är verksamt och ur ett bredare perspektiv.

MÅLSÄTTNINGAR FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

MÅLSÄTTNINGAR

Område	Mål	FN:s globala mål
Utbildning/vidareutbildning	SkiStar ska utbilda samtliga medarbetare inom för respektive medarbetare relevanta hållbarhetsområden.	
	SkiStar ska erbjuda medarbetarna utvecklings- och utbildningsmöjligheter.	8-6
Vattenförbrukning	SkiStar ska sträva efter att förbättra den biologiska mångfalden i sjöar och vattendrag, dels genom ansvarsfulla vattenuttag, dels genom att delta i projekt som stärker den biologiska mångfalden.	6-4, 6-6
Utsläpp	År 2030 ska SkiStar inte ha några utsläpp av växthusgaser från egna fordon eller från energiförbrukning.	13-1, 13-2
Energi	SkiStar ska under verksamhetsåret 2019/20 välja certifieringsmodell för nybyggnation av bostäder i SkiStar-regi, vilken ska implementeras verksamhetsåret 2020/21.	
Biologisk mångfald	SkiStar ska delta i projekt för att främja den biologiska mångfalden på samtliga destinationer.	15-4, 15-5
Cirkulär resursanvändning	SkiStar ska erbjuda gästerna källsortering på samtliga destinationer år 2025.*	12-5
	SkiStar ska arbeta för ökad andel uthyrning av redan tillgängliga bäddar på SkiStars destinationer.	12-5
Hälsa och säkerhet	SkiStars arbetsplatser ska vara fria från alkohol och droger.	3-5
	SkiStars arbetsplatser ska vara fria från olyckor.	8-6
Mångfald	SkiStar ska öka mångfalden såvitt avser företagets ledande befattningshavare.	
	80% av SkiStars medarbetare ska vilja rekommendera SkiStar arbetsgivare.	8-6
	SkiStar ska bibehålla andelen återkommande unga medarbetare bland SkiStars säsongsanställda om två tredjedelar.	8-6
Indirekt ekonomisk påverkan	SkiStar ska vara en drivande aktör för hållbar turism på bolagets destinationer med tillväxt i besöksantal.	8-1, 8-9
	SkiStar ska verka för att fler barn och ungdomar kommer i rörelse oavsett förutsättningar.	

*SkiStar strävar efter uppnående av detta mål tidigare, men genomförandet är beroende av tredje part.



EKONOMISKT ANSVAR



SkiStar har uppdraget att skapa långsiktigt stabilt värde för aktieägare, vilket görs genom stabila och sunda finanser. Sunda finanser är också viktigt för att långsiktigt möta förväntningar från gäster och andra intressenter. Den alpina skidbranschen fordrar stora kapitalinvesteringar för att behålla och öka konkurrenskraften. Detta gör att de finansiella målen är ställda för att skapa ett starkt kassaflöde. Det är SkiStars verkställande direktör och ledningsgrupp som har det övergripande ansvaret för att verksamheten styrs mot de fastställda finansiella målen. För mål, utfall och finansiella risker hänvisas till sid 11.

Årligen sätts ett antal finansiella mål som löpande följs upp under året i samband med interna rapporter och kvartalsvis rapportering till styrelsen.

Skatter påverkar avkastningen, men är också en ansvarsfråga för SkiStar som samhällsaktör. SkiStar följer skattelagstiftningen i respektive land där verksamhet bedrivs.

SkiStar bedriver verksamhet i både svenska och norska glesbygden. SkiStars närvaro bidrar till ökad turismnäring och ger andra, till viss del kompletterande aktörer, möjlighet att verka inom och nära destinationerna, såsom krögare, hotellverksamheter och andra fjällnära aktiviteter. Dessa aktiviteter bidrar till arbetstillfällen i närområdet och därmed till ökade skatteintäkter, som i sin tur ger möjlighet att påverka regionen i en positiv utveckling i form av förbättrad infrastruktur.

Både tillresande, bofasta och det lokala näringslivet gynnas av en aktör som verkar för långsiktig och hållbar fjällturism.

Anti-korruption

I SkiStars riskhantering samt i styrdokumenterna hanteras bland annat anti-korruption. SkiStars anti-korruptionsarbete syftar främst till att motverka korruption inom bolaget. Detta görs bland annat genom att kartlägga risker kopplade till korruption och sätta rutiner och riktlinjer för inköp för att motverka incidenter samt genom uppföljning och, om fall av korruption bekräftas, genom att vidta åtgärder. SkiStars samtliga anställda utbildas avseende anti-korruption i syfte att öka kännedom och medvetenheten. SkiStar tillämpar nolltolerans mot mutor och korruption. I syfte att minska riskerna kopplade till korruption har en visselblåstjänst inrättats.

MEDARBETARE



Engagerade medarbetare är viktigt för SkiStar. Med motiverade och nöjda medarbetare kommer även ett bra gästbemötande och gästen står alltid i fokus inom SkiStar. Upplevelsen av bra service gör att gästen väljer att komma tillbaka. Detta är en mycket viktig del för att skapa långsiktig lönsamhet. För att få motiverade medarbetare finns en rad faktorer som är avgörande för företagets framgång. SkiStar är en stor arbetsgivare. På samtliga destinationer har SkiStar kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter gentemot arbetsgivaren. SkiStars samtliga medarbetare, med undantag för verkställande direktören, omfattas av kollektivavtal.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet innefattar såväl trygga och säkra arbetsplatser för koncernens medarbetare som goda arbetsvillkor och en bra balans mellan arbete och fritid. Att leva, bo och arbeta på någon av SkiStars destinationer innebär goda möjligheter till en aktiv livsstil i naturliga fjällmiljöer. På varje SkiStar-destination finns en arbetsmiljögrupp som övervakar att organisationen arbetar med systematiskt arbetsmiljöarbete, vilket exempelvis innefattar löpande genomförande av skyddsronder och riskbedömning av verksamheten. SkiStar har även en utvecklad krishanteringsorganisation på varje destination med rutiner för att gå upp i stabsläge vid allvarlig händelse. Under varje år genomförs krisövningar för att förbättra förmågan att hantera kriser.

SkiStar genomför regelbundet medarbetarundersökningar för att säkerställa att arbetsmiljön är god och trygg. Medarbetarundersök-

ningarna ligger även till grund för att identifiera områden där förbättringspotential finns. Efter genomförd medarbetarundersökning väljs tre fokusområden ut, vilka SkiStar arbetar vidare med för ytterligare förbättring samt för att tillgodose medarbetarnas önskemål och förväntningar. Hälsoundersökningar genomförs också regelbundet för att förebygga risker i arbetet och bidrar även till det fysiska välmåendet hos medarbetarna. Utvecklings- och lönesamtal genomförs årligen med samtliga medarbetare.

Mångfald och jämställdhet

Likabehandling och samma rättigheter ska gälla oavsett kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionshinder eller ålder. SkiStar accepterar ingen form av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Företagskulturen inom bolaget genomsyras av värderingar och attityder som

går i linje med den mångfaldspolicy som finns. Liksom övriga policyer revideras mångfaldspolicyn årligen.

Ansvar för att operativt driva jämställdhetsarbetet ligger på varje avdelnings-/affärsrådeschef. SkiStar tillämpar nolltolerans mot all form av diskriminering och kränkande behandling. Betydelsen av att värdera olikheter och mångfald är viktig för SkiStar. SkiStar arbetar med att skapa en inkluderande arbetsmiljö där en viktig del är att alla medarbetare ska känna en gemenskap.

Rekrytering

En annan viktig fråga för såväl företaget som branschen i stort är rekrytering och att säkerställa att rätt kompetens finns tillgänglig i framtiden. Den geografiska placeringen i fjällvärlden gör att SkiStar har behov av att lägga mycket tid på samarbeten med företag som bedriver liknande säsongsverksamhet under sommarhalvåret samt samarbetar med lokala företag inom turismnäringen. SkiStar arbetar med ett webbaserat rekryteringsverktyg som bidrar till en kvalitativ urvalsprocess. SkiStars värderingar matchas med de arbetssökandes värderingar. En genomarbetad rekryteringsprocess ger förutsättningarna för lyckad rekrytering, som bidrar till den rådande positiva företagskulturen.

Arbetsgivare för unga

SkiStar har gett över 11 000 unga mellan 18–24 år arbete de senaste tio åren och får varje år in tusentals nya ansökningar. Att vara en stor arbetsgivare för unga och kunna erbjuda ett inestegsjobb på arbetsmarknaden är en viktig rekryteringsstrategi för SkiStar.





Att initiera skolsamarbeten och erbjuda praktikplatser är några exempel på hur SkiStar arbetar med att attrahera unga personer redan innan de ger sig ut på arbetsmarknaden och söker sitt första jobb.

SkiStar jobbar aktivt med att rekrytera och attrahera medarbetare från närområdena till SkiStars skidorter. Ett jobb hos SkiStar ger många betydelsefulla erfarenheter med utvecklingsmöjligheter inom bland annat service, teamarbete och gästbemötande. Att kunna kombinera utvecklande arbetsuppgifter med möjligheten till en aktiv livsstil och stark gemenskap bland kollegor stärker SkiStars attraktionskraft som arbetsgivare.

Utbildning

För att säkerställa att medarbetarna upprätthåller och utvecklar sin kompetens samt för att säkerställa framtida kompetensbehov lägger koncernen stor vikt vid utbildning. Samtliga medarbetare genomför årligen en webbaserad utbildning i vilken exempelvis hållbarhet, GDPR och arbetsmiljö är viktiga delar. Utöver det så arbetar SkiStar med ett internt ledarprogram, vilket genomförs årligen, samt ett traineeprogram som syftar till att ge kontinuitet gällande nyckelfunktioner. Då SkiStars verksamhet är säsongsbunden är behovet av andelen säsongsanställda hög. Varje vintersäsong återkommer cirka två tredjedelar av medarbetarna och resterande andel är nya. Detta ställer höga krav på att rekrytering, utbildning och introduktionsfaser är både systematiska och enkla, för att en stor volym säsongsanställda medarbetare ska kunna ges rätt förutsättningar på kort tid. Som arbetsgivare är SkiStar mycket stolt över att kunna erbjuda många ungdomar chansen in i arbetslivet samt möjligheten att utveckla sin erfarenhet vidare i sitt yrkesliv.

Många av SkiStars medarbetare väljer att stanna inom organisationen men med nya arbetsuppgifter eller på ny destination. Alla medarbetare uppmuntras till vidareutveckling internt och kombinerade tjänster är vanligt förekommande.

MEDARBETARE*

Antal anställda	Tillsvidareanställda		Visstidsanställda	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	224	126	842	805
Norge	73	50	356	203

*Medarbetare avser antalet anställda i februari 2019. Uppgifterna har inhämtats från koncernens HR- och lönesystem. Anställningsformer som redovisas är tillsvidare- och visstidsanställda.

MÅNGFALD

2018/19	Kvinnor	Män	< 29 år	30-50 år	> 50 år
Styrelse	3	3	0	3	3
Koncernledning	1	9	0	5	5
Ledningsgrupper destination	7	25	0	20	12
Övriga*	8	14	2	15	5

* Övriga avser personer som rapporterar till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31 augusti 2019.

SÄSONGSANSTÄLLDA SVERIGE*

	2018/19	2017/18	2016/17
Män	262	252	248
Kvinnor	412	390	367
Totalt	674	642	615

* Avser säsongsanställda i Sverige i åldrarna 19-22 år per den 28 februari.

UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD

	2018/19		2017/18		2016/17	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	10	10	10	10	10	10
Visstidsanställda	25	25	25	25	25	25

FRÅN DET DAGLIGA ARBETET

- * SkiStar är del i ungas första kontakt med arbetsmarknaden. De senaste tio åren har SkiStar gett över 11 000 ungdomar mellan 18 och 24 år möjligheten att få in en fot i arbetslivet.
- * SkiStar är en samarbetspartner till Panta Mera. Burkar och PET-flaskor samlas upp i välmärkta Panta Mera-kärl och -igloos på destinationerna. Panten skänker SkiStar till projektet
- * "Alla på snö" är ett samarbete mellan Svenska Skidförbundet och Svenska Skidrådet som syftar till att inspirera barn till en aktiv och hälsosam livsstil genom möjligheter att prova på skidåkning. SkiStar ger bidrag till projektet.
- * SkiStar bidrar till "Min Stora Dag", som arbetar med att förverkliga svårt sjuka barns drömmar. Tillsammans med volontärer och SkiStar-personal har flera "Min Stora Dag" genomförts på SkiStars destinationer.
- * Stefans Stuga Lindvallen är ett specialdesignat och liftnära boende, med avsikt att bli en plats där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Stefans Stuga ingår i stiftelsen Stefan Paulssons cancerfond.



SkiStar ska beakta alla hållbarhetsaspekter i verksamheten i strävan att skapa minnesvärda fjällupplevelser. Genom systematiskt förbättringsarbete ska SkiStar vara det hållbart korrekta valet för gästen. Detta görs genom att fortlöpande minska negativ miljöpåverkan genom att utforma och välja produkter och tjänster på ett sätt som begränsar deras miljöpåverkan vid upphandling, produktion, användning och avyttring. SkiStar utbildar och informerar kontinuerligt medarbetarna för att förbättra miljökunskap och -kompetens inom främst fjällmiljö.

Energi och energieffektivisering

SkiStars målsättning är att bedriva en miljöanpassad verksamhet med så låg energiförbrukning som möjligt. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen och hålla den lägsta nivån på energianvändningen i förhållande till verksamheten. Snötillverkning, drift av fastigheter och liftar är energikrävande processer. All el som SkiStar köper in är sedan många år tillbaka så kallad grön el, varför fokus ligger på att effektivisera det behov som finns i syfte att på så vis minska elförbrukningen.

För att uppnå energieffektivisering ska SkiStar bland annat:

- * systematiskt kartlägga och analysera användningen;
- * driva processer med så låg energianvändning som möjligt;
- * ta hänsyn till effektiv energianvändning vid nyinvesteringar och reinvesteringar; och
- * synliggöra energianvändning för enskilda medarbetare och tillsammans komma fram till hur energianvändningen kan påverkas utan att försämra produktens kvalitet.

Vattenanvändning

Den verksamhet som SkiStar driver är vattenkrävande. Vattenfrågan är ur ett hållbarhetsperspektiv av stor vikt och att på ett ansvarsfullt vis hantera de tillgångar och resurser som finns är allas plikt. SkiStars främsta vattenanvändning avser den driftrelaterade delen i form av snöproduktion. Vid snöproduktion använder SkiStar naturligt vatten från närbelägna vattendrag och sjöar, så kallat ytvatten. I vissa fall mellanlagras vattnet i dammar i direkt anslutning till skidanläggningen. Vid framställning av snö används vatten utan tillsatser, varför vattnet filtreras från partiklar före användning. Uttag från vattenkälla görs främst under månaderna före vintersäsongen samt under första delen av vintersäsongen. Under våren, när snön smälter, återgår vattnet uteslutande till naturlig källa. Vattenuttaget från respektive källa regleras via utfärdade vattendomar.

För SkiStar är fokus på att producera rätt mängd snö på rätt plats och på så kort tid som

möjligt. Utöver teknologiska framsteg för snökanoner har även andra mätverktyg påverkat vattenanvändningen vid snöproduktion i rätt riktning. Numera finns, på SkiStars samtliga destinationer, pistmaskiner med GPS-system med snödjupmätning för att kunna producera optimal mängd snö på rätt plats.

Klimat och utsläpp

Att världen står inför en temperaturhöjning råder det inget tvivel om. Den globala uppvärmningen sker snabbare än beräknat och en långsiktig temperaturhöjning på två grader kommer bland annat medföra minskade grundvattennivåer, extremväder och brist på hållbar energi.

SkiStars verksamhet är beroende av kalla vintrar med minusgrader. Som ledande aktör inom branschen för alpin fjällturism ska verksamheten drivas genom ansvarsfullt

agerande med långsiktiga hållbara lösningar för att minimera påverkan på miljön. Det innebär att SkiStar aktivt ska arbeta med lösningar för att driva utvecklingen hållbart framåt. SkiStars verksamhet kräver större mängder bränsle, vilket ger upphov till koldioxidutsläpp, vilket är en av de huvudsakliga orsakerna till klimatförändringarna. Med hjälp av ny teknologi och aktiva åtgärder arbetar SkiStar för att minska koldioxidutsläppen. Klimatförändringarna är beaktas inom ramen för SkiStars riskhantering, varvid utmaningar och åtgärder utvärderas.

Även pistmaskinernas GPS-baserade snödjupmätning bidrar till minskade utsläpp, då snöläggningsprocessen och körmonstren optimeras. SkiStar har även påbörjat övergång till fossilfritt bränsle och har med nuvarande omställningstakt ökat andelen fossilfritt bränsle till över 55 procent. Under säsongen 2018/19

ELEKTRICITETANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

MWh	2018/19	2017/18	2016/17
Elektricitet från förnybara källor	82 169	74 893	76 150
Elektricitet totalt	82 169	74 893*	76 150

* Avvikelse i fjolårets redovisade siffror på grund av läsfel från tredje part.

BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

MWh	2018/19	2017/18	2016/17
Förnybara bränslen	14 733	14 514	5 332
Fossila bränslen	11 707	12 981	19 153
Bränslen totalt	26 440	27 495*	24 485

* Avvikelse i fjolårets redovisade siffror, uppstått till följd av att faktiska siffror har ersatt tidigare schablon i del av redovisade bränslen.

FJÄRRVÄRME INOM ORGANISATIONEN

MWh	2018/19	2017/18	2016/17
Fjärrvärme	10 168	13 050	14 785
Fjärrvärme totalt	10 168	13 050	14 785

SAMMANSTÄLLNING TOTAL ENERGIKONSUMTION INOM ORGANISATIONEN

MWh	2018/19	2017/18	2016/17
Elektricitet från förnybara källor	82 169	74 893	76 150
Förnybara bränslen	14 733	14 514	5 332
Fossila bränslen	11 707	12 981	9 153
Fjärrvärme	10 168	13 050	14 785
Totalt	118 777	115 438	115 419

VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO₂ I TON

	2018/19	2017/18	2016/17
Scope 1*	4 029	4 385	5 804
Scope 2**	189	199	166
Växthusgasutsläpp CO ₂ i ton	4 218	4 584	5 970

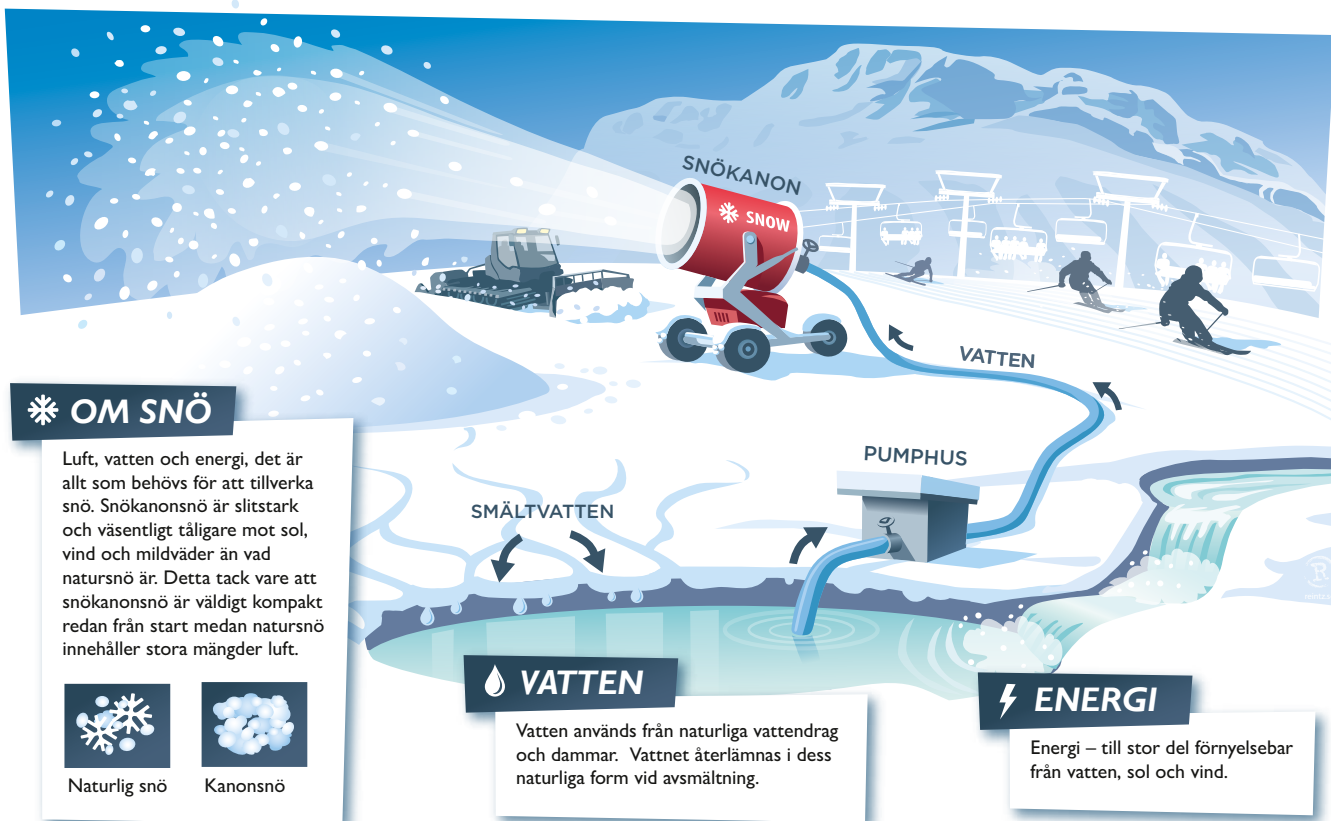
* Avser direkta utsläpp från SkiStars verksamhet.

** Avser indirekta utsläpp från el och värme.

Utsläpp av CO₂ har bekräftats med vägledning av emissionsfaktorer från Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet, Energimyndigheten samt Naturvårdsverket. Bränslemängder har erhållit genom avläsning och fakturaunderlag. Mätvärden avseende elkraft har erhållit från respektive nättinnehavare. Mätvärden avseende värme har erhållit från respektive värmeleverantör. Emissionsfaktorer har justerats utefter nya rapporter från Energimyndigheten, varvid redovisade tal reviderats från tidigare rapportering.

VATTENANVÄNDNING SNÖPRODUKTION

m ³	2018/19	2017/18	2016/17
Sälen	1 273 001	1 006 692	897 098
Åre	2 008 217	1 546 341	1 813 107
Vemdalen	817 609	649 523	656 000
Trysil	720 000	540 915	577 480
Hemsedal	484 000	473 191	565 254
Total vattenanvändning drift	5 302 827	4 216 662	4 508 939



användes 100 procent fossilfritt bränsle i driften, lift och pist, på SkiStars svenska destinationer. En omställning som gett bra resultat och kommer att arbetas vidare med i omställningen mot en fossilfri verksamhet. SkiStar arbetar även för att hela bolagets fordonssflotta ska köra på fossilfria bränslen.

SkiStar gör även insatser för att minska indirekta utsläpp från verksamheten, exempelvis genom att jobba för en bättre utbyggd infrastruktur av laddstationer. SkiStar erbjuder gäst med giltigt SkiPass att transporteras med skidbussen på SkiStars destination, som i sin tur ger upphov till minskad bilanvändning under vistelsen. Skidbussarna på SkiStars svenska destinationer drivs av fossilfritt bränsle.

Snöproduktion

SkiStars huvudverksamhet bygger på alpin skidåkning. För att säkerställa att en bra produkt kan levereras så hjälper SkiStar till genom att fylla backarna med kanonsnö. För att kanonsnö ska kunna framställas krävs vatten i kombination med luft och kallare temperatur. Tekniken för snöproduktion har utvecklats både tekniskt och miljömässigt. Det i sin tur har föranlett att snöproduktionen har kunnat effektiviseras. Detta görs genom automatiserade snöproduktions-system där temperatur, optimal vindriktning, luftfuktighet och vattentemperatur är förinställt, vilket bidrar till att snö produceras vid perfekta förhållanden med en teknik som säkerställer hållbar snöproduktion. Med bra snöanläggnings-system produceras mycket snö under en kort period med kyla. Kanonsnö är mer slitstark snö än vad natursnö är och tål både sol och mildare väder bättre. Under de senaste 10–15 åren har energieffektiviseringen vid snöproduktion förbättrats avsevärt. Snöproduktionen har gått från

cirka 7 kWh för att tillverka 1 m³ snö, till cirka 1 kWh för samma mängd.

Biologisk mångfald

SkiStars exploateringsmöjligheter på nu orörd natur är kraftigt begränsad. Det finns naturligtvis hårda krav på miljöhänsyn vid exploatering. För att kunna fortsätta bjuda på den storslagna fjällvärlden med orörd natur runt hörnet behöver SkiStar exploatera nya områden med stor hänsyn till befintlig miljö. I praktiken innebär det att SkiStar som utgångspunkt inte exploaterar ny orörd mark, utan lägger fokus på att förtäta redan ianspråkta områden. Genom att samla bäddar centralt

kring skidområdena minskar transportbehoven för gästerna och infrastrukturen kan byggas mer effektivt. När det ändå sker exploatering på orörd mark är känslan av närhet till naturen en viktig faktor, vilket gör att delar av befintlig skog sparas undan. Detta gäller både vid byggnation av, men även utökningar i, skidområdet. Sett ur skogsvårdssynpunkt kan skidanläggningens utbredning vara en fördel eftersom detta blir en garant för att det inte kommer att ske någon helavverkning i området, vilket annars skulle kunna vara fullt möjligt. Detta gör såklart att den biologiska mångfalden räddas i området under förutsättning att exploateringen sker med försiktighet.

FRÅN DET DAGLIGA ARBETET

- * SkiStars pistmaskiner har på samtliga destinationer snödjupmätare för köroptimering och effektivisering, vilket leder till minskade utsläpp och minskad energiförbrukning.
- * Fossilfritt bränsle används i driften på SkiStars svenska destinationer, vilket minskar koldioxidutsläppen med 90 procent.
- * Skidbussarna på SkiStars svenska destinationer går på fossilfritt bränsle.
- * Tre av SkiStars liftar i Åre är soldrivna, som ett led i ett samarbete mellan SkiStar och Fortum.
- * SkiStar arbetar för liftnära boenden vid nybyggnation, så kallat ski in ski out, vilket innebär färre transporter på destinationerna.
- * Vid nyproduktion byggs laddstolpar för elbilar för att möta den ökade efterfrågan på miljövänliga transportmedel.
- * Vid SkiStars exploatering sparas och återläggs befintlig markvegetation runt byggnaderna. Under byggtiden skyddas träd i husens omgivning.
- * SkiStar arbetar kontinuerligt med att förebygga erosion i backarna genom vattenfördämningar och etablering av vegetation.
- * I områden med fjärrvärmenät sker en konvertering av SkiStars egna fastigheter till vattenburen värme från direktverkande el.
- * SkiStar deltar i satsning på förnybar energi och klimantneutral elproduktion, genom att vara delägare i Dala Vindkraft Ekonomiska Förening samt Dala Vind AB.
- * SkiStar driver tillsammans med andra investerare tre biobränsleeldade värmeverk.
- * SkiStars verksamhet är geografiskt spridd och därför ersätts fysiska möten med telefon-, webb och videokonferensmöten i så stor utsträckning som möjligt.
- * Inför säsongen 2019/20 har eldrivna snöskotrar köpts in för testkörning, med förhoppning om bra utfall och möjlighet till elektrifiering av skoterflottan.



Utöver ansvarsområdena ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar så arbetar SkiStar med hälsa och aktiv fritid som ett prioriterat hållbarhetsområde, där SkiStar har möjlighet att aktivt göra stor skillnad. Då SkiStar är övertygat om att en aktiv livsstil tillsammans med vänner och familj är en starkt bidragande faktor till ett hälsosamt liv söker SkiStar ständigt efter nya möjligheter för att skapa förutsättningar för detta. Det handlar både om att stimulera tillväxt av aktiviteter kopplade till fjället och om att ge möjlighet och inspirera till 52 veckor av rörelse. Intresset för välmående och hälsa har ökat och trenden att hålla igång och vara

aktiv på semestern fortsätter att växa. SkiStar försöker främja hälsa och aktiv fritid genom olika initiativ vilka exemplifieras nedan.

- * 2 841 barn och ungdomar upp till 15 år boende i kommunerna på någon av SkiStars destinationer Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal erbjuds gratis SkiPass under vintersäsongen 2018/19.
- * Barn och ungdomar från åk 1–9 i Nacka och Stockholms kommuner erbjuds kostnadsfria friluftsdagar i Hammarbybacken.
- * Valles Vinterveckor. Under dessa veckor är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till sex år. Under vintersäsongen

2018/19 deltog 5 677 barn i Valles Vinterveckor.

- * Personlig skidstatistik erbjuds genom MySkiStar, som är en tjänst som SkiStar lanserat för att ta tillvara och förstärka gästernas intresse för utförsåkning som motions- och umgängesform. MySkiStar har cirka 889 000 medlemmar.
- * I Valles skidskola lär barn sig att bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med välutbildade skidlärare och snögubben Valle. Nära 50 000 barn gick i Valles Skidskola under vintersäsongen 2018/19.
- * Valle inspirerar till rörelse genom musik, dans och skidåkning. 100 000 barn har under vintern 2018/19 åkt skidor med Valle på SkiStars destinationer.



MED VALLE VILL SKISTAR GÖRA SKILLNAD

Valle-konceptet har varit en stor succé på samtliga destinationer. Dessutom är Valle en viktig kommunikativ plattform, då Valle är budbärare för SkiStar och de värderingar som genomsyrar verksamheten. För SkiStars yngre gäster är Valle en förebild, vilket medför ett stort ansvar som SkiStar ska fortsätta att förvalta, inte bara mot gäster utan även för samhället i stort. Mot denna bakgrund kommer Valle framgent även att arbeta för att göra samhällsnytta. Med Valle som förebild ska SkiStar bidra till att

stärka barns välmående och positiva beteende genom att stärka barns självkänsla, värna om den unika fjällmiljö Valle vistas i och skapa ett långsiktigt intresse för rörelsegädje. Med Valle som förebild vill SkiStar göra skillnad på riktigt inom hälsa, miljö och socialt ansvar.



Hälsa med Valle

- * Inspirera till ett livslångt intresse för alpin skidåkning.
- * Rörelseenergi, betydelsen av att röra sig för en bättre hälsa.
- * Bra kost, att äta bra och nyttigt.



Miljö med Valle

- * Ta hand om naturen och Valles unika fjällmiljö.
- * Inspirera till att agera miljövänligt för ett hållbart samhälle.



Socialt ansvar med Valle

- * Att vara en bra skidkompis året runt.
- * Att stärka barns självkänsla och självförtroende.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SKISTAR AB (PUBL), ORG. NR 556093-6949

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2018/19 på sid 29–37 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den

lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 7 november 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor