

Årsstämma 2016

10 december 2016, Sälen

Sälen Uemdalen **ÅRE** HEMSEDAL **TRYSIL** St-Johann

8.

Anförande av
verkställande direktör Mats
Årjes



Året som gått

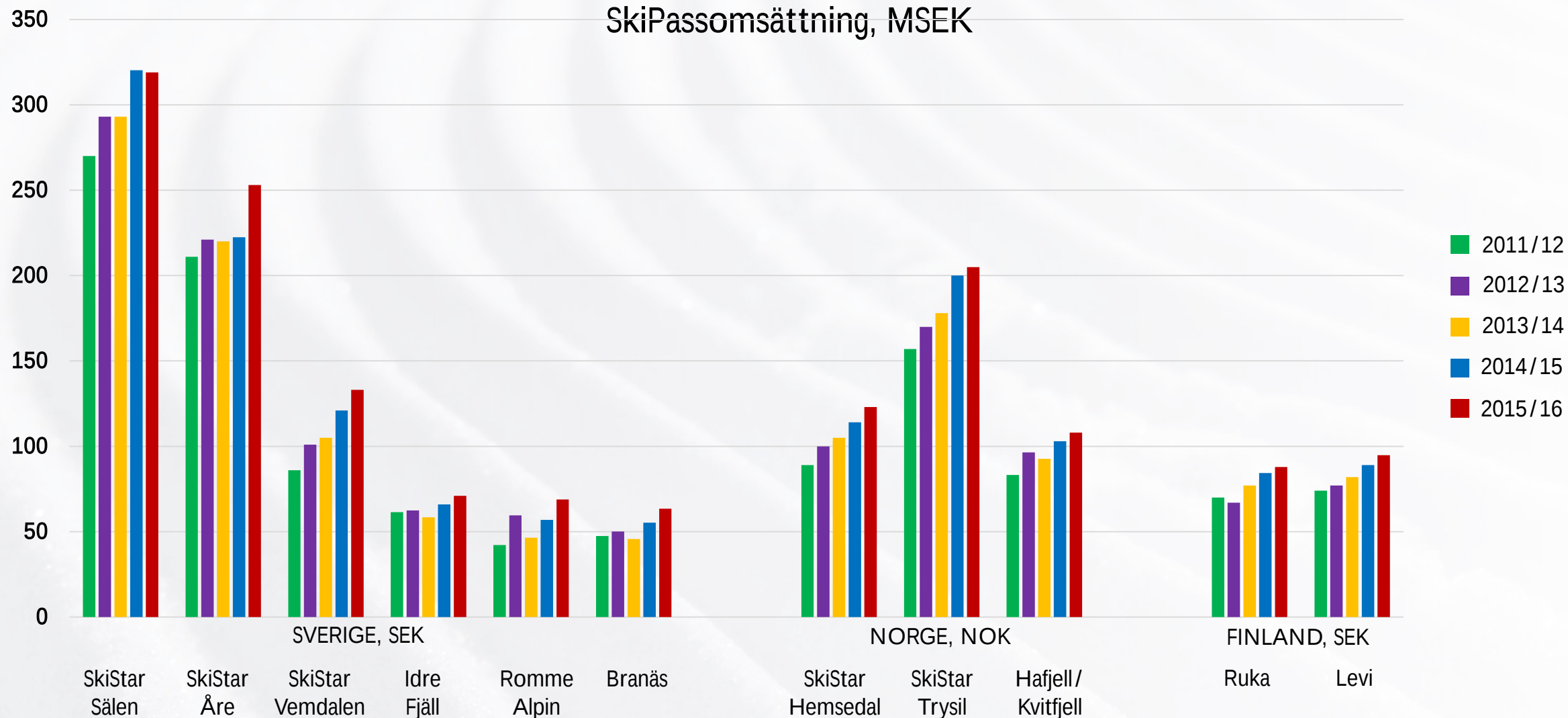
Vi har lagt ytterligare en riktigt bra säsong bakom oss.

- Antalet skiddagar ökade med 5 procent till 5,1 miljoner.
- Bokade objektsdygn ökade med 5 procent till 524 000.
 - Satsningar på Valles Vinterveckor och SkiStar Business samt välbesökta sport- och påsklov, har bidragit till ökningen av antalet gäster.
 - Svag norsk kronkurs har inneburit ökat antal gäster i våra norska destinationer.
- Vinsten efter skatt ökade med 57 MSEK till 306 MSEK och vi uppnådde alla finansiella mål.
- SkiStar blev majoritets ägare i St. Johann in Tirol.
- Scandinavian Mountains.



Den nordiska skidmarknaden,

SkiPassomsättning, MSEK



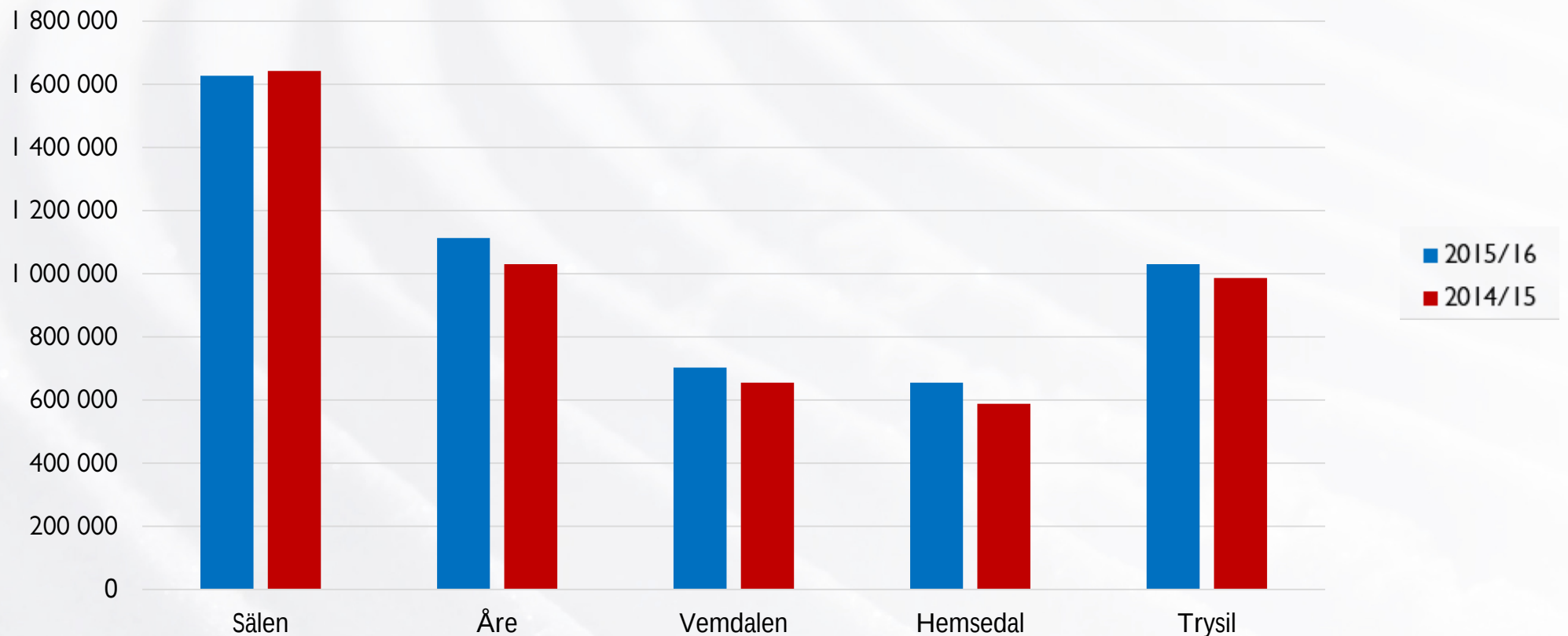
Strategisk position och konkurrensfördel

- Marknadsledare med 42%-ig marknadsandel i Skandinavien
- Skandinavien fem största och mest utvecklingsbara skiddestinationer
- Nyttja mångfald och storlek
- Etableringshinder inom branschen



SkiStars destinationer

Antal skiddagar

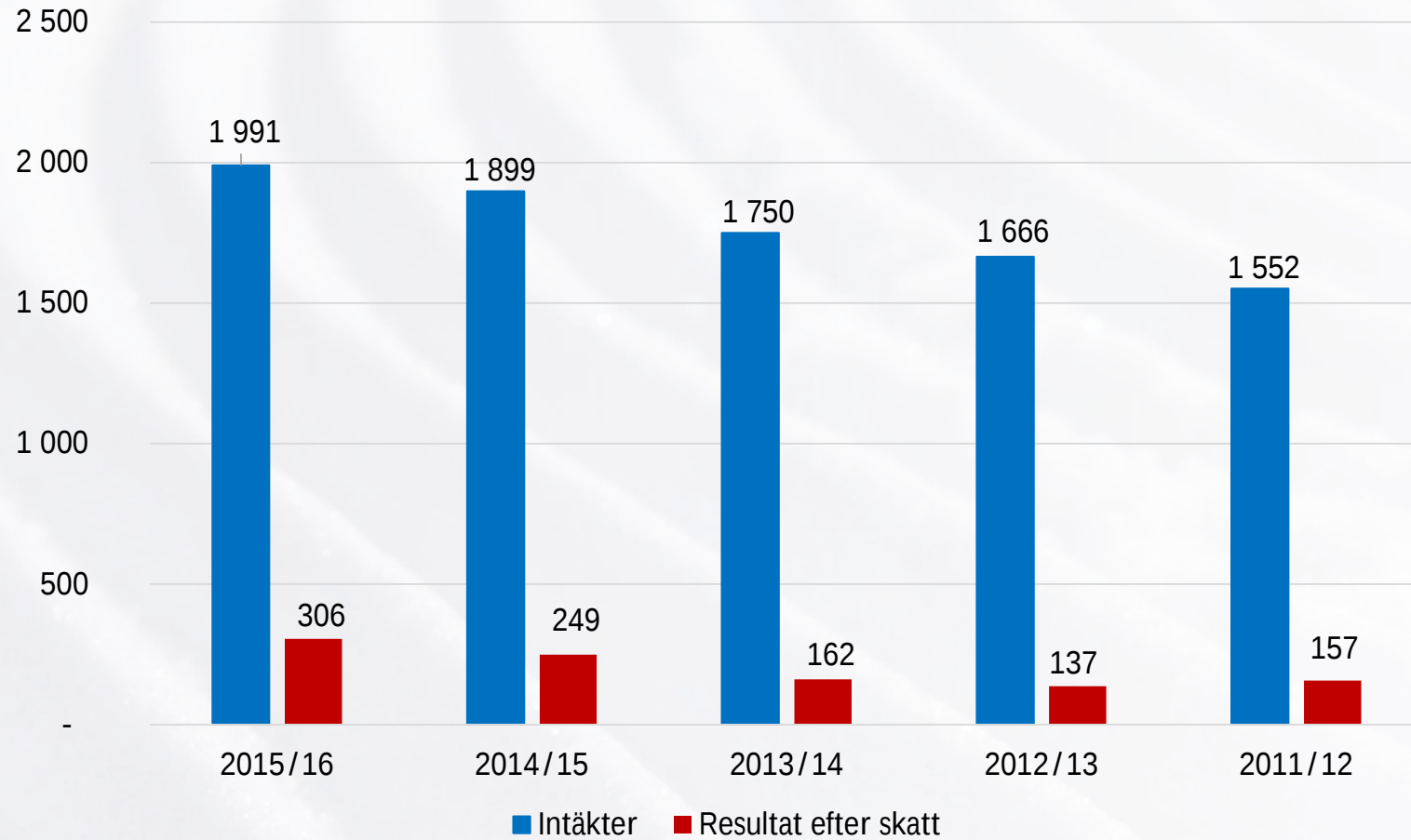


Totalt 5 128 000 skiddagar i nordens mest åkta backar

Sammandrag

MSEK	2015/16	2014/15
Rörelsens intäkter	1999	1913
Resultat före skatt	386	323
Resultat efter skatt	306	249
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	7:82	6:34
Kassaflödet från den löpande verksamheten	521	504

Intäkter och resultat



Finansiella mål

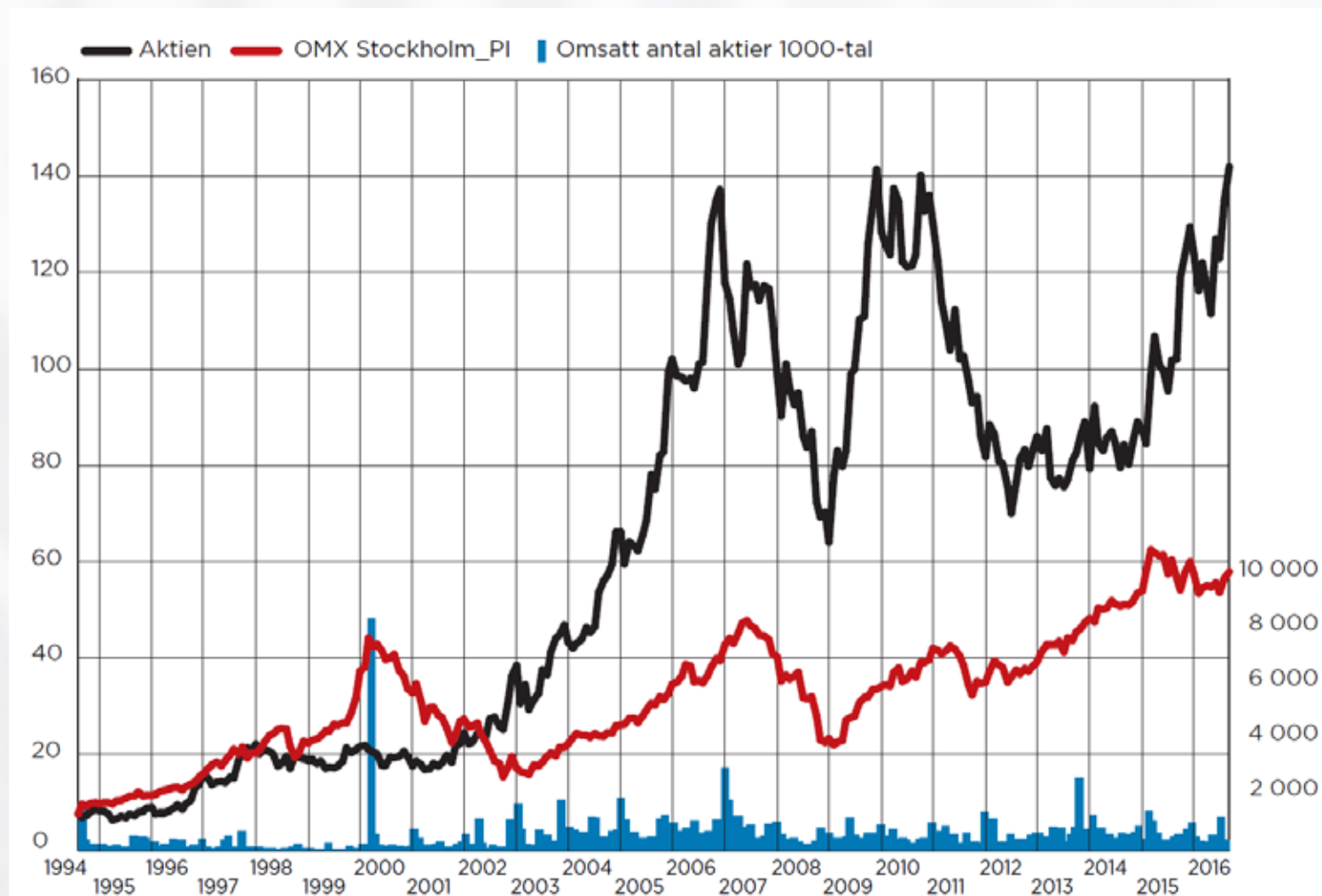
MSEK	MÅL				
	2015/16	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13
Organisk tillväxt utöver inflation, %	5,7	3,6	11	2	7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13	8,5	12	7	6
Avkastning på eget kapital, %	17	13,5	16	11	9
Rörelsemarginal %	22	22	19	14	13
Soliditet %	46	>35	44	39	38

Nyckeltal och data per aktie

MSEK	2015/16	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13
Aktiekurs 31/8, SEK	142:00	102:00	84:25	81:00	81:25
Resultat, SEK	7:82	6:34	4:14	3:49	3:99
Utdelning, SEK (förslag)	4:50	4:00	2:50	2:50	2:50
Direktavkastning, %	3,2	3,9	3,0	3,1	3,1
Eget kapital, SEK	48	42	39	38	37

Aktieutveckling

Generalindex och omsättning av aktier under åren 1994-2016



Inför säsongen 2016/17

- Bokningsläget var i slutet av september 3 procent högre än föregående år, som var ett rekordår.
- En sen påsk ger ett senare bokningsbeteende.
- Största enskilda satsning, 6-stollift inklusive snösystem i Trysil för 73 MSEK.
- Bra start på säsongen med tidig snö och kyla som innebär att samtliga skidanläggningar är öppna sedan i mitten av november.





Skiddagar:	244 000	Maximal fallhöjd, m:	940
Antalet liftar:	17	Högsta prep. åkhöjd, m ö h:	1 604
Antalet nerfarter:	22	Total längd prep. pister, km:	43
Barnområden, st:	4	Längsta nedfart, km:	6
Snow Parks, st:	1	Total prep. åkyta, kvm	1 333 000
Liftkapacitet, pers / timme:	15 000	Yta täckt av snösystem, kvm	940 000

Digitalisering

1 100 000

Kontakter

20 000 000

E-mail/år (4 språk)

SKISTARS KUNDDATABAS

500 000

E-mailadresser

13 600 000

Besök @ SkiStar.com

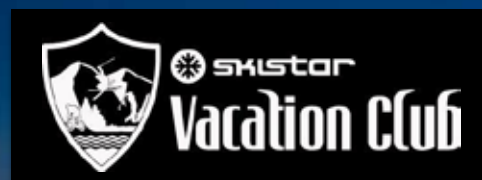
KOMMUNICERA → SÄLJA → SKAPA LOJALITET

SKISTARSHOP.COM*

E-HANDELSKONCEPT

 skistar

BUSINESS B2B-KONCEPT



ANDELSKONCEPT



BARNKONCEPT



LOJALITETSKONCEPT

VALLISTIK 2015/2016

APPEN

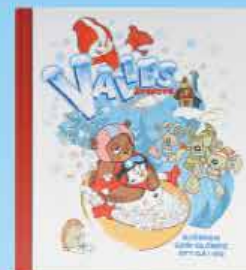


77 000
NEDLADDNINGAR



VALLEPRYLAR & KLÄDER

ÖVER **90 000**
SÅLDA VALLE-PRODUKTER



VALLES HITS!

680 000 SPELNINGAR



**VALLE HAR
KRAMAT ÖVER
100 000 BARN**
(OCH FÖRÄLDRAR)



FLER ÄN
50 000
BARN HAR ÅKT
SKIDOR MED VALLE

FLER ÄN
20 000 BARN
HAR TRÄFFAT VALLE
I SKIDSKOLAN

SkiStar Mountain Berries

- Ren naturkraft



Fastighetsutveckling

- Ökat fokus
- Stora utvecklingsbara markområden
- Hög efterfrågan på tomter, lägenheter och Vacation Club-andelar
- Nya byggbara områden tas fram.



Kabinområdet Åre





SCANDINAVIAN MOUNTAINS

SÄLEN / TRYSIL
IDRE / ENGERDAL



