

# HÅLLBARHET



**SkiStar är Skandinaviens ledande aktör inom alpin fjällturism. Att värna om den unika fjällmiljö SkiStar verkar i är grundläggande för en hållbar utveckling av verksamheten. SkiStars hållbarhetsarbete ska genomsyras i det dagliga arbete som utförs och vara en naturlig del för alla medarbetare.**

SkiStars hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2017/18 är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards (GRI) riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. I SkiStars GRI-index, på sidorna 74–75, finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda

dotterbolag. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del av verksamheten och därmed inte inkluderas. SkiStars hållbarhetsarbete är initierat av koncernledningen och förankrat i styrelsen som ett för SkiStar prioriterat område. Arbetet styrs av hållbarhetsansvarig tillsammans med hållbarhetsgrupper som hanterar respektive

område av identifierade hållbarhetsfrågor inom organisationen. Denna rapport avser perioden 1 september 2017–31 augusti 2018 och är SkiStars första hållbarhetsrapport i enlighet med GRI:s riktlinjer.

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning: Viktoria Wöhl, 0280-880 80, [viktoria.wohl@skistar.com](mailto:viktoria.wohl@skistar.com).

# HÅLLBARHETSSTYRNING

SkiStars hållbarhetsstyrning har utgångspunkt i de väsentliga hållbarhetsområden som identifierats i utförd väsentlighetsanalys. Genom det får SkiStar möjlighet att möta de förväntningar som ställs mot bolaget. Dessutom ökar härigenom medvetenheten för samtliga intressenter och medarbetare. Det möjliggör även för SkiStar att möta de möjligheter och utmaningar som är kopplade till hållbarhetsaspekterna.

Utöver tillämpning av relevanta lagar och riktlinjer pågår även ett arbete med implementering av FN:s globala hållbarhetsmål i SkiStars målsättningar och strategier.

## Riskhantering

SkiStar, liksom alla bolag och affärsverksamheter, är exponerat för olika risker relaterat till verksamheten. I bolagets verksamhet ingår hållbarhet som en parameter som utvärderas utifrån möjligheter och risker i alla affärsbeslut. Hantering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av koncernens riskhanteringsprocess. SkiStars riskhantering finns beskriven i förvaltningsberättelsen på sid 41–43.

## Intern styrning

Med utgångspunkt i vad som nämnts ovan har en rad olika policyer och styrdokument under

året framtagits, reviderats och godkänts. Det möjliggör för SkiStars medarbetare att enkelt finna information om hur samtliga förväntas agera, när och av vilken anledning.

## Uppförandekod

SkiStars Uppförandekod har beslutats av SkiStars styrelse under året. Den tydliggör SkiStars riktlinjer och värderingar samt skapar transparens och ligger till grund för hur SkiStars medarbetare ska agera gentemot varandra och omvärlden som dagligen möts i form av bland annat gäster, leverantörer och samarbetspartners. Den klargör även att SkiStar står bakom FN:s Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor.

## Policy

Utöver nämnd Uppförandekod arbetar SkiStar efter en rad policyer. Syftet med det är att skapa transparens och tydliggöra hur verksamheten ska drivas långsiktigt och hållbart framåt för att skapa tillväxt och utveckling av bolaget. SkiStars samtliga medarbetare kommer att genomföra en webbaserad utbildning i syfte att öka kännedom och förståelse för hur SkiStar

förväntas agera och bemöta omvärlden. Utbildningen syftar även till att öka förståelsen för hur hållbarhetsaspekter ska beaktas i alla delar av verksamheten och hur de ska vara en naturlig del för varje anställd att ha med i beaktning i alla led och beslut. Bolagets samtliga policyer finns tillgängliga på SkiStars intranät. Revision av samtliga policyer sker årligen.

## Leverantörer – Uppförandekod för leverantörer

SkiStar har även en Uppförandekod för leverantörer där SkiStars leverantörers skyldigheter och förväntningar tydliggörs i syfte att säkerställa ansvarsfulla upphandlingar och inköp. Samtliga SkiStars leverantörer förväntas underteckna uppförandekoden och vid eventuella överträdelser kommer åtgärder vidtas. Uppförandekoden för leverantörer ställer krav på att flera perspektiv ska tas hänsyn till vid upphandling och inköp, såsom tillgänglighet, hållbarhetsaspekterna samt lagstiftning i respektive land. Tillgängligheten varierar i de olika inköpstyperna där främst liftar, pistmaskiner och skotrar har ett begränsat antal leverantörer.



De färgade FN-målen ovan utgör de mål som SkiStar kommer att implementera i verksamhetens långsiktiga målsättningar och strategier.

# INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

För genomförandet av väsentlighetsanalysen har SkiStars intressenter engagerats. SkiStars intressenter har identifierats genom respektive affärsområde. Intressenternas medverkan möjliggör bolagets vidare utveckling och arbetet framåt med långsiktiga och hållbara lösningar. Vidare intressentdialoger har skett via medarbetarundersökningar, gästundersökningar samt genom möten och dialog med bland annat leverantörer. Följande intressentkategorier har medverkat:

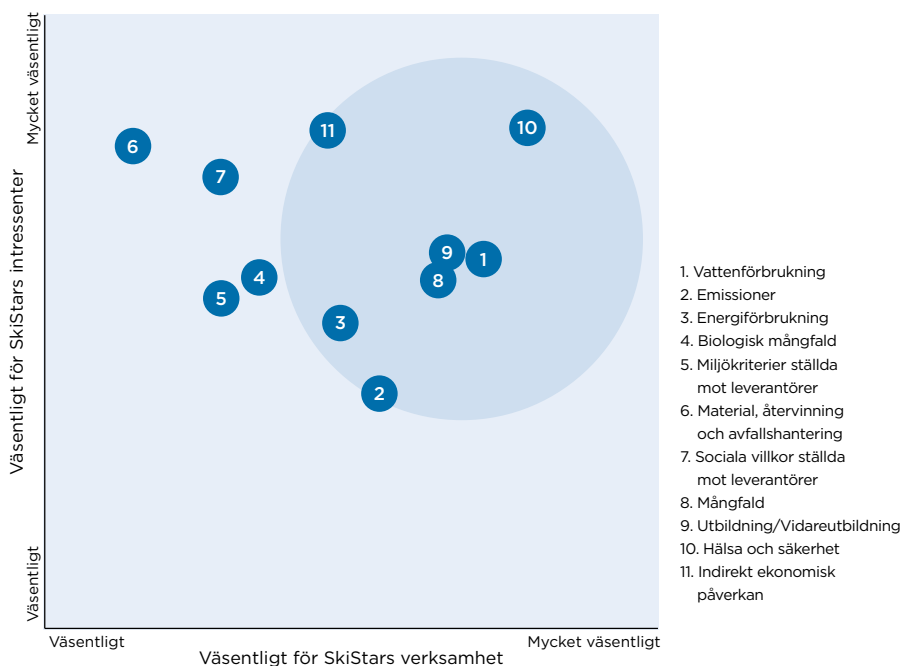
För att i enlighet med GRI:s riktlinjer arbeta fram en hållbarhetsrapport krävs av SkiStar identifiering, prioritering samt validering. I syfte att identifiera väsentliga hållbarhetsområden har som ett första steg en intern analys genomförts. Genom den har ett urval av hållbarhetsämnen kunnat urskiljas. Hållbarhetsämnena har tagits fram i dialog med affärsområdeschefer för att säkerställa att hela verksamheten omfattas i urvalet. Under det

gångna året har SkiStar genomfört en webbaserad väsentlighetsanalys ställd mot företagets intressenter i syfte att identifiera och prioritera de väsentliga hållbarhetsaspekterna. Genomförda analyser har givit följande utfall gällande prioriterade ämnen:

## SKISTARS INTRESSETER



## SKISTARS HÅLLBARHETSÄMNEN



\* Hållbarhetsämnena inom det cirkelmarkerade området utgör SkiStars väsentliga hållbarhetsämnena. Övriga ämnen omnämns i text men ingår inte i SkiStars GRI redovisning.

## EKONOMISKT ANSVAR

SkiStar har uppdraget att skapa långsiktigt stabilt värde för aktieägare, gäster och andra intressenter. För att möjliggöra en offensiv strategi och samtidigt balansera rörelserisken samt skapa långsiktig stabil avkastning krävs en stark finansiell bas där målsättningen är att soliditeten inte skall understiga 35 procent. För övriga finansiella mål och utfall hänvisas till verksamhetsberättelsen sidorna 10–11. Skatter är en lagstadgad kostnad som påverkar avkastningen samtidigt som det också är en ansvarsfråga för SkiStar som en samhällsaktör. SkiStar har verksamhet i Sverige, Norge och Österrike och följer respektive lands skattelagstiftning.

SkiStar bedriver verksamhet i både svenska och norska glesbygden. Via SkiStars verksamhet kan andra, till viss del kompletterande aktörer, verka inom och nära destinationerna, såsom krögare, hotellverksamheter och andra fjällnära aktiviteter. Både tillresande i form av turister och bofasta i form av invånare, liksom kommun och lokalt näringsliv gynnas av en aktör som verkar för långsiktig och hållbar fjällturism. SkiStars närvaro bidrar till ökad turismnäring som i sin tur genererar samhället skatteintäkter. Utöver det påverkar det regionen i en positiv utveckling i form av förbättrad infrastruktur.

### Anti-korruption

I SkiStars riskhantering samt i styrdokumenterna hanteras bland annat anti-korruption. SkiStars anti-korruptionsarbete syftar främst till att motverka korruption inom bolaget. Detta görs bland annat genom att kartlägga riskerna kopplade till korruption, sätta rutiner och riktlinjer för inköp såsom hantering av eventuella mutor för att motverka incidenter samt genom uppföljning och, om fall av korruption bekräftas, genom att vidta åtgärder. SkiStars samtliga anställda kommer att genomgå utbildning kring anti-korruption i syfte att öka kännedom och medvetenheten. SkiStar tillämpar nolltolerans mot mutor och korruption.





## MEDARBETARE

Engagerade medarbetare är viktigt för SkiStar. Med motiverade och nöjda medarbetare kommer även ett bra gästbemötande och gästen står alltid i fokus inom SkiStar. Upplevelsen av bra service gör att gästen väljer att komma tillbaka. Detta är en mycket viktig del för att skapa långsiktig lönsamhet. För att få motiverade medarbetare finns en rad faktorer som är avgörande för företagets framgång.

SkiStar är en stor arbetsgivare. På samtliga destinationer har SkiStar kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter gentemot arbetsgivaren. SkiStars samtliga medarbetare, med undantag för verkställande direktören, omfattas av kollektivavtal.

### Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet innefattar såväl trygga och säkra arbetsplatser för koncernens medarbetare som goda arbetsvillkor och en bra balans mellan arbete och fritid. Att leva, bo och arbeta på någon av SkiStars destinationer innebär goda möjligheter till en aktiv livsstil i naturliga fjällmiljöer.

På varje SkiStar-destination finns en uppbyggd arbetsmiljöorganisation som arbetar i förebyggande syfte med att kontinuerligt förbättra arbetsmiljön genom att exempelvis genomföra skyddsronder samt att utarbeta arbetsmiljöplaner. SkiStar har även en utvecklad krishanteringsorganisation på var destination med specialutbildande krishanterare. Under varje år genomförs krisövningar för att bibehålla den höga beredskapen.

### MEDARBETARE

Antal anställda	Tillsvidareanställda		Visstidsanställda	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	223	120	985	664
Norge	80	45	370	207

\* Medarbetardata avser antalet anställda i februari 2018 och har samlats in från koncernens HR och lönesystem. Anställningsformer som redovisas är tillsvidare- och visstidsanställning.

### MÅNGFALD

2017/18	Kvinnor	Män	< 29 år	30-50 år	50 år >
Styrelse	4	5	0	3	6
Koncernledning	1	8	0	6	3
Ledningsgrupper destination	7	27	0	23	11
Övriga*	6	11	1	12	4
	18	51	1	44	24

\* Med övriga avses personer som rapporterar direkt till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31/8-2018.

SkiStar genomför regelbundet medarbetarundersökningar för att säkerställa att arbetsmiljön är god och trivsam. Medarbetarundersökningarna ligger även till grund för att identifiera områden där förbättringspotential finns. Efter genomförd medarbetarundersökning väljs tre fokusområden ut, vilka SkiStar arbetar vidare med för ytterligare förbättring samt för att tillgodose medarbetarnas önskemål och förväntningar. Hälsoundersökningar genomförs också regelbundet för att förebygga risker i arbetet och mäter även det fysiska välmåendet hos medarbetarna. Årligen genomförs utvecklingssamtal och lönesamtal med varje medarbetare.

### Mångfald och jämställdhet

Likabehandling och samma rättigheter ska gälla oavsett kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet,

trosuppfattning, funktionshinder eller ålder. SkiStar accepterar ingen form av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och riktlinjer. Företagskulturen inom bolaget genomsyras av värderingar och attityder som går i linje med den mångfaldspolicy som finns. SkiStars mångfaldspolicy revideras årligen. Ansvaret för att operativt driva jämställdhetsarbetet ligger på varje avdelning/affärsområdeschef. SkiStar tillämpar nolltolerans mot all form av diskriminering och kränkande behandling.

Betydelsen av att värdera olikheter och mångfald är viktig för SkiStar. SkiStar arbetar med att skapa en inkluderande arbetsmiljö där en viktig del är att alla medarbetare ska känna en gemenskap.

## Rekrutering

En annan viktig fråga för såväl företaget som branschen i stort är rekrytering och att säkerställa att rätt kompetens finns tillgänglig i framtiden. Den geografiska placeringen i fjällvärlden gör att SkiStar lägger mycket tid på samarbeten med företag som bedriver likande säsongsverksamhet under sommarhalvåret samt samarbetar med lokala företag inom turismnäringen. SkiStar arbetar med ett webbaserat rekryteringsverktyg som bidrar till en kvalitativ urvalsprocess. SkiStars värderingar matchas med arbetssökandes värderingar. En genomarbetad rekryteringsprocess ger förutsättningarna för lyckad rekrytering, som bidrar till den rådande positiva företagskulturen.

## Utbildning

För att kunna säkerställa att medarbetarna upprätthåller och utvecklar sin kompetens samt att säkerställa framtida kompetensbehov lägger koncernen stor vikt vid utbildning. Samtliga medarbetare genomför årligen en webbaserad utbildning varvid hållbarhet, GDPR och arbetsmiljö är viktiga delar. Utöver det så arbetar

## UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD

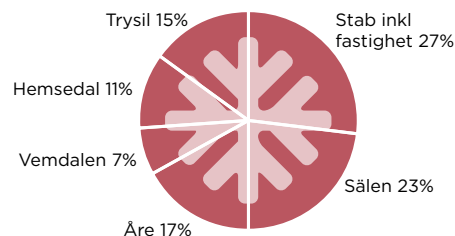
	2017/18		2016/17		2015/16	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	10	10	10	10	10	10
Visstidsanställda	25	25	25	25	25	25

SkiStar med ett internt ledarprogram, vilket genomförs årligen, samt ett traineeprogram som syftar till att ge kontinuitet gällande nyckelfunktioner.

Då SkiStars verksamhet är säsongsbunden är behovet av andelen säsongsanställda hög. Varje vintersäsong återkommer cirka två tredjedelar av medarbetarna och resterande del är nya. Detta ställer höga krav på att rekrytering, utbildning och introduktionsfaser är både systematiska och enkla, för att en stor volym säsongsanställda medarbetare ska kunna ges rätt förutsättningar på kort tid. Som arbetsgivare är SkiStar mycket stolt över att kunna erbjuda många ungdomar chansen in i arbetslivet samt möjligheten att utveckla sin erfarenhet vidare i sitt yrkesliv.

Många av SkiStars medarbetare väljer att stanna inom organisationen men med nya

## FAST ANSTÄLLDA per destination



Antalet fast anställda, exklusive St. Johann, uppgick till totalt 484 st den 31 augusti 2018.

arbetsuppgifter eller på ny destination. Alla medarbetare uppmuntras till vidareutveckling internt och kombinerade tjänster är vanligt förekommande.

# MILJÖMÄSSIGT ANSVAR

SkiStar ska beakta alla hållbarhetsaspekter i verksamheten i strävan att skapa minnesvärda fjällupplevelser. Genom systematiskt förbättringsarbete ska SkiStar vara det hållbart korrekta valet för gästen. Detta görs genom att ständigt minska negativ miljöpåverkan genom att utforma och välja produkter och tjänster på ett sätt som begränsar deras miljöpåverkan vid upphandling, produktion, användning och avyttring. SkiStar utbildar och informerar kontinuerligt medarbetarna för att ständigt förbättra miljökunskaper och kompetens inom främst fjällmiljö.

## Energieffektivisering

SkiStars målsättning är att bedriva en miljöanpassad verksamhet med så låg energiförbrukning som möjligt. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen och hålla den lägsta nivån i förhållande till verksamheten. Snöstillverkning, drift av fastigheter och liftar är energikrävande processer. SkiStar har som målsättning att använda 100 procent förnybara elektricitet, en målsättning som redan uppnåtts. För att uppnå energieffektivisering ska SkiStar bland annat:

- \* Systematiskt kartlägga och analysera användningen;
- \* Driva processer med så låg energianvändning som är ekonomiskt rimligt;
- \* Fokusera på effektiv energianvändning vid nyinvesteringar;

\* Synliggöra energianvändning för enskilda medarbetare och tillsammans komma fram till hur energianvändningen kan påverkas utan att försämra produktens kvalitet.

## Vattenanvändning

Den verksamhet som SkiStar driver är vattenkrävande. Vattenfrågan är ur ett hållbarhets-

perspektiv av stor vikt och att på ett ansvarsfullt vis hantera de tillgångar och resurser som finns är allas plikt. SkiStars främsta vattenanvändning avser den driftrelaterade delen i form av snöproduktion. Vid snöproduktion använder SkiStar naturligt vatten från närbelägna vattendrag och sjöar, så kallat ytvatten. I vissa fall mellanlagras vattnet i dammar i direkt anslutning till skidan-

## ELEKTRICITETANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

MWk	17/18	Jmf 15/16 i %	16/17	15/16
Elektricitet från förnybara källor	68 523	-7,2	76 150	73 810
Elektricitet totalt	68 523	-7,2	76 150	73 810

## BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

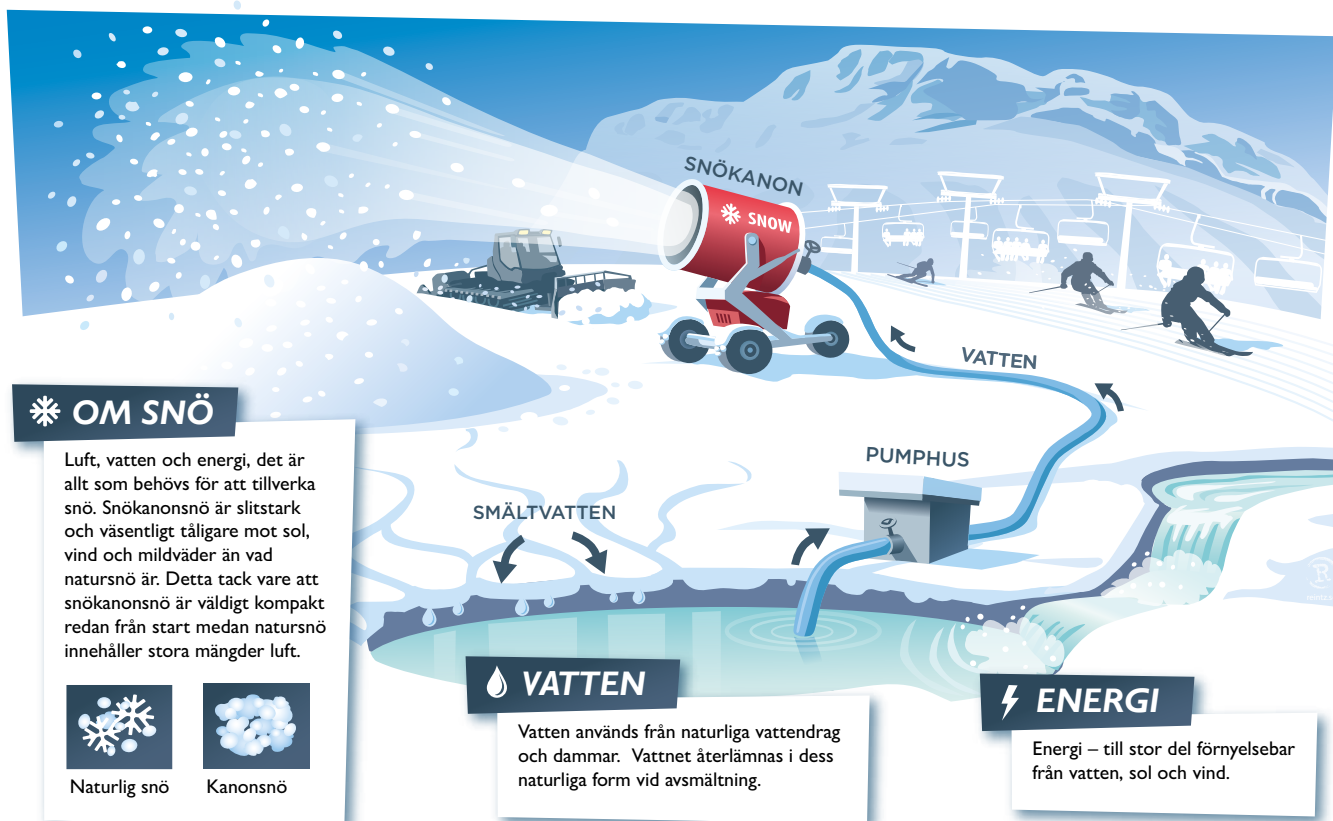
MWk	17/18	Jmf 15/16 i %	16/17	15/16
Förnybara bränslen	14 514	-	5 332	-
Fossila bränslen	13 018	-40	19 190	21 802
Bränslen totalt	27 532	-40	24 521	21 802

## FJÄRRVÄRME INOM ORGANISATIONEN

MWk	17/18	Jmf 15/16 i %	16/17	15/16
Fjärrvärme	13 050	55	14 785	8 394
Fjärrvärme totalt	13 050	55	14 785	8 394

## SAMMANSTÄLLNING TOTAL ENERGIKONSUMTION INOM ORGANISATIONEN

MWk	17/18	16/17	15/16
Elektricitet från förnybara källor	68 523	76 150	73 810
Förnybara bränslen	14 514	5 332	-
Fossila bränslen	13 018	19 190	21 802
Fjärrvärme	13 050	14 785	8 394
Totalt	109 106	115 456	104 006



läggningen. Vid framställning av snö används vatten utan tillsatser, vattnet filtreras från partiklar innan användning. Uttag från vattenkälla görs främst under månaderna innan vintersäsongen samt under första delen av vintersäsongen. Under våren, när snön smälter, återgår vattnet utslutande till naturlig källa. Vattenuttaget från respektive källa regleras via utfärdade vattendomar.

Tekniken för snöproduktion har utvecklats både tekniskt och miljömässigt. Det i sin tur har föranlett att snöproduktionen har kunnat effektiviseras. Detta görs genom automatiserade snöproduktionssystem där temperatur, optimal vindriktning, luftfuktighet och vattentemperatur är förinställt, vilket bidrar till att snö endast produceras vid perfekta förhållanden med en teknik som säkerställer hållbar snöproduktion. För SkiStar är fokus på att producera rätt mängd snö på rätt plats och på så kort tid som möjligt. Utöver teknologiska framsteg för snökanoner har även andra mätverktyg påverkat vattenanvändningen vid snöproduktion i rätt riktning. Numera finns, på SkiStars samtliga destinationer, pistmaskiner med GPS-system med snödjupmätning för att kunna producera optimal mängd snö på rätt plats.

### Klimat och utsläpp

SkiStar har som målsättning att som ledande aktör inom branschen för alpin fjällturism driva verksamheten med så liten åverkan på miljön som möjligt. Det innebär att SkiStar aktivt ska arbeta med hållbara lösningar för att driva utvecklingen hållbart framåt. SkiStar förbrukar bränsle i verksamheten vilket ger upphov till koldioxidutsläpp. Med hjälp av ny teknologi och aktiva åtgärder hoppas SkiStar kunna påverka koldioxidutsläppen i en hållbar riktning framåt.

### VATTENANVÄNDNING SNÖPRODUKTION

m <sup>3</sup>	2017/18	2016/17	2015/16
Sålen	1 006 692	897 098	1 039 839
Åre	1 546 341	1 813 107	1 507 766
Vemdalen	649 523	656 000	622 000
Trysil	540 915	577 480	432 802
Hemsedal	473 191	565 254	480 573
Total vattenanvändning drift	4 216 662	4 508 939	4 082 980

### VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO<sub>2</sub> I TON

	17/18	16/17	15/16
Scope 1*	4 516	5 860	6 358
Scope 2**	141	129	78
Växthusgasutsläpp CO <sub>2</sub> i ton	4 657	5 989	6 436

\* Avser direkta utsläpp från SkiStars verksamhet.

\*\* Avser indirekta utsläpp från el och värme.

Utsläpp av CO<sub>2</sub> har beräknats med vägledning av emissionsfaktorer från Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet, Energimyndigheten samt Naturvårdsverket. Bränslemängder har erhållits genom avläsning och fakturaunderlag. Mätvärden avseende elkraft har erhållits från respektive nättinnehavare. Mätvärden avseende värme har erhållits från respektive värmeleverantör.

SkiStar har valt att genomföra ett testprojekt med semi-elektrifierade pistmaskiner, vilket leder till minskad användning av bränsle och därmed minskade koldioxidutsläpp. Även pistmaskinernas GPS-baserade snödjupmätning bidrar till minskade utsläpp, då snöläggningsprocessen och körmonstren optimeras. SkiStar har även påbörjat övergång till fossilfritt bränsle och har med nuvarande omställningstakt ökat andelen fossilfritt bränsle till över 50 procent. Under gångna året har 100 procent fossilfritt bränsle används i driften, lift och pist, på SkiStars svenska destinationer.

### Biologisk mångfald

SkiStars exploateringsmöjligheter av ny orörd natur är kraftigt begränsad. Det finns naturligtvis hårda krav på miljöhänsyn vid exploatering. För att kunna fortsätta bjuda på den storslägna fjällvärlden med orörd natur runt hörnet behö-

ver SkiStar exploatera nya marker med stor hänsyn till befintlig miljö.

I praktiken innebär det att SkiStar i första hand inte exploaterar ny orörd mark, utan lägger fokus på att förtäta redan ianspråkta områden. Genom att samla bäddar centralt kring skidområdena minskar transportbehoven för gästerna och det går att bygga infrastruktur mer effektivt. När det ändå sker exploatering på orörd mark är känslan av närhet till naturen en viktig faktor, vilket gör att delar av befintlig skog sparas undan. Detta gäller både vid byggnation av, men även utökningar i, skidområdet. Sett ur skogs-vårdssynpunkt kan skidanläggningens utbredning vara en fördel eftersom detta blir en garanti till att det inte kommer att ske någon helavverkning i området som annars skulle kunna vara fullt möjligt. Detta gör säklart att den biologiska mångfalden räddas i området under förutsättning att exploateringen sker med försiktighet.



# HÄLSA OCH AKTIV FRITID

Utöver ansvarsområdena ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar så arbetar SkiStar med hållbarhetsområdet hälsa och aktiv fritid, där SkiStar har möjlighet att aktivt göra stor skillnad. Eftersom SkiStar är övertygad om att en aktiv livsstil tillsammans med vänner och familj är en stark bidragande faktor till ett hälsosamt liv söker SkiStar ständigt efter nya möjligheter för att skapa förutsättningar för detta. Det handlar både om att stimulera tillväxt av aktiviteter kopplade till fjället men även att ge möjlighet och inspirera till 52 veckor av rörelse. Intresset för välmående och hälsa har ökat och trenden att hålla igång och vara aktiv på semestern fortsätter att växa.

SkiStar försöker främja Hälsa och aktiv fritid genom olika initiativ såsom:

- \* 2 913 barn och ungdomar upp till 15 år boende i kommunerna på någon av SkiStars destinationer Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal erbjuds gratis SkiPass under vintersäsongen 2017/18.

- \* Barn och ungdomar från åk 1–9 i Nacka och Stockholms kommuner erbjuds kostnadsfria friluftsdagar i Hammarbybacken.
- \* Valles Vinterveckor. Under dessa veckor är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till 6 år. Detta inspirerar föräldrar och barn till en aktiv och hälsosam fritid.
- \* Personlig skidstatistik erbjuds genom MySkiStar, som är en tjänst som SkiStar lanserat för att ta tillvara och förstärka gästernas intresse för utförsåkning som motions- och umgängesform. MySkiStar har drygt 780 000 medlemmar.
- \* I Valles skidskola lär barn sig att bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med välutbildade skidlärare och snögubben Valle. Nära 50 000 barn gick i Valles Skidskola under vintersäsongen 2017/18.
- \* Valle inspirerar till rörelse genom musik, dans och skidåkning. 100 000 barn har under vintern 2017/18 åkt skidor med Valle på SkiStars destinationer.



## SKISTARS ÖVRIGA HÅLLBARHETSINITIATIV

- \* Fjällvärldens första tre soldrivna liftar i Åre, ett samarbete mellan SkiStar och Fortum.
- \* Största andelen nybyggt boende är liftnära så kallat Ski in Ski out vilket innebär färre transporter på destinationerna.
- \* Vid all nyproduktion byggs laddstolpar för elbilar för att möta den ökade efterfrågan på miljövänliga transportmedel.
- \* Boende byggs i möjligaste mån av lokala byggföretag med lokalt anskaffat kretsloppsmaterial. Befintlig markvegetation runt husen sparas och återläggs och träd i husens omgivning skyddas under byggtiden.
- \* Kontinuerligt arbete med att förebygga erosion i backarna genom vattenfördämningar och etablering av vegetation.
- \* Stimuleras ungas första kontakt med arbetsmarknaden. De senaste tio åren har SkiStar gett över 11 000 ungdomar mellan 18 och 24 år möjligheten att få in en fot i arbetslivet.
- \* SkiStars verksamhet är geografiskt spridd och därför ersätts fysiska möten med telefon-, webb och videokonferensmöten i så stor utsträckning som möjligt.
- \* I områden med fjärrvärmenät sker en konvertering av egna fastigheter till vattenburen värme från direktverkande el.
- \* SkiStar är delägare i Dala Vindkraft Ekonomiska Förening samt Dala Vind AB som ett led i satsningen på förnybar energi och klimatneutral elproduktion, samt i syfte att bidra till att klimatmålen för kommunerna, Dalarnas län, Sverige och EU kan uppnås.
- \* SkiStar driver tillsammans med andra investerare tre biobränsleeldade värmeverk.
- \* Panta Mera. Burkar och PET-flaskor samlas upp i välmärkta Panta Mera-kärl och igloos på destinationerna. Panten skänker SkiStar till projektet "Alla på snö".
- \* "Alla på snö", ett samarbete mellan Svenska Skidförbundet och Svenska Skidrådet som syftar till att inspirera barn till en aktiv och hälsosam livsstil genom möjligheter att prova på skidåkning.
- \* "Min stora dag" arbetar med att förverkliga svårt sjuka barns önskedrömmar. Tillsammans med volontärer och SkiStar-personal har flera "Min Stora Dag" genomförts på SkiStar-destinationer.
- \* Stefans Stuga Lindvallen – ett specialdesignat och liftnära boende, med avsikt att bli en plats där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Stefans Stuga ingår i stiftelsen Stefan Paulssons cancerfond.



## REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SKISTAR AB (PUBL), ORG. NR 556093-6949

### UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 30–37 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 12 november 2018

Ernst & Young AB

Mikael Sjölander  
Auktoriserad revisor