



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

• HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

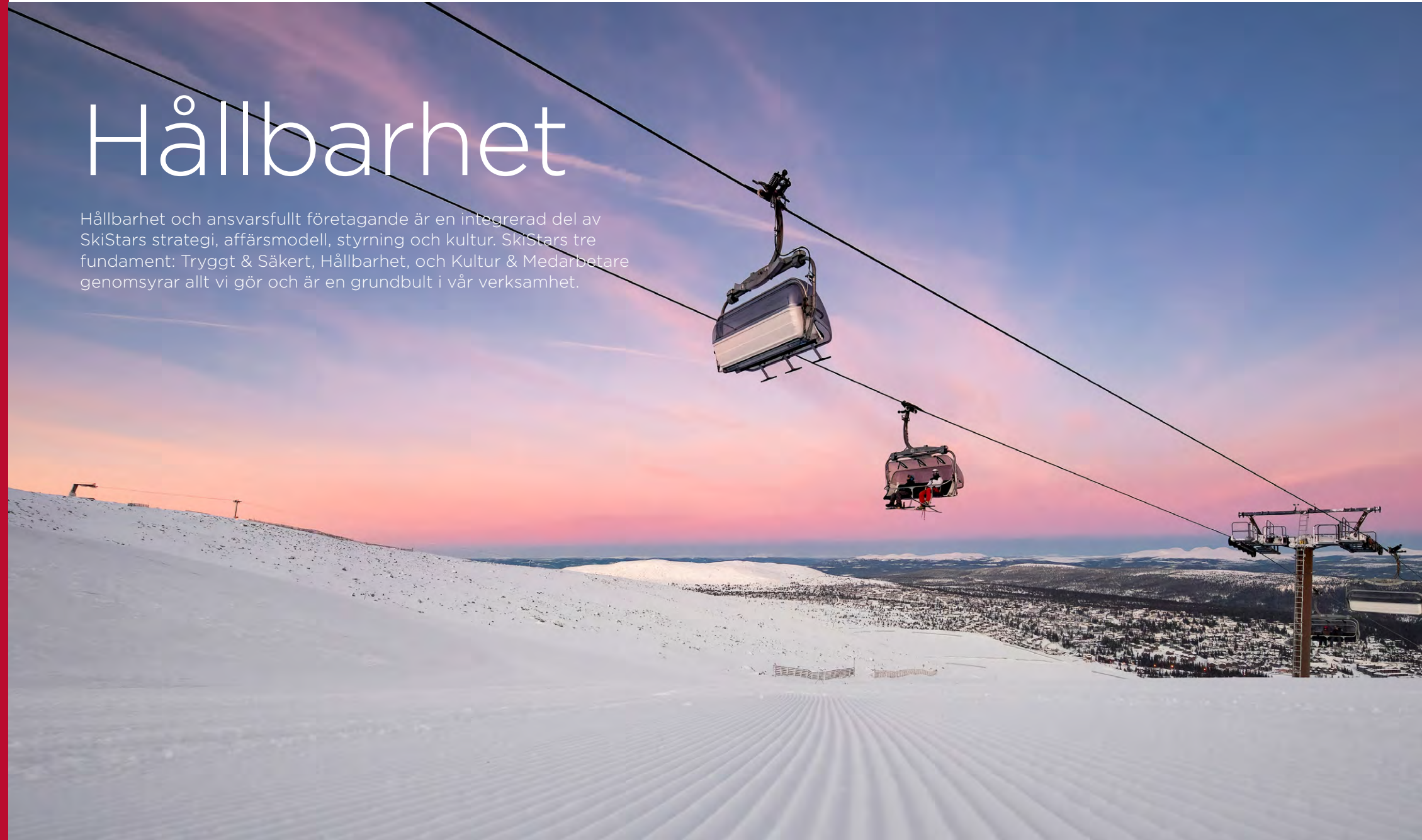
FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

Hållbarhet

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en integrerad del av SkiStars strategi, affärsmodell, styrning och kultur. SkiStars tre fundament: Tryggt & Säkert, Hållbarhet, och Kultur & Medarbetare genomsyrar allt vi gör och är en grundbult i vår verksamhet.



**INLEDNING
STRATEGI****VERKSAMHET****HÅLLBARHET**

- SkiStar och hållbara fjällupplevelser
 - Hållbarhetsstyrning
 - Aktivering & Rekreation
 - Ekosystem & Påverkan
 - Dialog & Samspel
 - Medarbetare & Kultur
 - Tryggt & Säkert

AKTIEN**RISK****FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION****BOLAGSSTYRNING****ÖVRIG INFORMATION**

SkiStar och hållbara fjällupplevelser



Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.

VAD BETYDER HÅLLBARHET FÖR SKISTAR?

”SkiStars grund har från början varit, och är fortfarande, att främja en aktiv livsstil året om. Med vår hållbarhetsstrategi vill vi få fler människor i rörelse samtidigt som våra gäster får njuta av vår underbara fjällmiljö. Vi vill ta hand om naturen och människorna på kort och lång sikt så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Vår hållbarhetsstrategi har utgångspunkt i Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling med de tre perspektiven social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet. På så vis omfattar strategin frågor som alltid varit viktiga för SkiStar och som vi jobbat med länge – men nu förstärker vi med långsiktiga mål och tydligare ambitioner framåt.”

HUR HÄNGER DET IHOP MED ERT STRATEGISKA RAMVERK?

”Hållbarhetsfrågor kommer in i alla tre fundament som SkiStars strategiska ramverk vilar på: Tryggt & Säkert, Hållbarhet, och Kultur & Medarbetare. Fundamenten är våra grundbultar som ska genomsyra allt vi gör och de ramar in mycket av det vi jobbat med länge; att leverera trygga och säkra minnesvärda fjällupplevelser och att göra det på ett hållbart sätt tillsammans med våra medarbetare. Hållbarhetsstrategin är ett av dessa fundament och består av tre fokusområden: att främja en aktiv livsstil, att ta hand om naturen och våra fjällmiljöer, och att ha ett nära samspel med de samhällen och människor som finns där vi verkar.”

VAD HAR VARIT I FOKUS I ÅR?

”Under verksamhetsåret har vi fortsatt arbetet med hållbarhetsstrategin, utvecklat aktiviteter kopplade till våra fokusområden, integrerat strategin i vårt dagliga arbete och arbetat vidare med tydligare mål.

En viktig milstolpe är att vi har utarbetat våra Science Based Targets, det vill säga våra vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Vi har nu, efter utgången av 2021/22, skickat in dessa för godkännande, för att säkerställa att våra ambitiösa klimatmål är

i överensstämmelse med forskningen. Se även not 38. Klimatet är en viktig fråga för oss, då ett förändrat klimat förändrar förutsättningarna för vår verksamhet. Vår verksamhet bidrar samtidigt till en hälsosam livsstil och bättre folkhälsa. Under året har vi ingått nya samarbeten för att möjliggöra för fler att få tillgång till en aktiv livsstil.”

VAD ÄR AMBITIONEN FRAMÅT?

”Vi fortsätter vårt arbete mot våra långsiktiga mål och har exempelvis fördjupat vårt partnerskap med Jämtkraft och därigenom gjort konkreta åtaganden framåt, se sidan 42. Vi kommer även fortsätta att implementera strategin och identifiera ytterligare nyckeltal för att mäta och följa upp arbetet. Dessutom avser vi dra igång fler initiativ internt och med nya partners.”

Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.





INLEDNING
STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

- Hållbarhetsstyrning
- Aktivering & Rekreation
- Ekosystem & Påverkan
- Dialog & Samspel
- Medarbetare & Kultur
- Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

Styrning av hållbarhetsarbetet

SkiStars strategiska ramverk grundas på tre fundament för att verksamheten ska uppnå visionen "att skapa minnesvärda fjällupplevelser". Fundamentens fokusområden styr arbetet framåt och innefattar vår hållbarhetsstrategi, medarbetare och kultur, och en trygg och säker upplevelse.

TRYGGT & SÄKERT

Boka
Bo
Lift & Pist

FUNDAMENT

HÅLLBARHET

Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel

MEDARBETARE & KULTUR

Kultur & Värderingar
Ledarskap
Organisation



HÅLLBARHETSSTYRNING

För att ta tillvara på möjligheter och motverka risker har SkiStar en tydlig struktur för hållbarhetsstyrning. Ansvaret för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse. Vd och koncernledning, som är övergripande ansvariga, avrapporterar till styrelsen minst fyra gånger per år. Hållbarhetschefen ansvarar för det operativa hållbarhetsarbetet i verksamheten. SkiStar har även ett särskilt hållbarhetsforum, som är till för att stödja det operativa hållbarhetsarbetet. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling och säkerställa efterlevnad av policyer och riktlinjer samt att uppsatta mål nås. Läs mer om vår hållbarhetsstyrning på sidorna 99–100.

Policyer och riktlinjer

Bolagets interna hållbarhetsarbete styrs av SkiStars uppförandekod samt hållbarhetspolicy, medarbetarpolicy, arbetsmiljöpolicy, mångfaldspolicy och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Samtliga dokument revideras årligen. SkiStar följer globala riktlinjer och principer från FN:s Global Compact och åtar sig att följa dess tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. SkiStar tillämpar försiktighetsprincipen och samarbetar i branschinitiativ för att nå en långsiktigt hållbar utveckling, exempelvis inom SLAO och ALF.

Riskhantering

SkiStar är exponerat för olika risker relaterade till verksamheten. Årligen identifierar vi de risker som kan hindra bolaget från att nå uppsatta mål och fastställer om riskerna är i linje med riskaptiten. Detta innebär också att vi utvärderar och beaktar hur de globala trenderna påverkar oss på olika sätt. SkiStars identifierade hållbarhetsrisker och hantering av dessa beskrivs på sidorna 51–52, 103–104.

VÄSENTLIGA FRÅGOR

Under verksamhetsåret 2020/21 uppdaterades väsentlighetsanalysen och reviderades i linje med de intressentdialoger som genomfördes genom enkäter och djupintervjuer. Under verksamhetsåret 2021/22 har en översiktlig revidering genomförts. SkiStar reviderar sin väsentlighetsanalys vartannat år och kommer att genomföra en uppdatering under kommande verksamhetsår.

Två områden som under verksamhetsåret identifierats som ökande i betydelse hos våra intressenter och i vår omvärld är "Biologisk mångfald" och "Integration". Läs mer om vårt arbete på sidan 37–48 och mer om intressentdialog och väsentlighetsanalys på sidan 101–102.

INLEDNING
STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

● Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION



Aktivering & Rekreation

Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil och bidra till ett ökat välbefinnande

MER AKTIVERING FÖR FLER

Kärnan i vår verksamhet är att få människor i rörelse. Forskningen visar att vi mår bra av att röra på oss och vara ute i naturen, ännu mer så om vi är aktiva i naturen. Det har en positiv effekt på hur vi mår, både fysiskt och psykiskt, genom att sänka puls och minska stress. Att underlätta för fler att vara aktiva på sin semester skapar förutsättningar för att bidra till en mer aktiv livsstil, även utanför semestern. Det är vårt sätt att bidra till en bättre folkhälsa och att medverka till FN:s globala mål 3 för ökat välbefinnande. Alpin skidåkning är grunden i vår verksamhet och även en viktig del för oss att fortsätta erbjuda och utveckla. Vårt mål är att få fler att ta del av våra aktiviteter såväl sommar som vinter. Förra året antog vi vårt mål om att till 2030 erbjuda sju miljoner skiddagar och aktivitetstillfällen om året, varav 6,4 miljoner skiddagar och 600 000 aktivitetstillfällen. Det har vi under året arbetat mot genom satsningar på att skapa nya aktiviteter på våra destinationer året runt.

Skolor som lär för livet

Vi vill skapa förutsättningar för alla att upptäcka glädjen med ett aktivt liv. Med våra skidskolor vill vi att fler ska ges förutsättningar att glädjas i skidbackarna och en stabil grundundervisning som gör att alla ska känna sig trygga och säkra. Under 2021/22 deltog över 95 000 (58 000) barn och vuxna i vår skidskola, vilket är en ökning mot föregående år. Verksamhetsåret 2020/21 påverkades av pandemin, vilket är den främsta förklaringen till den betydande ökningen. Under sommarsäsongen erbjuds undervisning i cykling genom våra cykelguider, för att möjliggöra för fler att upptäcka fjället på sommaren. Cykelguiderna

erbjuder både nybörjargrupper och privatlektioner anpassat till olika svårighetsgrader.

Valles vinterveckor

Ett aktivt liv tar ofta sin början tidigt. Genom att sänka tröskeln för aktiviteter för barn och unga skapas förutsättningar för en aktiv livsstil som följer med upp i vuxen ålder. I Valles skidskola lär sig barn bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med vår utbildade skidlärare och snögubben Valle. För att göra det möjligt för fler barn att upptäcka fjällen är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till sex års ålder under Valles vinterveckor. Mer än 41 000 (25 000) barn gick under vintersäsongen 2021/22 i Valles skidskola.

Nytt samarbete med Sveriges Olympiska Kommitté (SOK)

Att främja fysisk aktivitet bland barn är en allt viktigare samhällsfråga. Idag når endast två av tio barn den mängd av fysisk aktivitet som rekommenderas enligt Generation Peps årliga rapport. För att uppmuntra till mer rörelse ingick SkiStar under året ett samarbete med SOK i syfte att uppmärksamma de olympiska spelen, samtidigt erbjuda aktiviteter och utmaningar för barn och vuxna. Tillsammans skapade vi sommarmythen SkiStar Olympic Youth Camp i Sälen. Syftet med lägret var att skapa välmående och hållbara unga idrottare med fokus på hållbart idrottande, mental hälsa och rörelseglädje tillsammans. Vi vill ge ungdomarna insikt i de positiva effekterna av allsidig träning och att utöva flera idrotter i ung ålder. Närmare 60 ungdomar deltog i den uppskattade aktiviteten.



2030

Mål	<ul style="list-style-type: none"> SkiStar ska vara det primära valet för gäster som prioriterar en aktiv semester
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> Sju miljoner skiddagar och aktivitetstillfällen, varav: <ul style="list-style-type: none"> 6,4 miljoner skiddagar 600 000 aktivitetstillfällen Vara en bidragande aktör till en ökad andel nya fjällgäster
Utfall 2021/22	<ul style="list-style-type: none"> 6 030 660 skiddagar Över 239 000 aktivitetstillfällen Sju procent nya gäster

**VALLE KIDS CLUB**

Som en del av sommarsatsningen lanserades Valle Kids Club, en sommarlovsaktivitet för barn mellan 3 till 9 år. Genom äventyr, uppdrag och lekar i fjällmiljö uppmuntras barnen att lära sig att ta hand om naturen, olika djur, om allemansrätten och inte minst hur man ska hand om sig själv. Satsningen genomfördes för andra året i rad i Sälen och över 340 (450) barn deltog under sommaren.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

- Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

 Ladda ner PDF för utskrift

> FUNDAMENT: HÅLLBARHET

EN AKTIV SOMMAR

Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. Därför har SkiStar initierat en stor satsning, SkiStar Sports & Adventures. Vi har inledningsvis utvecklat våra destinationer Åre, Sälen och Trysil för att erbjuda en bred variation av sommaraktiviteter anpassat till olika nivåer och svårighetsgrader under sommaren och hösten. På destinationerna erbjuds flera aktiviteter på fjället för att göra det mer tillgängligt året runt, såsom klätterparker, trailcykling och vandringsleder. Här finns även möjlighet till padel och äventyrsgolf samt spa och relax.

Under verksamhetsåret 2021/22 har SkiStar Sports & Adventures introducerats även i nya SkiStar Stockholm Hammarbybacken. Vi blev där först i Sverige med modern sommarskidåkning mitt i huvudstaden – SkiStar SummerSki. Dessutom erbjuds där de nya attraktionerna klätterpark, Mountain Coaster och Mountain Tube. Arbetet med SkiStar Stockholm Hammarbybacken har haft SkiStars hållbarhetsstrategi i fokus. Sedan säsongstart har Stockholm Hammarbybacken bidragit med över 32 000 aktivitetstillfällen, vilket motsvarar en ökning av antalet aktivitetstillfällen med över 14 procent. SkiStar har även arbetat aktivt med sina leverantörer och utvärderat samtliga utifrån sociala och miljömässiga krav. SkiStar ställde höga krav på återvunnet material för sommarskidåkningen, vilket medförde att leverantören ställde om i sin värdekedja och säkerställde 60 procent återvunnet material i sommarskidåkningen i Stockholm Hammarbybacken.

EN AKTIV NÄRVARO

SkiStars mål är att få fler människor i rörelse och att aktivera sig. Genom att öppna upp våra destinationer till lokalsamhällena vill vi få fler människor i rörelse. På alla SkiStars destinationer erbjuds barn och ungdomar upp till och med 15 år som är boende i de aktuella kommunerna gratis SkiPass på vintern samt Lift-och TrailPass på sommaren. Under verksamhetsåret 2021/22 nyttjade 2 067 (2 694) barn och unga denna möjlighet. Förutom gratis SkiPass för barn och ungdomar genomför SkiStar årligen gratis prova-på-dagar till alla kommuninvånare, vinter som sommar, på alla våra destinationer. Där bjuds det på gratis lift- och trailpass, rabatt på skid- och cykelhyra och mycket mer.



SUCCÉ FÖR TJEJMILEN I SÄLEN

Under verksamhetsåret ingick SkiStar och Marathongruppen ett treårigt samarbete och Tjejmilen kom därmed till Sälen. Det var första gången Marathongruppen arrangerar ett lopp i fjällen och det blev en succé. 1 038 tjejer deltog under Tjejmilen där deltagarna motionerade fem eller tio kilometer på Sälens fantastiska fjäll.

- Vilken helg det blev! Det kändes otroligt kul och peppande att följa alla deltagare under hela helgen. Jag hoppas och tror att vi lyckades bidra till mycket rörelseglädje och en minnesvärd fjällupplevelse för många, då Sälen visade sig från sin bästa sida, säger Fredrik Rydén, koncept- och eventchef på SkiStar.

INLEDNING
STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

● Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION



Ekosystem & Påverkan

På SkiStar vill vi ta hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Med ambitiösa klimatmål och genom att etablera mer cirkulära system arbetar vi för att minska vår påverkan och göra det möjligt för våra gäster att göra klimatsmarta val.

KLIMAT

Den globala uppvärmningen sker i snabb takt och världen är på väg mot en temperaturhöjning över de två grader som Parisavtalet och FN:s klimatpanel (IPCC) bedömer som säker för att vara inom de planetära gränserna. För SkiStar kommer ett förändrat klimat ha en direkt och betydande påverkan på vår verksamhet. Vita, kalla vintrar är en förutsättning för vår vinterverksamhet och ett mer instabilt väder förändrar vår förmåga att planera och driva verksamheten. Därför är det en självklarhet att minska vårt egna klimatavtryck för att säkerställa att våra fjällmiljöer och naturliga miljöer kan avnjutas av framtida generationer. Det innebär också att vi behöver anpassa oss till att klimatet och samhället kommer att förändras och bidra med innovativa och cirkulära lösningar.

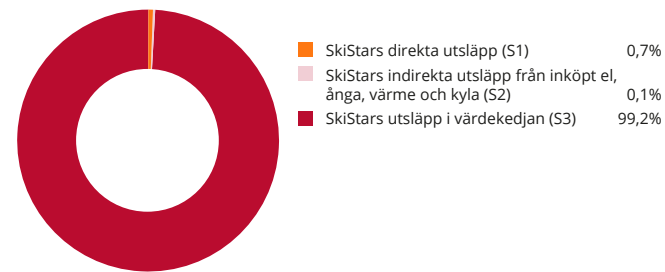
För att försäkra oss om att vårt arbete med att minska klimatpåverkan är tillräckligt samt i linje med vad som krävs för att nå

Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till två grader, har vi utarbetat våra Science Based Targets, det vill säga våra vetenskapligt förankrade klimatmål. Efter utgången av 2021/22 har vi skickat in dessa för godkännande, för att säkerställa att våra ambitiösa klimatmål är i överensstämmelse med forskningen. Se även not 38.

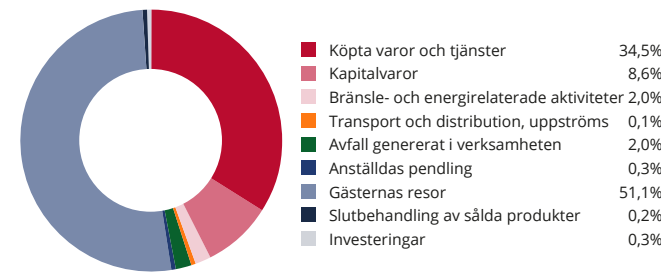
Fortsatt arbete med klimatmålen

Med våra klimatmål växlar vi upp ambitionen. Till 2030 ska vi minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent jämfört med 2020/21, i linje med målsättningen för de globala målen och Parisavtalet. Våra klimatmål omfattar såväl direkta som indirekta utsläpp och vi vill ta ansvar genom att försöka påverka både våra leverantörers och gästernas utsläpp. Under verksamhetsåret har vi minskat våra direkta utsläpp med 57 procent jämfört med basåret 2020/21. Detta är ett direkt resultat av klimatinvesteringen som genomförts i SkiStar Norge.

TOTALA KLIMATAVTRYCK



FÖRDELNING UTSLÄPP I SKISTARS VÄRDEKEDJA



Under förra verksamhetsåret började vi att beräkna vårt totala klimatavtryck och rapportera i linje med GHG Protocol. Under detta verksamhetsår har vi fortsatt vårt arbete och förbättrat beräkningarna. SkiStars hotellverksamhet har inkluderats i SkiStars totala klimatavtryck.



2030

Mål	<ul style="list-style-type: none"> SkiStar ska minska sin klimatpåverkan med minst 50 procent jämfört med 2020/21 och ha en cirkulär ansats, samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt.
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> Netto noll i klimatavtryck från vår drift. Halvera klimatpåverkan från gästernas och medarbetarnas resor till våra destinationer. >3-4 procent årlig energieffektivisering inom SkiStars fastigheter. Ökad andel egenproducerad energi. Främja biologisk mångfald genom att inkludera hänsynshierarkin genom alla projekt.
Utfall 2021/22	<ul style="list-style-type: none"> Reduktion av CO₂ med 57 procent i SkiStars verksamhet jämfört med basåret 2020/21. 127 274 ton CO₂ från SkiStars hela värdekedja under verksamhetsåret. Analys och åtgärder har genomförts under året för energieffektivisering av SkiStars fastigheter. Procentuell förändring kan därför redovisas först nästa år. Ett första projekt har etablerats för egenproduktion av energi; solceller på SkiStars nya flaggskeppsbutik SkiStarshop Concept Store i Lindvallen. Projekt för att återställa fjällmiljön fortsätter i både Åre och Sälen.

KLIMATINVESTERING FÖR FRAMTIDENS VITA VINTRAR

Under verksamhetsåret ställde SkiStar om sin drift i Norge så att alla pistmaskiner gick på det förnybara drivmedlet HVO100. Klimatinvesteringarna står ensamt för att SkiStar reducerat sitt direkta CO₂-utsläpp med 57% under verksamhetsåret.

”Vårt mål fram till 2030 är att ha en drift med så låg klimatpåverkan som möjligt. För att nå våra ambitiösa mål krävs modiga beslut. SkiStar är först i den norska alpina branschen med att göra den här omställningen, vilket bara är början för oss”, säger Andreas Smith-Erichsen, destinationschef för Hemsedal och vd för SkiStar Norge AS.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

- Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

EKOSYSTEM & PÅVERKAN

> FUNDAMENT: HÅLLBARHET

Minskning av direkta utsläpp

Under de senaste sex åren har vi genomfört ett stort arbete med att minska vår egen påverkan. Genom ny teknik för att minska vår bränsleanvändning, energieffektiviseringar och ökad resurseffektivitet har utsläppen från den egna verksamheten minskat med 84 (46) procent mot startåret 2015, då vårt strategiska hållbarhetsarbete påbörjades. Anledningen är att på våra destinationer sker större delen av driften av skidsystemen och maskinparken på förnybar energi och fossilfritt drivmedel, inklusive våra skidbussar. För att minska utsläppen från våra pistmaskiner ytterligare har samtliga numera snödjupsmätare med GPS för att optimera och effektivisera körningen och snöläggningen. Fossilfritt drivmedel utgör 88 (63) procent av vår totala bränsleanvändning, en ökning med 25 (3) procent jämfört med 2020/21. Under verksamhetsåret uppgick SkiStars koldioxidutsläpp från driften (S1 och S2) till 1 002 ton, vilket utgör en minskning med 57 procent jämfört med 2020/21. Se not H3 på sidan 107–108.

För att minska bolagets koldioxidutsläpp ytterligare har de första serietillverkade eldrivna snöskotrarna i världen introducerats i SkiStars verksamhet i Sälen.

Under året har vi fortsatt arbetet med att beräkna vårt totala klimatavtryck och genomfört rapportering i linje med GHG Protocol. SkiStar presenterar för första året sitt totala klimatavtryck där alla väsentliga områden är inkluderat enligt GHG Protocol. Under verksamhetsåret har vi inkluderat den nya hotellverksamheten i större utsträckning i rapporteringen samt definierat tydligare mål inom de områden där vi har störst påverkan, såsom Fastighetsutveckling och exploatering samt inköp till SkiStarshop. Vi har även påbörjat ett aktivt arbete med påverkan kring våra gästers resor till våra destinationer, något som avgör det största indirekta klimatavtrycket för SkiStar.

SkiStarshop

För att nå våra högt uppsatta klimatmål har SkiStar vidtagit olika åtgärder under verksamhetsåret där fokus har varit på områden som genererar utsläpp, till exempel SkiStarshop och vårt egna klädmärke EQPE.

Varumärket EQPE lanserades 2019 i samband med Alpina VM i Åre och har under det senaste året vuxit och blivit ett av SkiStars största varumärke i både egna butiker och digitalt.



BIODLING I FJÄLLMILJÖ

SkiStar är mån om att ta hand om våra fjäll. En del av det är att återskapa natur som påverkats negativt av vår verksamhet för att bibehålla våra fjällmiljöer. Ett steg i detta är att säkerställa den biologiska mångfalden. Förutom att återställa den naturliga fjällmiljön i störtloppsbacken i Åre har SkiStar tillsammans med en lokal aktör låtit sätta upp bikupor i Åre Björnen för att gynna den biologiska mångfalden på fjället.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

● Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

EQPE:s mål är att tillverka produkter till den medvetna kunden med hög kvalitet och funktion, ha en bra passform samt en design som håller över tid och samtidigt vara prisvärd. Vårt klimatmål för varumärket EQPE är att fram till 2030 ska EQPE:s klimatavtryck reduceras med 50 procent per produkt jämfört med startåret 2020. För att nå detta mål har vi under 2022 skaffat oss tillgång till Higg index. Ett system där vi kan beräkna klimatpåverkan på varje produkt i vårt sortiment gällande koldioxidutsläpp, vattenåtgång och kemikalieanvändning. Det kommer även att användas i design och utvecklingsprocessen för att se vilka material och tillverkningsprocesser som är bättre ur ett klimat- och miljöperspektiv för att kontinuerligt arbeta mot vårt mål. Arbetet kommer att försätta under kommande verksamhetsår och mer detaljerad information kommer att presenteras i nästa redovisning.

Mot ökad återanvändning

Det finns fler aspekter av en fjällresa som består av resurser som kan återanvändas. För SkiStar är optimering och återanvändning av resurser en integrerad del av vår affärsmodell. Vi har en lång historik av förmedling av boende där vi erbjuder logiägare att hyra ut via SkiStar, vilket ökar användningen av de sängar som finns på våra destinationer och reducerar behovet av nybyggnation. Uthyrning av skid- och cykelutrustning genom SkiStarshop är en naturlig del av fjällresan för många, där vi ser över möjligheten att utöka erbjudandet till att inkludera kläder.

Vi tror på delande som alternativ till ägande. Förutom att uthyrning minskar överkonsumtion är det även ett sätt att testa om en produkt är rätt för våra kunder innan de köper nytt. På så sätt kan vi tillsammans minska mängden produkter som inte används, vilket också är en stor vinst för miljön och användningen av jordens resurser. Att hyra ett skidpaket istället för att köpa genererar 11,5 kg i i reducerade utsläpp. SkiStar hyrde ut 360 000 skidpaket under verksamhetsåret vilket totalt motsvarar 4 140 ton i reducerade utsläpp. Under kommande verksamhetsår kommer vi arbeta vidare med vårt koncept för uthyrning, där vi kommer att testa hyra ut skidkläder.

Hållbara destinationer

I vår klimatambition vill vi ta ansvar för våra indirekta utsläpp och minska gästens klimatpåverkan. Det gör vi bland annat genom att minska behovet av bilanvändning på våra destinationer. Vi erbjuder kostnadsfria busstransporter för våra gäster med SkiPass och ser till att all nybyggnation ska ha lösningar som gör att gästen kan ta sig från boendet till backen utan bil. Vi vill även minska påverkan från gästens



GÄSTENS RESA TILL FJÄLLEN

Gästens resa till fjällen är har en stor påverkan på klimatet. Fram till 2030 har SkiStar ambisösa mål att minska klimatpåverkan från gästernas resa till destinationerna. Vi ser idag att det finns en utmaning för gäster som kommer med elbil till destinationerna. Detta uppmärksammade SkiStar tillsammans på med två samarbetspartners genom att placera mobila laddstationer i Ljusdal under sportloven. Initiativet är en del av det samarbete som Jämtkraft och SkiStar startade under hösten 2021. Samarbetet ska bland annat utveckla laddinfrastrukturen på, och på väg till, SkiStars destinationer.

- Vi har fått väldigt positiv respons från våra gäster som passat på att ladda enkelt och smidigt på väg till våra destinationer. Det är glädjande att se att så många väljer att resa hållbart till oss i fjällen och detta är bara början, säger Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

● Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

resa till och från våra destinationer samt uppmuntra och förenkla elbilsanvändning. Vid nyproduktion av boenden säkerställer vi att laddningsstationer byggs. Dessutom verkar vi för att utveckla infrastrukturen för elbilar på våra destinationer och på resan till våra destinationer.

SKISTARS VÄRLD 2050

Klimatförändringar förväntas få stor påverkan på människors resande och inte minst på turismen. Precis som alla marknader är turism beroende av utbud och efterfrågan. Den globala uppvärmningen förändrar klimatförutsättningarna i världens länder, vilket kommer att skapa en gradvis förskjutning av turistresmålen. För att få en bättre förståelse för hur klimatförändringarna kan påverka SkiStar och besöksnäringen i framtiden har vi genomfört klimatscenarioanalyser för samtliga våra destinationer. Klimatscenarioer hjälper oss förstå hur vårt klimat kan se ut i framtiden beroende på ett flertal globala frågor, såsom politik, teknik, ekonomi och samhällsförändringar. Genom att analysera möjliga effekter på verksamheten vid olika klimatscenarioer kan såväl omställningsrisker som fysiska risker identifieras. Med hjälp av dem kan vår framtida strategi anpassas. Läs mer om analyserna och vår rapportering avseende klimatrisker enligt Task-Force for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer på sidorna 103–104.

ENERGI

För att förverkliga våra klimatambitioner är effektiv energianvändning en tydlig målsättning. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen inom den egna verksamheten. Sedan flera år tillbaka är all inköpt el från förnybara energikällor. Elen är även märkt med Bra Miljöval, vilket säkerställer att elen är producerad med största möjliga hänsyn till klimat och miljö. För de mest energikrävande processerna såsom snöproduktion, drift av fastigheter och liftar arbetar vi med att systematiskt kartlägga och analysera vår elanvändning för att driva processer med så låg användning som möjligt. Energianvändning är också något vi tar hänsyn till vid nyinvesteringar och reinvesteringar.

MILJÖCERTIFIERADE BYGGNADER

För att minska påverkan från vår nybyggnation beslutade SkiStar förra året att alla nya byggnader av större karaktär som uppförs ska vara miljöcertifierade enligt BREEAM very good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsfrågor belyses i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda uppfyller krav på energianvändning, inomhusklimat, vattenhushållning och avfallshantering. För mindre byggnader ställs



krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljöbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljö och material. Under året certifierades SkiStars nya Conceptstore i Lindvallen enligt Miljöbyggnad Silver.

SNÖPRODUKTION

För att kunna bedriva vår vinterverksamhet och erbjuda skidåkning på destinationerna finns ett återkommande behov av kanonsnö. Det är en mer slitstark och tålig snö som står emot vädrets påverkan bättre än natursnö, men det är en vatten- och energikrävande aktivitet att producera kanonsnö och produktionen står för den största delen av det vatten som används inom verksamheten. SkiStar vill uppnå en så resurssnål snöproduktion som möjligt. Ett led i detta är att producera rätt mängd snö på rätt plats. På samtliga destinationer finns pistmaskiner med GPS-utrustning som mäter snödjup, vilket riktar in snöproduktionen till att rätt mängd produceras på de platser där den behövs. Under året uppgick vattenförbrukningen till fem miljoner kubikmeter, vilket

innebär en ökning med 11 (6) procent jämfört med 2020/21. Ökningen beror på ökad produktion av kanonsnö på grund av mindre natursnö. Genom ett automatiserat system för snöproduktionen produceras snön när väderförhållandena är som mest optimala. Det gör att större mängder produceras under en kortare period, vilket gjort att energikonsumtionen för att producera snö kunnat minska under de senaste tio åren.

FRÅN VATTEN TILL SNÖ

Vid produktionen görs uttag av naturligt vatten från närliggande vattendrag och sjöar, som i vissa fall lagras i dammar i anslutning till våra anläggningar. Vatten hämtas från dessa källor månaderna innan och i början av vintersäsongen, och regleras för respektive källa via utfärdade vattendomar. När snön smälter under våren återgår vattnet till de naturliga källorna.



INLEDNING STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

- Dialog & Samspel

Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

Ladda ner PDF för utskrift

> FUNDAMENT: HÅLLBARHET



Dialog & Samspel

Med fokus på dialog och samspel tar vi ansvar på de platser vi bedriver verksamhet och genom hela värdekedjan. Genom samarbeten kan vi växla upp en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter och möjliggöra långsiktiga och hållbara lösningar som bidrar till en positiv näringslivs- och samhällsutveckling.

EN DEL AV LOKALSAMHÄLLET

SkiStar ska vara en drivande aktör för hållbar fjällturism på våra destinationer. En del i det åtagandet är att genom samtal, dialog och samarbeten bidra i de lokalsamhällen där vi finns. Vi verkar på samma plats och är alla beroende av varandra, därför vill vi stärka våra lokalsamhällen på de sätt vi kan. SkiStars verksamhet har en påverkan på den lokala ekonomin genom att skapa och generera arbetstillfällen på glesbygden och i dess närområden. Den skapar även en ökad turistnäring lokalt, som ger andra aktörer möjlighet att verka inom och nära destinationerna, såsom restauranger, krögare och andra fjällnära aktiviteter. Det genererar arbetstillfällen i närområdet vilket gör att fler som vill kan bo kvar i glesbygden och härigenom ökas möjligheten för kapital att investeras och återinvesteras där.

Initiativ i våra kommuner

SkiStar är mån om att de som är bofasta på våra destinationer ska ha tillgång till och kunna vistas i de fjällmiljöer de bor så nära. I Åre och Sälen erbjuder vi viss skidskola för barn mellan 2–6 år som går i förskolan. Det ger ökade möjligheter för fler bofasta att vistas hos oss och underlättar för föräldrar som annars kan ha svårt att ta med barnen i backarna. Vi erbjuder kommunrabatt till vuxna och har genomfört flera kommundagar under vintern och sommaren, där vi bjudit alla på orten på kostnadsfria aktiviteter.

SFI Åre

Att göra skidåkning tillgängligt innebär att främja möjligheten att prova på för dem som inte har en relation till skidåkning sedan tidigare. På initiativ av Åre kommun erbjuds elever från SFI:s språkutbildningar en

friluftsdag på fjället. SkiStar sponsrar dagen med SkiPass, skidutrustning och skidlärare för att eleverna ska få uppleva fjällmiljöns natur och aktiviteter på ett värdefullt sätt. Det är också ett sätt att visa fördelarna med att bo på landsbygden och de möjligheter som närheten till natur och fjäll erbjuder.

SÅPMI

Det är viktigt för SkiStar att ha en bra dialog med samtliga intressenter som påverkas av, och lever i, närheten av våra destinationer. Med verksamhet i fjällmiljö sker delar av vår verksamhet i Sápmi, Sameland, där våra destinationer Åre och Vemdalen finns. Med en utökad sommarverksamhet kommer samlevnad mellan våra gäster och djuren att bli en ännu viktigare fråga. För SkiStar är det viktigt att respektera samernas kultur och rennäring. För att informera och säkerställa god symbios på fjället, under såväl vinter- som sommarsäsong, har SkiStar under året tagit fram riktlinjer som utgör vett och etikett-regler för gästerna, för att säkerställa att samernas kultur och rennäring respekteras på våra destinationer. Riktlinjerna förtydligar hur våra gäster bör bete sig mot djuren och var man får röra sig på fjället för att inte störa dem. Riktlinjerna finns på skistar.com och gästerna informeras om dem via exempelvis nyhetsbrev och i sociala medier.

LEVERANTÖRER

SkiStar är beroende av ett gott samarbete med våra leverantörer. För att säkerställa korrekta upphandlingar arbetar SkiStar enligt fastställda direktiv och väger in flera perspektiv, inklusive hållbarhetsaspekter. Bolagets förväntningar beskrivs i vår uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners, som ingår som en bilaga i majoriteten av alla



2030

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • SkiStar ska bidra till en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter genom hela värdekedjan
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> • Ökad andel objektsnätter • 100 procent av alla leverantörer godkänner SkiStars uppförandekod • 0 arbetsplatsolyckor • Sträva efter 40/60 jämn fördelning avseende jämlikhet, mångfald och inkludering i bolagets yrkesgrupper • Minst 40 procent kvinnliga chefer i ledande befattning
Utfall 2021/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Objektsnätter ökade med 8% jämfört med innan pandemi (18/19) • Under 2021/22 har leverantörer som står för 75 procent av SkiStars totala debiterade belopp godkänt uppförandekoden. • 163 (111) antal arbetsplatsolyckor • 43/57 jämn fördelning avseende jämlikhet, mångfald och inkludering i bolagets yrkesgrupper • 46 procent kvinnliga chefer i ledande befattning



HÅLL FJÄLLET RENT

Att städa fjällen och göra det tillsammans med skolungdomar och lokalbefolkning är inget nytt för SkiStar, utan ett engagemang som har funnits i många år. För att belysa problemet gick SkiStar samman med Håll Sverige och Norge Rent under verksamhetsåret. Initiativet är en del av samarbetet "Håll Fjället Rent" med syfte att minska nedskräpning och uppmärksamma problemet i fjällvärlden. SkiStars personal genomförde därför en skräpplockardag och registrerade det insamlade skräpet. Totalt plockades 32 469 skräppföremål, varav 11 864 plastbitar, 8 233 snusprillor och 5 236 cigarettfimpar under en dag, motsvarande sex ton skräp. Skräpplockardagen kommer att bli ett årligt återkommande event i SkiStar.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

- Dialog & Samspel
- Medarbetare & Kultur
- Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

DIALOG & SAMSPEL

avtal som ingås med SkiStar. Under året har koden uppdaterats med förtydligande av SkiStars förväntningar och krav avseende respekt för mänskliga rättigheter, arbets- och anställningsvillkor, miljö, diskriminering och affäretik. Dessutom adderades rätten till granskning av leverantörerna. SkiStar har som mål att samtliga leverantörer ska ha skrivit under uppförandekoden. Under 2021/22 har leverantörer som står för 75 procent av SkiStars totala debiterade belopp godkänt uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser mot uppförandekoden vidtar SkiStar lämpliga åtgärder.

Risker i leverantörsledet

För att få stärkt insyn och kontroll i leverantörsledet har SkiStar under året påbörjat en riskbedömning av bolagets leverantörsbas. De främsta leverantörerna kommer bedömas utifrån fem riskperspektiv för att identifiera eventuella risker exempelvis kopplat till produkter, områden och branscher. Resultatet kommer ge en risk-klassificering som stödjer leverantörsarbetet framåt. Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i leverantörsledet. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners täcker in förväntan på leverantörerna avseende tvångsarbete och osunda arbetsvillkor. Brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

ANTIKORRUPTION

SkiStar har nolltolerans mot mutor och korruption såväl i den egna verksamheten som i våra affärsrelationer. Risk för korruption kan finnas inom bolaget och i dess affärsrelationer, men risken bedöms vara liten. Korruptionsfrågor hanteras inom ramen för SkiStars riskhantering och styrdokument stärker arbetet med att förebygga och identifiera förekomster av korruption. Vid inköp och upphandling finns tydliga riktlinjer och rutiner som tydliggör vad som förväntas av våra medarbetare. Om korruption misstänks eller uppdagas finns riktlinjer som styr hur fall ska hanteras.

VISSELBLÅSARFUNKTION

Vid misstanke om korruption, andra oegentligheter eller brott mot vår uppförandekod har SkiStar en anonym visseblåsarfunktion. Visselblåsarfunktionen är tillgänglig för alla medarbetare samt övriga som har en arbetsrelaterad relation med SkiStar. Anmälan i visseblåsarfunktionen anmäls anonymt. Under räkenskapsåret 2021/22 rapporterades och utreddes inget fall av misstänkt överträdelse av SkiStars uppförandekod. Vid årets utgång fanns ingen pågående utredning.

SPECIELLA SAMARBETEN

Stefans Stuga, Lindvallen

Intill Experiumtorget i Lindvallen ligger Stefans Stuga, ett special-designat och liftnära boende där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Varje vecka under året erbjuds två familjer en kostnadsfri vecka i Stefans Stuga. Stugan är ett resultat av många människors och företags engagemang, med en gemensam vilja att bidra till en plats för positiva upplevelser och goda minnen. På vintern bistår SkiStar vistelsen med SkiPass, skidutrustning, gym och lekland. Under sommarhalvåret ingår bad, bowling och gym.



Stefans Stuga, Lindvallen



671 000

PANTADE PET-FLASKOR HAR
GENERERAT ÖVER 619 600
SEK TILL WWF

Panta mera

Varje år samlar vi in och donerar de pengar som gästerna på våra svenska destinationer har samlat ihop genom att panta sina PET-flaskor hos oss. Under vintersäsongen 2021/22 pantades över 671 100 (450 000) PET-flaskor, vilket genererade över 619 600 (420 000) SEK. Årets insamling går till Håll Sverige Rent för att stötta det gemensamma projektet Håll Fjället Rent.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivisering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

● Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

DIALOG & SAMSPEL

> FUNDAMENT: MEDARBETARE & KULTUR

Medarbetare & Kultur

Att medarbetare och kultur är ett fundament för SkiStars verksamhet och framgång är ingen nyhet för oss. Med vårt fundament synliggör vi den självklara roll som våra medarbetare och vår kultur utgör för verksamheten. Under året har vi genomfört medarbetarundersökningar för att samla in viktiga insikter och säkerställa att vi har rätt riktning framåt. De tre områden som står i fokus är: vår kultur och våra värderingar, fortsatta satsningar på ett bra ledarskap och att utveckla organisationen. Dessutom har vi arbetat med att utveckla SkiStars nya värdeord som ska genomsyra allt vi gör:

TILLSAMMANS, TROVÄRDIG, ENGAGERAD OCH ENKELT.

EN SPECIELL ARBETSPLATS

På SkiStar står gästerna i centrum och deras upplevelse och nöjdhet på våra destinationer beror till stor del på de medarbetare som gör deras semester minnesvärd. Vår kultur är präglad av ett högt engagemang och en stolthet för det vi gör på de orter vi arbetar. Vi erbjuder inte bara ett jobb utan en livsstil. Engagerade, motiverade och nöjda medarbetare som trivs på jobbet är en förutsättning för att kunna leverera en bra upplevelse för våra gäster så att de kommer tillbaka år efter år. Vi erbjuder en möjlighet att kombinera ett utmanande jobb med varierande arbetsuppgifter med en aktiv livsstil. Att flytta till fjället och bo på våra destinationer är en unik erfarenhet som skapar en stark gemenskap bland kollegor. Vi har en stor bredd på arbetsuppgifter och en vanlig säsong rekryterar vi till över 80 olika befattningar. Hos oss stannar man länge för att det är en livsstil man trivs med, för att man vill fortsätta utvecklas och gillar mötet med människor. Vårt mål är att två tredjedelar av vår säsongspersonal ska återvända varje år. Över 65 procent av våra säsonganställda gjorde det under 2021/22. Många av våra medarbetare väljer att arbeta inom bolaget med nya arbetsuppgifter eller på nya destinationer och över 88 procent av våra medarbetare anger att de trivs på jobbet.

Arbetsgivare för unga

Vi är också stolta över att vara en stor arbetsgivare för unga, där vi erbjuder ungdomar en start på arbetsmarknaden. Under de tio senaste

åren har närmare 13 000 unga mellan 18–24 år givits möjligheten att få in en fot på arbetsmarknaden genom jobb hos oss på våra destinationer. Det innebär också ett stort ansvar för oss som arbetsgivare. För många innebär ett jobb på SkiStar att man flyttar hemifrån och kastas in i en ny värld. För att underlätta och hjälpa våra medarbetare tar vi ansvar även för deras välmående, med hälso- och klimatfrämjande aktiviteter.

Arbetsgivare på glesbygden

SkiStar är även en stor arbetsgivare på glesbygden och i vissa fall den största arbetsgivaren på orten. Vi försöker rekrytera och attrahera medarbetare från närområden för att möjliggöra för fler på glesbygden att jobba där de bor och ha möjlighet att bo kvar. För medarbetare som varit hos oss länge är vi måna om att utveckla vårt utbud inom kompetensutveckling för att säkerställa utveckling och motivation på jobbet. Vi samarbetar även med närliggande skolor och erbjuder praktikplatser för att ge arbetslivserfarenhet och visa upp vår arbetsplats för potentiella medarbetare i framtiden.

REKRYTERING

SkiStar driver en säsongsbaserad verksamhet och har ett stort behov av säsonganställda. Inför varje säsong görs en stor rekryteringsinsats för ny personal då vi tar emot tusentals ansökningar. Det kräver en bra och effektiv rekryteringsprocess för att säkerställa att vi har rätt kompetens på plats inför varje säsong och för framtida behov. Våra rekryteringsprocesser genomförs alltid av vår värdegrund och vi letar efter olikheter i såväl erfarenheter som egenskaper vid nyanställningar. Vid vår säsongrekrytering genomför vi digitala gruppintervjuer och löpande under resten av året personliga intervjuer efter behov.

KOLLEKTIVAVTAL

Alla SkiStars destinationer omfattas av kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter. Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal, med undantag för verkställande direktören.

SKISTARS VÄRDEGRUNDSARBETE

Under året har vi arbetat aktivt med vår värdegrund. Att gå från liftbolaget SkiStar till fjällturismbolaget SkiStar innebär inte bara nya arbetsrutiner och processer utan även en gemensam förnyad kultur.

Ändamålet med vår värdegrund är att sträva mot ett gemensamt syfte och mål inom organisationen samt att skapa ett fundament för engagemang hos alla medarbetare. Arbetet har därför kretsat kring att skapa en gemensam värdegrund för SkiStar, som alla medarbetare oavsett destination, avdelning eller anställningsform, kan ta till sig, leva i vardagen och känna sig stolta över.

Arbetet har varit inkluderande och ett flertal workshops genomfördes där representanter från alla destinationer och stabsfunktioner var delaktiga. Alla medarbetare har kunnat delta och komma med synpunkter då anteckningar och intervjuer som gjorts under processen publicerats på SkiStars intranät, där även omröstning och diskussioner har genomförts. Se sidan 18 för mer information om SkiStars värdegrund.

”



Att få möjlighet att diskutera vilka värderingar som är viktiga för varje kollega oavsett avdelning, land, bakgrund och erfarenheter är något som varit oerhört inspirerande att fått vara en del av under året som gått”, säger Camilla Sundqvist, HR-chef. ”Jag hoppas att alla medarbetare känt sig delaktiga och det råder inget tvivel om att det finns ett högt engagemang hos alla som bidragit under arbetets gång. Nu längtar jag till att vi under kommande verksamhetsår ska starta implementeringen av vår uppdaterade värdegrund”, säger Camilla.

Camilla Sundqvist, SkiStars HR-direktör

**INLEDNING****STRATEGI****VERKSAMHET****HÅLLBARHET**

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

● Medarbetare & Kultur

Tryggt & Säkert

AKTIEN**RISK****FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION****BOLAGSSTYRNING****ÖVRIG INFORMATION****UTBILDNING**

SkiStar lägger stor vikt vid utbildning av nya och återvändande medarbetare och ska erbjuda samtliga medarbetare utvecklings- och utbildningsmöjligheter. Varje år tar vi emot en stor volym säsongsanställda och vi har ett systematiskt introduktions- och utbildningsprogram för att skapa goda förutsättningar för dem att ta sig an sina arbetsuppgifter och trivas hos oss. Vårt mål är att samtliga medarbetare även ska utbildas inom relevanta hållbarhetsområden. Varje år genomgår samtliga medarbetare en webbaserad utbildning som omfattar bland annat arbetsmiljö, hållbarhet och GDPR. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget. Våra medarbetare hade under året 10 utbildningstimmar var i snitt.

SkiStar Academy

Bra ledarskap och ledare är en kärnfråga för SkiStar och en förutsättning för att ge en bra gästupplevelse. Vi vill ha duktiga och engagerade ledare med ett personligt ledarskap där dessa vill lära sig nya saker och utvecklas. För att ge våra ledare rätt förutsättningar att lyckas och må bra har vi under de senaste åren erbjudit ledarutbildningar. Under året har vi vidareutvecklat utbildningen under namnet SkiStar Academy för att täcka in ett bredare omfång. Inom SkiStar Academy vill vi utbilda och inspirera inom ett brett spann av ämnen, från retorik och digitalisering till medarbetarskap. Programmet omfattar alla chefer och ledare, såväl helårs- som säsongsanställda.

UPPFÖRANDEKOD

SkiStars uppförandekod beskriver de riktlinjer och värderingar som ligger till grund för hur våra medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Uppförandekoden täcker in FN Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Uppförandekoden revideras årligen. Koderna finns tillgängliga för samtliga medarbetare genom SkiStars intranät. SkiStar ser allvarligt på brott mot uppförandekoden. En visseblåstjänst finns tillgänglig internt för att möjliggöra anonym rapportering av överträdelse.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

SkiStars företagskultur genomsyras av värderingar och attityder som välkomnar mångfald inom bolaget. Vi verkar för att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner en tillhörighet och

gemenskap. Alla medarbetare har samma rättigheter och rätt till lika-behandling oavsett könstillhörighet, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Vi värderar och välkomnar våra olikheter och har som mål att öka mångfalden. Könsfördelningen på företaget var under verksamhetsåret 43 procent kvinnor och 57 procent män och i koncernledningen 38 procent kvinnor och 62 procent män. Det operativa ansvaret för att driva jämställdhetsfrågor ligger på varje avdelnings- och områdeschef.

HÄLSA OCH SÄKERHET

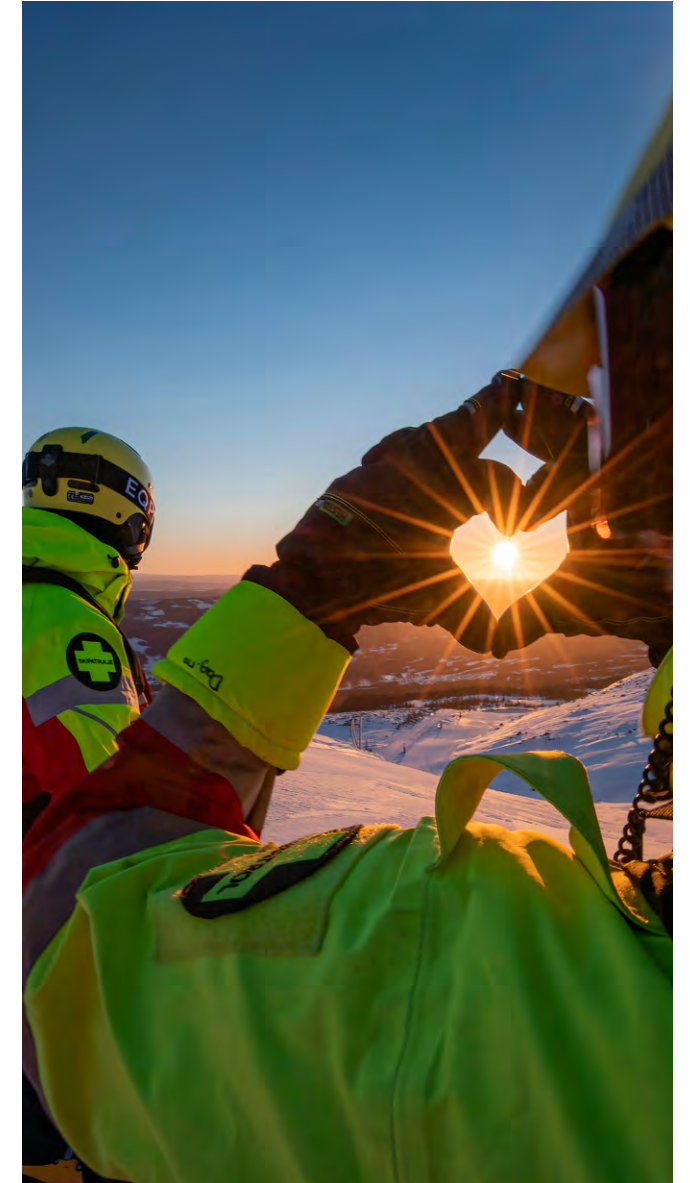
Det är en självklarhet att SkiStars arbetsplatser ska vara trygga, säkra och olycksfria. Vi har ett systematiskt arbetsmiljöarbete som säkerställs på varje destination av en arbetsmiljögrupp som genomför skyddsronder och riskbedömningar. Vid allvarliga händelser finns en krishanteringsorganisation som arbetar enligt särskilt uppsatt rutiner och krisgrupper på varje destination kan då gå upp i stabsläge. SkiStar genomför årligen krisövningar på våra destinationer för att bibehålla och förstärka vår krishanteringsförmåga.

Under verksamhetsåret har processen för att rapportera in olyckor/tillbud genomarbetats och standardiserats på samtliga SkiStars destinationer. Detta har inneburit till ett ökat antal rapporterade incidenter under året. Arbetet kommer att fortsätta under kommande verksamhetsår och SkiStar ser positivt på trenden som arbetet har resulterat i.

Under verksamhetsåret rapporterades det totalt 163 (111) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. Inga av de inträffade tillbudena klassificerades som allvarliga. Se not H8 på sida 110.

ARBETSMILJÖ

SkiStar ska vara en arbetsplats med goda arbetsvillkor som har en sund balans mellan arbete och fritid. Vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att säkerställa en god och hälsosam arbetsmiljö och identifiera förbättringsmöjligheter. Varje medarbetare genomgår minst ett utvecklingssamtal per år för att säkerställa en god arbetssituation. Hälsoundersökningar genomförs regelbundet för att förebygga risker i arbetet och säkerställa att våra medarbetare mår bra.





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Medarbetare & Kultur

● Tryggt & Säkert

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

TRYGGT & SÄKERT

> FUNDAMENT: TRYGGT & SÄKERT

Tryggt & Säkert

Tryggt och Säkert är SkiStars kundlöfte till våra gäster. Vi vill skapa trygghet för våra gäster och utlovar minnesvärda fjällupplevelser året runt med kvalitet, aktivering, upplevelser och trygghet under hela kundresan. Om något kommer i vägen, så kommer vi att ta hand om våra gäster.

TRYGGA DESTINATIONER

Att erbjuda trygga och säkra upplevelser för våra gäster har varit en viktig del av vår verksamhet genom åren. Därför utvecklade SkiStar Tryggt och Säkert, vårt kundlöfte som sträcker sig från bokningstillfället till vistelsen i våra boenden och skidsystem.

BOKA TRYGGT

Av- och ombokningsskydd

Inför vintersäsongen 2020/21 introducerades "Boka Tryggt", ett förbättrat av- och ombokningsskydd som gör att boendet kan avbokas fram till 21 dagar före ankomst. SkiPass, skidskola och skidhyra kan alltid av- eller ombokas fram till dagen före ankomst. Boka Tryggt uppskattas av våra gäster och hela 80% av SkiStars gäster känner sig trygga i skidområdet.

Snögaranti

SkiStar vill att våra gäster ska kunna åka alpin skidåkning på sin skidsemester. Men alla skidorter har unika geografiska lägen och olika förutsättningar. Med vår snögaranti får gästerna på våra skandinaviska destinationer möjlighet att boka om sin resa till en annan av våra destinationer eller få pengarna tillbaka om SkiStar inte levererar den skidprodukt som utlovats under en viss tidsperiod.

LIFT & PIST

Säkra nedfarter

Med rätt omdöme, kunskap och utrustning minimeras risken för olyckor och skador på semestern. På våra destinationer i Norge och Sverige samarbetar vi med branschorganisationerna Svenska liftanläggningars organisation (SLAO) och Norske Alpinanlegg og Fjelldestinasjoner Norge (ALF) för att säkra våra nedfarter, såväl sommar som vinter. Tillsammans med SLAO och ALF har vi tagit fram förhållningsregler som samtliga gäster är skyldiga att följa på våra destinationer, vilka finns tillgängligt att ladda ner på vår hemsida. Reglerna beskriver våra förhållningsregler i nedfarterna under sommar och vinter, samt påföljder om reglerna bryts. Ett säkert beteende är inte minst viktigt för de minsta åkarna. Därför finns även våra egna Valles åkregler som lär unga skidåkare om vikten av god uppsikt, samåkning i backen och var det är säkert att stanna. Reglerna är en viktig del av vår skidskola för barn och finns att tillgå för samtliga gäster på vår hemsida.

80%
AV SKISTARS GÄSTER KÄNDE
SIG TRYGGA OCH SÄKRA
I SKIDOMRÅDET





Hållbarhets- information



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

● Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomi

Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

SkiStars hållbarhetsarbete rapporteras på årlig basis. Denna rapport avser perioden 1 september 2021–31 augusti 2022. SkiStars hållbarhetsarbete är initierat av koncernledningen och förankrat i styrelsen som ett för SkiStar prioriterat område. Målet är att driva hela verksamheten på ett hållbart sätt. Därför är beskrivningen av hållbarhetsarbetet integrerad i företagets årsredovisning.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med GRI Standards kärnivå. I GRI-indexet på sidorna 111–112 finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns.

Genom att tillämpa de internationella GRI-riktlinjerna strävar SkiStar efter en rapportering av hållbarhetsrelaterat innehåll som är relevant för våra intressenter på ett transparent och balanserat sätt.

EU:s Taxonomi för gröna investeringar är en del av EU:s handlingsplan för hållbara finanser och syftar till att definiera miljömässigt hållbara investeringar. För att en aktivitet ska anses hållbar enligt taxonomiförordningen måste den bidra väsentligt till minst ett av EU fastställda sex miljömålen och undvika avsevärd skada på något av de övriga miljömålen. Dessutom ställs krav avseende sociala aspekter såsom mänskliga rättigheter och arbetsmiljö.

SkiStar hela verksamhet omfattas av EU:s taxonomiförordning. På sidan 105 finns en beskrivning av den information som ska lämnas i årsredovisningen 2021/22 gällande hur stor del av verksamheten som omfattas av taxonomin.

Rapporten är översiktligt granskad av PwC och deras uttalande finns på sidan 117.

AVGRÄNSNINGAR OCH FÖRÄNDRINGAR MOT FÖREGÅENDE ÅR

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda dotterbolag. Skiddestinationen i St. Johann in Tirol exkluderas från hållbarhetsrapporteringen, såsom även har gjorts tidigare år. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del av verksamheten och inkluderas därmed inte i rapporteringen. Joint venture-bolag som samägs av SkiStar bedöms inte utgöra en väsentlig del av verksamheten i hållbarhetsrapporten. I upprättade av SkiStars klimatrapporering har bedömning gjorts i enlighet med GHG Protokoll. I klimatrapporeringen, se not H4, har Joint-venture och intressebolag med stor klimatpåverkan inkluderats då dessa har ansetts som väsentliga i SkiStars klimatarbete. Siffrorna som rapporteras i hållbarhetsnoterna har samlats in från varje destination och relevanta affärsområden. Omräkning till klimatdata har genomförts av extern leverantör och verifiering har genomförts av SkiStar.

Sedan den 1 juli 2021 har SkiStar en ny hotelldivision inom koncernen. Hållbarhetsinformation från hotellverksamheten rapporteras därmed för hela verksamhetsåret för första gången.

Beräkning av SkiStars totala klimatdata har under verksamhetsåret fortsatt genomföras tillsammans med extern leverantör. Inga större uppdateringar har genomförts i de omräkningsfaktorer som har använts under verksamhetsåret jämfört mot föregående år. SkiStar har under året fortsatt rapporteringen av scope 3-data, där de mest relevanta kategorierna har utvärderats och beräknats. Under året har omklassificering genomförts av intressebolaget Fjällvärme i Sälen AB. SkiStar har inte operationell kontroll över verksamheten och därför har utsläppen från Fjällvärme i Sälen AB flyttats över till indirekt klimatpåverkan (S3).

LAGSTADGAD HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:11 och finns beskriven på sidorna 35–48, 99–110, 113 med undantag för beskrivningen av bolagets affärsmodell som finns på sidorna 13, 21–28 och riskhanteringen som finns på sidorna 51–52.

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning kontakta bolaget på hallbarhet@skistar.com.

PÅVERKAN PÅ FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Hållbar utveckling definieras av FN som utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. I september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, som är en universell agenda som innehåller 17 mål för en ekonomiskt- socialt- och miljömässigt hållbar utveckling. Målen ska hjälpa till att minska fattigdom, orättvisor och ojämlikheter, samt lösa klimatkrisen fram till 2030.

Genom integrering av hållbarhet i våra strategier och riktade åtgärder bidrar vi positivt till de globala målen, men vi kan också ha negativ påverkan som vi försöker förstå och beakta.

Störst positiv påverkan bedöms verksamheten ha på mål 3 "God hälsa och välbefinnande". Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil och bidra till ett ökat välbefinnande. Genom vårt arbete på våra destinationer och därmed vårt bidrag till landsbygden har vi ett positivt bidrag till mål 8 "Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt". Utmaningar i verksamheten som kan kopplas till Agenda 2030-målen finns bland annat i mål 13 "Bekämpa klimatförändringarna". Genom SkiStars strategiska klimatarbete och ambitiösa klimatmål arbetar SkiStar för att minska sitt negativa bidrag till mål 13 "Bekämpa klimatförändringarna".



Hållbarhetsstyrning

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

● Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomi

Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

Hållbarhet är en integrerad del av SkiStars styrning och rapportering. Förståelsen för och engagemanget i utmaningar som klimatförändringar och användning av naturresurser har en stor betydelse för SkiStar. Därför är ansvar viktigt både på koncernnivå och på destinationerna.

Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse. SkiStars vd är övergripande ansvarig för att utvärdera och hantera hållbarhetsfrågor inklusive klimatrelaterade frågor, vilka är väl integrerade i SkiStar. Inom koncernledningen delegeras ansvaret för att utvärdera och hantera hållbarhets- och klimatrelaterade frågor till kommunikations- och hållbarhetsdirektören.

Det operativa ansvaret för hållbarhets- och klimatrelaterade frågor på koncernnivå leds av hållbarhetschefen, som rapporterar till kommunikations- och hållbarhetsdirektören. Hållbarhetschefen ansvarar för att definiera, föreslå och stötta implementering samt rapporterar beslut tagna i samband med hållbarhetsstrategi och satta mål.

SkiStar har även ett särskilt inrättat hållbarhetsforum där vd är ordförande och hållbarhetschefen är sekreterare. Forumet består av representanter från kärnverksamheten som förutom vd och hållbarhetschef utgörs av kommunikations- och hållbarhetsdirektör, fastighetsutvecklingsdirektör, HR-direktör och vd för SkiStar Norge AS. Under året har forumet kompletterats med två medlemmar; affärsutvecklingschef och SkiStarshop-chef. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling och säkerställa efterlevnad av policyer och riktlinjer samt att uppsatta mål nås.

Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål.

POLICYER

Utöver den övergripande uppförandekoden arbetar SkiStar efter en rad olika policyer och styrdokument som tydliggör bolagets risker, hantering av risker samt vägen mot bolagets målsättningar. Syftet med det är att skapa transparens och tydliggöra hur verksamheten ska drivas långsiktigt och hållbart framåt, för att skapa tillväxt och utveckling av bolaget. Samtliga policyer revideras årligen och är ett grundläggande verktyg för att varje medarbetare på SkiStar enkelt ska hitta information hur samtliga förväntas agera, när och av vilken anledning.

Årligen genomförs en webbaserad utbildning i syfte att öka kännedom om, och förståelse för, hur SkiStar förväntas agera och bemöta omvärlden. Utbildning behandlar samtliga policyer och uppförandekoden. Utbildningen syftar även till att öka förståelsen för hur hållbarhetsaspekter ska uppmärksammas i alla delar av verksamheten och hur de ska vara en naturlig del för varje anställd att beakta i alla led och beslut. Bolagets samtliga policyer finns tillgängliga för SkiStars medarbetare via intranätet.

Hållbarhetspolicy

Vår ambition för att påverka och möta framtidens utmaningar är beskrivet i SkiStars hållbarhetspolicy. SkiStars hållbarhetspolicy uppdaterades under verksamhetsåret. Hållbarhetspolicyen styr och följer upp SkiStars klimatarbete och mål. SkiStars hållbarhetschef är ansvarig för upprättandet och implementeringen av hållbarhetspolicyen. Vattenanvändningen styrs av SkiStars hållbarhetspolicy. SkiStar använder vatten till sin snöproduktion, vattnet hämtas från älvar, åar och vattendammar i närheten av SkiStars fjälldestinationer. SkiStar följer upprättade vattendomar.

Samtliga SkiStar-medarbetare utbildas kontinuerligt för att förstå hur deras roll i verksamheten påverkar SkiStars hållbarhetsarbete och hur respektive medarbetare är en nyckel i att uppfylla verksamhetens hållbarhetspolicy och uppnå verksamhetens hållbarhetsmål. Varje medarbetare förväntas även aktivt söka och ta till sig information.

Medarbetare

Det är arbetsgivarens ansvar att säkerställa en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Den påverkan som gäller våra egna medarbetare sker inom organisationen. Vår största påverkan utifrån risken för allvarliga olycksfall sker i våra affärsområden; Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering. Inom vårt affärsområde Drift av fjällanläggningar har vi ett systematiskt arbete där vi aktivt arbetar för att säkerställa säkerheten för våra medarbetare och gäster. Inom affärsområdet Fastighetsutveckling och exploatering finns den största risken för allvarliga olycksfall utanför organisationen, bland de personer som utför arbete för vår räkning i förvaltningen av våra fastigheter och på byggarbetsplatserna i vår projektverksamhet. Vi är dock medvetna om att vi som beställare av dessa tjänster gör vad vi kan för att påverka dessa personers arbetsmiljö.

SkiStars arbetsmiljöarbete utgår ifrån arbetsmiljölagen och finns beskrivet i ett antal styrande dokument, såsom vår arbetsmiljöpolicy. SkiStar AB:s styrelse har det övergripande ansvaret för att SkiStar-koncernens arbetsmiljöarbete sker i enlighet med policyen. Vd ska, med stöd av koncernledningen, tillse att det finns en ändamålsenlig organisation, delegerade arbetsuppgifter samt tillräckliga resurser för arbetsmiljöarbetet i enlighet med policyen. Mer detaljerade instruktioner som beskriver vårt systematiska arbetsmiljöarbete finns i arbetsmiljöhandboken, som fungera som stöd i det dagliga arbetet. Medarbetarna kommer till tals genom medarbetarundersökningar, medarbetardialoger, arbetsmiljömöten och skyddsombud. Alla medarbetare på SkiStar omfattas av det systematiska arbetsmiljöarbetet.

SkiStar utbildar chefer och arbetsledare med rätt kunskaper, kompetens, resurser och befogenheter för att kunna verka för en bra och säker arbetsmiljö samt att alla anställda får den introduktion och utbildning de behöver för att kunna arbeta säkert och hälsosamt.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

● Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomi

Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

Ladda ner PDF för utskrift

Jämlikhet, mångfald och inkludering

SkiStars vision är: Vi skapar minnesvärda fjällupplevelser. Genom att välkomna människor ur alla åldersgrupper, med olika bakgrund, för- mågor, funktion och erfarenheter vill SkiStar erbjuda en arbetsplats där alla får vara sig själva. SkiStar är engagerat i att skapa en företagskultur som värdesätter jämlikhet, mångfald och inkludering på alla nivåer och som ger alla anställda lika möjligheter.

Mångfaldspolicyn gäller för alla medarbetare i koncernen, oavsett anställningsform. Det är även en naturlig del i bolagets ledarskapsprogram och introduktioner för medarbetare. Medarbetarundersökningar genomförs årligen där frågor om arbetsmiljö och mångfald ställs. Resultatet är ett mått på hur väl SkiStar lyckats inom detta område men är också en källa för fortsatta förbättringar.

I nära samarbete med arbetsmiljöorganisationerna på varje destination så ligger ansvaret för att operativt driva mångfaldhetsarbetet och förverkliga uppsatta rutiner på varje avdelnings-/affärsområdeschef. HR-funktionen är ansvarig för att rekryteringsprocesserna inom bolaget genomsyras av värderingar och attityder som går i linje med mångfaldspolicyn. Det är viktigt att alla medarbetare delar och lever våra värderingar för att SkiStar ska ha en kultur där jämlikhet, mångfald och inkludering är närvarande.

Mänskliga rättigheter

Att respektera mänskliga rättigheter är en del av SkiStars uppförandekod och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. SkiStar tydliggör sitt ställningstagande i policyn som årligen revideras och godkänns av SkiStars styrelse.

För SkiStar är människors lika värde en självklarhet. Oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder ska vi möta och behandla våra medmänniskor lika. SkiStar respekterar och stödjer internationellt deklarerade mänskliga rättigheter samt arbetsrättslig lagstiftning.

Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i leverantörsledet. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners täcker in förväntan på leverantörerna avseende tvångsarbete och osunda arbetsvillkor. Misstanke om brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

STYRDOKUMENT FÖR HÅLLBARHETSARBETET

Regelverk som styr SkiStars hållbarhetsarbete:

Externa lagar och riktlinjer

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Miljöbalken
- Arbetsmiljölagen
- BBR-krav (Boverkets byggregler)
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- FN:s konvention om barnets rättigheter
- EU:s Taxonomiförordning
- Övriga tillämpliga lagar och regler

Externa initiativ

- GRI Standards
- FN:s globala hållbarhetsmål
- Parisavtalet
- Sveriges färdplan för ett fossilfritt Sverige
- Global Compact
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- TCFD
- Science Based Targets
- CDP

Viktiga interna regelverk

- Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners
- Hållbarhetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Uppförandekod
- Medarbetarpolicy
- Mångfaldspolicy
- Kvalitetsdirektiv
- Inköpsdirektiv

**Leverantörer**

Goda samarbeten och säkra upphandlingar av leverantörer är viktigt för att den operationella verksamheten ska fortsätta utvecklas hållbart. SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets olika affärsområden. Majoriteten av SkiStars leverantörer kommer från Skandinavien och Europa. SkiStars huvudsakliga leverantörer finns inom affärsområdena Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering. Både pris och varaktighet i affärsrelationen med respektive leverantör varierar följaktligen. SkiStar arbetar med en uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners genom vilken det klargörs vilka förväntningar SkiStar har på dessa. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners inkluderar bland annat respekt för mänskliga rättigheter. Den fastslår att grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor ska vara kända, respekteras och efterlevs av leverantörerna. Samtliga av SkiStars leverantörer och samarbetspartners förväntas godta uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser kommer Skitar vidta åtgärder. I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån fastställda direktiv för

inköp, vilka väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp såsom tillgänglighet, pris och kvalitet samt hållbarhetsaspekter. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners finns tillgänglig på SkiStars webbplats, skistar.com/sv/corporate.

Efterlevnad

SkiStar verkar för full efterlevnad av bolagets policyer. För att alla ska kunna känna trygghet i att bolaget arbetar mot gemensamma mål och för att upptäcka eventuella överträdelser mot policyer har SkiStar inrättat en visselblåsarfunktion. Den är utformad för att ge alla anställda och övriga med arbetsrelaterad relation till SkiStar möjlighet att anonymt anmäla eventuella misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåsarfunktionen är ett varningssystem som syftar till att minska riskerna och förhoppningsvis i ett tidigt stadium av händelsekedjor. Det är betydelsefullt med en visselblåsarfunktion som en del i god företagsstyrning och för att bibehålla det förtroende gäster och allmänheten har. Direktiv samt rutiner för rapportering finns att tillgå för samtliga anställda och övriga med arbetsrelaterad relation till SkiStar.



Dialog med intressenter

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

● Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomin

Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

Ladda ner PDF för utskrift

Att kartlägga och analysera intressenternas förväntningar på verksamheten är en förutsättning för att skapa hållbara värden. Därför förs löpande dialog med våra intressenter.

Utöver den löpande dialogen med intressenterna genomfördes under förra verksamhetsåret djupintervjuer med ett urval av representanter från våra olika intressentgrupper. Syftet var att identifiera SkiStars viktigaste hållbarhetsfrågor nu och i framtiden, samt få förståelse för vilka frågor som skapar stort värde för våra intressenter. Intressentdialogen var underlag in i SkiStars nya hållbarhetsstrategi.

SKISTARS INTRESSENER



Dialogerna med intressenterna ger insikter om olika intressentgruppers förväntningar, bidrar till att utveckla långvariga relationer och kontinuerlig förbättring av SkiStar verksamhet. Dialogerna ger också värdefull information när SkiStars utvärderar sitt hållbarhetsarbete och prioriterar initiativ inom hållbarhetsområdet.

Under intressentdialogen genomfördes en riktad undersökning där cirka 4 050 gäster samt 500 medarbetare svarade. Vidare genomfördes djupintervjuer med utvalda intressentgrupper såsom; kommuner, regioner, aktieägare och destinationsbolagen. Den gjordes för att få en

bild av intressentgruppernas prioriteringar och låg till grund av SkiStars väsentlighetsanalys och hållbarhetsstrategi.

Två områden som ökar i betydelse hos våra intressenter och i vår omvärld är ”Biologisk mångfald” och ”Integration”. När det gäller biologisk mångfald handlar förväntningarna om att intressenterna vill få mer information om hur SkiStar påverkar den biologiska mångfalden på platser där våra destinationer finns. De vill också veta hur andra platser påverkas som en följd av bolagets inköp av varor och tjänster.

INTRESSENTIALOG

Intressenter	Dialog	Väsentliga frågor
Gäster/Kunder	<ul style="list-style-type: none"> Veckovisa gästundersökningar Dagliga möten med gästen 	<ul style="list-style-type: none"> Avfall och återvinning Hållbar turismnäring Hälsa och säkerhet Cirkulär ekonomi
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Årlig medarbetarundersökning om hållbarhet Löpande medarbetarundersökning Individuella dialoger 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbart arbetsliv Klimat och fjällmiljö Avfall och återvinning
Aktieägare	<ul style="list-style-type: none"> Investerarmöten ESG-undersökningar och utvärderingar 	<ul style="list-style-type: none"> Klimatrelaterade risker och möjligheter Klimatarbete Nya affärsmöjligheter; året-runt-verksamhet

SAMHÄLLE

Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> Enskilda möten Inköpsdialog Samarbeten 	<ul style="list-style-type: none"> Följa SkiStars uppförandekod för leverantörer Arbetstider och arbetsförhållanden Långvariga samarbeten
Branschorganisation	<ul style="list-style-type: none"> Styrelsemöten, Medlemmar i forum Löpande dialog 	<ul style="list-style-type: none"> Klimat och fjällmiljö Biologisk mångfald Integration och arbetsmiljö
Markägare	<ul style="list-style-type: none"> Enskilda möten Löpande dialog 	<ul style="list-style-type: none"> Värna om fjällmiljön Exploatering och utveckling av fjälldestinationen
Kommuner och politiker	<ul style="list-style-type: none"> Enskilda möten Samrådsmöten Löpande dialog 	<ul style="list-style-type: none"> Folkhälsa och inkludering Corona och försiktighetsåtgärder Hållbar destinationsutveckling
Lokala näringslivet	<ul style="list-style-type: none"> Enskilda möten Samrådsmöten Löpande dialog 	<ul style="list-style-type: none"> Corona och försiktighetsåtgärder Bokningsläget och intresset för fjällsemester Hållbar destinationsutveckling
Media	<ul style="list-style-type: none"> Intervjuer Löpande dialog 	<ul style="list-style-type: none"> Corona och försiktighetsåtgärder Bokningsläget och intresset för fjällsemester Incidenter i fjällanläggningar (lavin/olyckor)



Väsentlighetsanalys

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

● Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomin

Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

SkiStars väsentlighetsanalys baseras på flera olika delar: Intressentdialoger, omvärldstrender samt bolagets och ledningens strategiska prioriteringar. Analysen ligger till grund för SkiStars strategiska inriktning och prioritering av hållbarhetsarbetet.

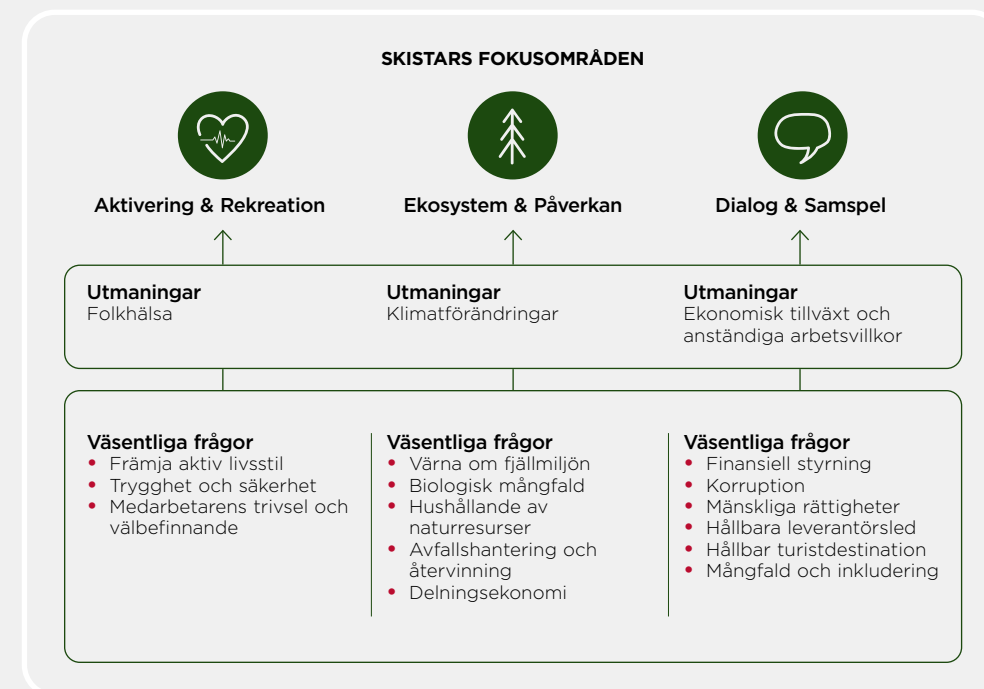
Utifrån kartläggningen av intressenternas förväntningar och

omvärldsbevakningar har en intern prioritering gjorts av vilka hållbarhetsfrågor som bedöms mest väsentliga. Vid prioriteringen har SkiStars faktiska påverkan på människa, miljö, ekonomi och samhälle beaktats.

SkiStar genomför en väsentlighetsanalys vartannat år. Under året genomfördes en genomlysning och uppdatering av väsentlighetsana-

lysen, vars slutsatser visas nedan. Resultatet visar de områden som har störst betydelse för SkiStars affärer och värdegrundsarbete utifrån genomförd analys.

SkiStars bidrag och utmaningar kopplade till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling utgjorde också en del av analysen.





Klimatrapport enligt TCFD

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

● Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomi

Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

SkiStar har under förra verksamhetsåret påbörjat rapportering av finansiella klimatrisker i linje med Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer. Syftet är framför allt att ge information om de risker och möjligheter som en övergång till ett samhälle med krav på lägre koldioxidutsläpp och ett ändrat klimat innebär. TCFD:s rekommendationer omfattar rapportering på fyra områden: styrning, strategi, riskhantering samt nyckeltal och mål. Vår ambition är att rapportera enligt rekommendationerna i största möjliga utsträckning för att tydliggöra hur verksamheten kommer att påverkas av klimatförändringarna utifrån två olika framtidsscenarier.

Nedan finns vår redovisning av hur arbetet inom dessa fyra områden bedrivs idag, samt hänvisningar till andra delar av årsredovisningen där mer utförlig information finns tillgänglig.

BAKGRUND

SkiStar har alltid varit beroende av naturen och vädret. Vi har redan från start identifierat klimatfrågan som en viktig omvärldsfaktor och ett väsentligt område för vår verksamhet. För över fem år sedan började vi en omfattande omställning i vår egna drift, där vi var pionjärer inom vår bransch med att ställa om till fossilfritt drivmedel. Under de senaste sex åren har SkiStar minskat sitt egna klimatavtryck med 84 procent.

För SkiStar är de affärsmässiga fördelarna att jobba med klimatfrågan uppenbara och vi ser ingen konflikt mellan lönsamhet och hållbarhet. Vi kan tvärtom se att klimatarbetet historiskt har varit en framgångsfaktor som både drivit och svarat upp mot en efterfrågan från marknaden på klimatsmarta lösningar. Men SkiStar har inte enbart arbetat med att minska sin egen påverkan på klimatet, utan även med att anpassa verksamheten för att kunna möta ett förändrat klimat.

STYRNING

Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål. Läs sidorna 99–100 för mer information om SkiStars hållbarhetsstyrning.

STRATEGI

SkiStar är en långsiktig aktör. Därför är det viktigt att verksamhetens strategi beaktar de områden som bedöms ha stor påverkan även på lång sikt, däribland klimatfrågan. SkiStars hållbarhetsstrategi är en del av bolagets strategiska plan. Den innebär bland annat att verksamheten ska drivas på ett hållbart sätt och att våra hållbarhetsambitioner ska påverka bolagets alla beslut.

För Sverige som nation regleras klimatarbetet i klimatlagen från 2018. Det övergripande målet i den är att utsläppen av växthusgaser i Sverige ska vara noll senast 2045. SkiStar har antagit en ambitiös klimatstrategi och har därför fattat ett beslut om att bolaget ska vara klimatneutralt i hela sin egna drift senast 2030 och ska ha halverat vår klimatpåverkan i hela värdekedjan senast 2030. Under 2020/21 uppdaterade vi därför vår strategimodell, där vision, konkretiserade mål och strategier utvecklades. För mer information om hur vi styr vår verksamhet, se sidorna 9–12.

För att få verksamheten i rätt riktning sätts årligen ambitiösa kort- och långsiktiga miljömål inom de områden som genererar utsläpp, till exempel inköp och gästernas resa till våra destinationer.

För att försäkra oss om att vårt arbete med att minska klimatpåverkan är tillräckligt, samt i linje med vad som krävs för att nå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till två grader, har vi under året utarbetat våra Science Based Targets. Efter utgången av 2021/22 har vi skickat in dessa för godkännande av SBTi, för säkerställande av att våra ambitiösa klimatmål är i överensstämmelse med forskningen. Se även not 38. SBTi är ett samarbete mellan Världsnaturfonden, FN:s Global Compact, Carbon Disclosure Project och World Resources Institute. Syftet är att säkra att de klimatmål som sätts av företag har en vetenskaplig grund.

RISKHANTERING

Arbetet med att identifiera, analysera, hantera och följa upp klimatrisker är ett prioriterat område inom SkiStar. SkiStar är exponerad för olika risker kopplade till verksamheten och affärsmodellen. För att

57%

HAR SKISTAR MINSKAT SITT DIREKTA KLIMATAVTRYCK MED, I JÄMFÖRELSE MED 2020/21



kunna möta och arbeta med de risker som bolaget står inför arbetar SkiStar med riskbedömning och riskhantering på ett systematiskt vis som täcker samtliga segment. Det är SkiStars styrelse som har det övergripande ansvaret för att riskhanteringen säkerställs, samt hanteras effektivt och ändamålsenligt. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt innefattande områdena klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. I SkiStars riskhantering hanteras alla risker som är kopplade till bolagets hållbarhetsarbete och bolagets väsentlighetsanalys.

SkiStars riskhantering finns beskriven i förvaltningsberättelsen på sidorna 51–52.

MÅL OCH NYCKELTAL

En sammanställning över SkiStars utsläpp av växthusgaser för åren 2015/16 till 2021/22 finns i hållbarhetsnoterna H4 på sidan 108–109. En beskrivning av de miljömål som sattes för 2020/21 framgår av sidan 20.

Vi har försökt att följa TCFD:s rekommendationer så långt det är möjligt. Ett arbete pågår med att ytterligare kvantifiera de aspekterna.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

● Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomi

Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

SCENARIOANALYS

Klimatscenarier hjälper oss att förstå hur vårt klimat kan se ut i framtiden och hur det påverkas av globala frågor, såsom politik, teknik, ekonomi och samhällsförändringar. Genom att analysera möjliga effekter på verksamheten vid olika klimatscenarier kan såväl omställningsrisker som fysiska risker identifieras. Med hjälp av dem kan den framtida strategin anpassas. Det innebär bland annat att förbereda verksamheten för en ekonomi, lagstiftning och samhällsutveckling med låga koldioxidutsläpp. Men även att förbereda för den fysiska påverkan det förändrade klimatet kommer att ha på våra destinationer, besökare och leverantörernas verksamhet. SkiStars ambition är att göra en uppdaterad scenarioanalys var femte år. Den senaste genomfördes verksamhetsåret 2020/21.

Risker och möjligheter

Baserat på klimatscenarierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker som fysiska risker och omställningsrisker. Fysiska risker är risker som kan innebära direkt skada på tillgångar eller indirekt skada såsom avbrott i liftverksamheten. Omställningsrisker är risker som en övergång till ett samhälle med lägre koldioxidutsläpp kan innebära. Omställningen till ett lågkoldioxidsamhälle kan också innebära möjligheter för verksamheter. Genom att endast använda förnyelsebar energi, öka den egenproducerade energin samt fortsätta arbetet med energieffektivisering minskar utsläppet av växthusgaser samtidigt som driftkostnaderna minskar.

Analyserna har gjorts utifrån två möjliga scenarier RCP 2,6 och RCP 8,5 som motsvarar det bästa och det värsta framtidsscenariot som FN:s klimatpanel IPCC identifierat. Analysen grundas på SMHI:s rapporter för Dalarna och Jämtlands län, Norsk Klimatservice center samt andra relevanta rapporter och sträcker sig till 2050. Påverkan av den globala uppvärmningen kommer att vara liknande på samtliga av SkiStars destinationer. Baserat på klimatscenarierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker enligt ramverket Task- Force for Climate-Related Financial Disclosures.

EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER FÖR ATT MÖTA FRAMTIDA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

- Effektivisera och utöka arbetet med snöproduktion
- Vädssäkra utsatta anläggningar
- Utveckla ett mer vädertåligt utbud av aktiviteter
- Verka för hållbara resealternativ till våra destinationer
- Omställning från vinterdestination till helårsdestination
- Bygga hållbara fastigheter och boenden i fjällvärlden



SCENARIO 1: VI STÄLLER OM (RCP 2,6)

Antagande

Världens utsläpp av växthusgaser halveras till 2050, och temperaturökningen begränsas till 1,5-3 grader i Sverige. Förnybar energiteknik införs i stor skala och energiintensiteten är låg. Kraftiga omställningar av samhället, infrastruktur och byggnader har genomförts och växthusgaser omfattas av skatter och regleringar. Markanvändning och byggnormer har ökade krav på hållbarhet. Det finns goda förhållanden för natursnö och skidåkning, med mindre krav på kanonsnö.

Risker

- Koldioxidutsläpp regleras: Ökad reglering, skatter och avgifter på koldioxidutsläpp påverkar markanvändning och byggnormer. Krav på nollutsläpp i hela värdekedjan.
- Nya affärsmodeller: Cirkulär ekonomi kräver förändringar i affärsmodellen.
- Energi: Ökad volatilitet och högre priser.
- Ny teknik: Ställer krav på ökade investeringar.
- Biobränsle: Förändrade och utökade styrmedel för biobränslen kan påverka tillgången av biobränsle och en bristsituation kan uppstå.

Möjligheter

- SkiStar fortsatt framtidens fjälldestination
- Ökad turism, skidåkning säkras på lång sikt
- Ökad användning av förnybar energi och egenproducerad solenergi
- Ökad efterfrågan på innovation och ny teknik



SCENARIO 2: VI FORTSÄTTER SOM VANLIGT (RCP 8,5)

Antagande

Utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka i samma takt som nu. Politiska klimatinitiativ och samarbeten misslyckas och det sämre klimatet påverkar människors hälsa med ökad risk för pandemier. Temperaturen i Sverige och Norge ökar med 3-7 grader och vintern kan bli upp till 10 grader varmare i norra Sverige. Det är fler dagar med extremväder, översvämningar och kraftig vind, och antalet skogsbränder ökar. Årsnederbörden ökar med 10-35 procent, framför allt i norra Sverige. Det är färre snötäckta dagar vilket ger sämre skidförhållanden.

Risker

- Varmare vintrar: Medeltemperaturen ökar med 2-3 grader på samtliga destinationer. Färre dagar med naturligt snötäcke, högre avsmältning under driftsäsong, snöfall blir till regn.
- Kortare vintersäsong: Vinterkylan kommer en månad senare, starten för snöproduktion försenas och möjligheten att ha en komplett skidanläggning öppen till jul/nyår försämras.
- Starkare vind: Antalet dagar med driftstopp ökar, mer slitage på infrastruktur, sämre väder för gästerna.
- Varmare somrar, mer nederbörd: Sämre gästupplevelse på destinationernas exponerade delar.
- Risk för påfrestningar på resurser till följd av ökad turism: Ökade temperaturer kommer leda till minskad snömängd i Alperna. Förändrade resmönster i Europa kan i sin tur leda till ökad turism på SkiStars destinationer till en början.

Möjligheter

- Klimatförändringarnas effekt på människors rörelsemönster
- Ökad turism på kort sikt då skandinaviska anläggningar har en geografisk fördel.
- Ökad sommarturism med långsiktigt gynnsamma förhållanden.
- Bygga ut snöproduktionen både vad gäller omfång och kapacitet.



EU:s taxonomiförordning

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

● EU-taxomin

Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

BAKGRUND

Taxonomiförordningen (EU) 2020/852 som trädde i kraft den 12 juli 2020 ("taxomin") är ett klassificeringssystem för hållbara ekonomiska verksamheter med syfte att skapa ett gemensamt språk för investerare och företag avseende produkter och tjänster som har ett väsentligt positivt bidrag på miljön och klimatet. Taxominns övergripande mål är att öka transparensen i marknaden och är ett verktyg för att uppnå EU:s klimatmål och gröna tillväxtstrategi.

Enligt artikel 8 i taxomin ska företag som behöver publicera icke-finansiell hållbarhetsinformation (under 2013/34/EU), lämna upplysningar i den lagstadgade hållbarhetsrapporten om hur och i vilken omfattning företagsekonomiska verksamheter anses miljömässigt hållbara enligt taxomin.

En ekonomisk verksamhet anses miljömässigt hållbar enligt taxomin om den bidrar väsentligt till ett av taxominns sex miljömål, samtidigt som den inte orsakar någon betydande skada för något av de övriga målen, och verksamheten uppfyller vissa minimikrav för skydd av mänskliga rättigheter och rättigheter för arbetstagare. För att bedömas som miljömässigt hållbar behöver verksamheten också uppfylla detaljerade krav, så kallade tekniska granskningskriterier, som fastställs av kommissionen genom delegerade akter till taxomin. Följande sex miljömål har fastställts i taxomin:

1. Begränsning av klimatförändringar
2. Anpassning till klimatförändringar
3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
4. Övergång till en cirkulär ekonomi
5. Förebyggande och kontroll av föroreningar
6. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

En första delegerad akt med tekniska granskningskriterier antogs den 4 juni 2021 av kommissionen för de två första klimatrelaterade målen (1–2 ovan), medan kommissionen förväntas presentera ett utkast på delegerad akt för de övriga fyra miljömålen (3–6 ovan) framöver. De delegerade akterna för miljömålen specificerar vilka sektorer och ekonomiska verksamheter som inkluderas i taxomin, och till stöd är ekonomiska verksamheter, där möjligt, kopplade till klassificeringsmetodiken NACE.

SKISTARS ARBETE MED TAXOMIN OCH OMFATTNING

KPI	Total SEK	Andel av ekonomiska verksamheter som omfattas av taxomin (%)	Andel av ekonomiska verksamheter som inte omfattas av taxomin (%)
Omsättning	4 092 252 429	2%	98%
Kapitalutgifter	1 499 549 885	3%	97%
Driftutgifter	338 810 032	5%	95%

Implementering och utvärdering av omfattning mot taxomin har drivits som ett projekt inom SkiStar med involvering av flera interna kompetenser och externt konsultstöd. De centrala funktionerna hållbarhet och ekonomi/finans har ansvarat för tolkning och utvärdering med stöd av externa konsulter. Arbetet för att bedöma förenlighet och utvärdering mot övriga fyra miljömål i taxomin kommer att fortlöpa i projektförloppet under räkenskapsåret 2022/23 med både intern och extern kompetens.

Tekniska granskningskriterier har inte tagits fram för alla relevanta ekonomiska verksamheter men Europeiska kommissionen uppger att fler tekniska granskningskriterier kan läggas till i framtiden. I nuläget rapporterar SkiStar en låg omfattning mot taxomin eftersom merparten av verksamheten inom segmenten drift av fjällanläggningar och drift av hotellverksamhet är ekonomiska verksamheter som inte inkluderas i taxomin än. De ekonomiska verksamheter i taxomin som omfattar SkiStar under 2022 är kopplade till SkiStars fastigheter, cykeluthyrning, inköp av elfordon och konsultkostnader för energi-effektiviseringsprojekt på fastigheter.

Utifrån SkiStars genomgång omfattas SkiStar av följande ekonomiska verksamheter inom taxomin:

Sektor	Ekonomisk verksamhet	Beskrivning
6. Transport	6.4 - Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	Omfattar uthyrning av cyklar.
	6.5 - Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	Omfattar leasing av elbilar
7. Bygg- och fastighetsverksamhet	7.1 - Uppförande av nya byggnader	Omfattar uppförande av ett pistmasking garage i Klövsjö.
	7.4 - Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	Omfattar SkiStars investeringar i ca 150 laddstolpar som installerats under räkenskapsåret.
	7.5 - Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	Omfattar energimätare som installerats för SkiStars fastigheter.
	7.7 - Förvärv och ägande av byggnader	Omfattar fastigheter som Skistar äger och nya fastigheter under räkenskapsåret som bedöms omfattas av taxomin.
9. Högspecialiserad, vetenskaplig och teknisk verksamhet	9.3 Yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda	Omfattar konsulter som SkiStar tagit hjälp av i energieffektiviseringsprojekt.

Intresse- och joint venture-bolag som samägs av SkiStar ingår inte i bedömningen i enlighet med taxomin.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

● EU-taxonomin

Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

Ladda ner PDF för utskrift

Delar av SkiStars verksamheter som i nuläget bedöms inte förknippas med ekonomiska verksamheter i taxonomin:

Sektor	Ekonomisk verksamhet	Beskrivning
6. Transport	6.3 - Persontransport på väg i städer och förorter	Knappt hälften av SkiStars omsättning kommer från försäljning av SkiPass men även om de ekonomiska verksamheterna i punkt 6.3 och 6.5 hänvisar till NACE-kod som inkluderar liftar har SkiStars liftar efter utvärdering ej bedömts omfattas eftersom de inte är en del av ett transportsystem i städer och förorter eller ett motorfordon.
	6.5 - Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	SkiStars skiduthyrning har inte bedömts omfattas av taxonomin utifrån att den ekonomiska verksamheten i punkt 6.4 hänvisar till fordon, vilket inte bedöms innefatta skidor.
	6.4 - Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	SkiStar bedömer att uthyrning av personalboende inte omfattas av taxonomin utifrån att det inte finns beskrivet som en ekonomisk verksamhet eller bedöms falla inom den ekonomiska verksamheten i punkt 7.7.
7. Bygg- och fastighetsverksamhet	7.7 - Förvärv och ägande av byggnader	SkiStar bedömer att uthyrning av personalboende inte omfattas av taxonomin utifrån att det inte finns beskrivet som en ekonomisk verksamhet eller bedöms falla inom den ekonomiska verksamheten i punkt 7.7.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Icke-finansiella bolag ska enligt artikel 8.2 i taxonomin rapportera mot taxonomin utifrån de tre nyckeltalen total omsättning, kapitalutgifter och driftutgifter. I den delegerade akten för artikel 8 i taxonomin förtydligas att bolag med årsredovisningar som släpps under 2022 enbart behöver upplysa om hur stor andel av företagets ekonomiska verksamheter som omfattas (engelska eligible) av taxonomin respektive inte omfattas. Upplysningarna är för 2022 också begränsade till omfattning mot de två klimatrelaterade målen.

Dubbelräkning i rapportering av ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin har undvikits genom att enbart extern omsättning har använts i utvärderingen. Omsättning, kapitalutgifter och driftutgifter som bedöms omfattas av taxonomin har också allokerats till respektive relevant ekonomisk verksamhet definierad i taxonomin.

Omsättning

Andel av nettoomsättning som härrör från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som beskrivs i taxonomin.

Täljare inbegriper externa hyresintäkter och intäkter från cykeluthyrning. Nämnare motsvarar nettoomsättning i den finansiella redovisningen i enlighet med internationell redovisningsstandard (IAS) 1 punkt 82a.

Kapitalutgifter

Andel av kapitalutgifter som avser tillgångar eller processer som är förknippade med ekonomiska aktiviteter som som beskrivs i taxonomin.

Täljare innefattar uppförande av pistgarage, installation av laddstolpar, inköp av elbilar och förvärv av fastigheter. Nämnare omfattar SkiStars tillägg till materiella och immateriella tillgångar under räkenskapsåret före avskrivningar och alla slags omvärderingar, inbegripet de som härrör från nedskrivningar och undantaget förändringar av det verkliga värdet för räkenskapsåret. Det inkluderar kostnader under kategorierna IAS 16 Materiella anläggningstillgångar, IAS 38 Immateriella tillgångar, IAS 40 Förvaltningsfastigheter och IFRS 16 Leasingavtal.

Driftutgifter

Andel av driftutgifter som avser tillgångar eller processer som är förknippade med ekonomiska aktiviteter som beskrivs i taxonomin.

Täljaren innefattar konsultkostnader kopplat till projekt för energieffektivisering, inköp av el cyklar för uthyrning, installation av energimätare samt underhåll och reparationer av fastigheter. Nämnaren inkluderar direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som avser byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation samt alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhåll av materiella anläggningstillgångar som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomi

● Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

Hållbarhetsnoter

AKTIVERING & REKREATION

NOT H1 SKIDDAGAR OCH AKTIVITETSTILLFÄLLEN

	2021/22
Skiddagar	6 030 660
Aktivitetstillfällen	239 000

Styrning Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil, och bidra till ett ökat välbefinnande.

Redovisningsprincip Skiddag är en dags skidåkning med ett SkiPass. Aktivitetstillfälle är en aktivitet kopplad till rörelse som genererar en intäkt.

Utfall Med ökningen av antalet Skiddagar och Aktivitetstillfällen med 37 procent under verksamhetsåret är vi på god väg att kunna nå målet om sju miljoner Skiddagar och Aktivitetstillfällen till 2030.

Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål Genom att främja rörelse bidrar vi till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 3 med dess delmål 3.4 "Minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande."

EKOSYSTEM & PÅVERKAN

NOT H2 VATTENANVÄNDNING

m ³	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Snöproduktion				
Sälen	1 534 578	1 048 515	1 212 308	1 273 001
Åre	1 614 392	1 597 960	1 611 204	2 008 217
Vemdalen	827 729	825 595	850 782	817 609
Trysil	550 960	741 164	806 775	720 000
Hemsedal	556 468	367 465	404 908	484 000
Stockholm Hammarbybacken ¹⁾	10 000	8 000	1 000	
Hotellverksamhet²⁾	71 437			
Total vattenanvändning	5 165 564	4 588 699	4 885 977	5 302 827

¹⁾ Data för Stockholm Hammarbybacken är uppskattad då ingen mätning genomförs.

²⁾ Vatten för SkiStars hotellverksamhet rapporteras för första gången.

Styrning Vattenanvändningen styrs av SkiStars hållbarhetspolicy. SkiStar använder vatten till sin snöproduktion som hämtas från älvar, åar och vattendammar intill SkiStars destinationer.

Redovisningsprincip Redovisade vattenmängder bygger på faktiskt avlästa värden.

Utfall Den totala mängden vatten som förbrukades under 2021/22 var 5 165 564 m³. Det är en ökning med 13% mot föregående år. Ökningen beror på att SkiStars hotellverksamhet är inkluderad i summeringen samt av ökad snöproduktion pga avsaknad av natursnö.

Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål Genom att minska vattenförbrukningen bidrar vi till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 6 med dess delmål 6.4 "Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer".

NOT H3 BRÄNSLE- OCH ENERGIFÖRBRUKNING

ELEKTRICITETANVÄNDNING

MWh	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Förbrukning av elektricitet i SkiStars verksamhet	85 974	72 606	72 369	82 169
Elektricitet totalt	85 974	72 606	72 369	82 169

Styrning Energiarbetet styrs av bolagets energistrategi och hållbarhetspolicy. SkiStar köper enbart el från förnybara källor (vatten- och vindkraft). All elektricitet köpt i Sverige är Bra miljöval. Energistrategin går ut på att arbeta med energi-effektivisering och reducera energiförbrukningen. Samtliga nybyggnationer ska vara miljöcertifierade och uppförs som energieffektiva byggnationer.

Redovisningsprincip Redovisade mängder elektricitet bygger på faktiskt avlästa värden, alternativt värden erhållna från nätägarna. SkiStars hotellverksamhet har i år för första gången inkluderats i rapporteringen.

Utfall Under verksamhetsåret har analys och åtgärder genomförts för energieffektivisering av SkiStars fastigheter. Procentuell förändring kan därför redovisas först nästa år. Ökningen mot föregående år beror på att SkiStars hotellverksamhet har inkluderats i rapporteringen.

Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål Genom att minska energianvändningen samt enbart ha förnybara energikällor bidrar vi till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 7 med dess delmål 7.2 "Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen" samt 7.3 "Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet".

FJÄRRVÄRMEFÖRBRUKNING INOM ORGANISATIONEN

MWh	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Fjärrvärme	21 461	9 482	7 977	10 168
Fjärrvärme totalt	21 461	9 482	7 977	10 168

Styrning Fjärrvärmeförbrukningen styrs av SkiStars hållbarhetspolicy och övergripande energistrategi. SkiStar är delägare i Fjällvärme i Sälen AB och Hemsedal Bioenergi AS, som båda driver fjärrvärmeverk. SkiStar har ej operationell kontroll över fjärrvärmebolagen utan dessa är intressebolag. Fjärrvärmeverken är lokalt belagda och drivs på biomaterialet träflis.

Redovisningsprincip Redovisad mängd fjärrvärme är faktiska värden. SkiStars hotellverksamhet har i år för första gången inkluderats i rapporteringen.

Utfall Ökningen mot föregående år beror på att SkiStars hotellverksamhet har inkluderats i rapporteringen.

Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål Genom att minska energianvändningen samt enbart ha förnybara energikällor bidrar vi till mål nummer 7 med dess delmål 7.2 "Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen" samt 7.3 "Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet".



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomi

● Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

HÅLLBARHETSNOTER

FORTS. NOTH3 BRÄNSLE- OCH ENERGIFÖRBUKNING

BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

Liter	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Förbrukning av HVO100	2 176 058	1 450 281	1 417 129	1 518 380
Förbrukning av diesel	65 254	656 521	772 632	966 817
Förbrukning av bensin	232 430	134 641	166 497	98 718
Bränslen totalt	2 473 742	2 241 443	2 356 258	2 583 914

PROPAN

	2021/22	KG	2021/22
Propan Drift kg	5 602	R134a	2,5
Propan Hotell kWh	548 153	R410a	3,8

KÖLDMEDIA

Styrning Bränsleanvändning styrs av SkiStars hållbarhetspolicy och hållbarhetsstrategi. SkiStars målsättning är att minimera sin användning av fossila drivmedel så långt som möjligt. SkiStar följer upp bränsleanvändningen kvartalsvis.

Redovisningsprincip Bränsleanvändning är faktiskt avlästa värden.

Utfall Totalförbrukning av drivmedel har ökat med 11% mot föregående år. SkiStar har ökat sin HVO100-förbrukning. Detta beror på att vi nu genomfört ett skifte från fossilt till förnybart drivmedel även på våra norska destinationer. Vi har minskat vår diesel-användning med 90% då vi har gått över till HVO100 i Norge. Då flera bilar övergått till hybridbilar har vi ökat vår bensin-användning med 61%. Under verksamhetsåret drevs 88% av SkiStars fordonsflotta på förnybart drivmedel. Resterande 12% arbetar vi strategisk med att reducera ex. eldrivna snöskotrar.

Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål Genom att arbeta med vår bränsleanvändning bidrar vi till att FN:s globala hållbarhetsmål 13, "Minskad klimatpåverkan", med dess delmål 13.3 "Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar", uppnås.

NOT H4 UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (CO₂E)

SAMMANSTÄLLNING TOTALT VÄXTHUSGASUTSLÄPP

CO ₂ i ton	2021/22	2020/21	Kommentar
SCOPE 1	870,8	2 021	
Mobil förbränning m³	725	1 892	
Diesel	122	1 244	
Bensin	525	303	
HVO100	77	242	Uppdatering av emissionsfaktorer har genomfört för HVO100. Tidigare års siffror har också justerats.
Alkylatbensin	0	103	SkiStar har under året ej använt alkylatbensin.
Stationär förbränning	134	58	
Träflis m ³	0	0	Förändring i träflis och eldolja pga att Fjällvärme i Sälen AB har omvärderats från operationell kontroll till intressebolag.
Eldolja m ³	0	0	
Propan kg	134	58	Siffrorna ökar då SkiStars hotellverksamhet är inkluderad i rapporteringen.

CO ₂ i ton	2021/22	2020/21	Kommentar
Köldmedia	12	71	
R134a kg	3		Rapporteras för första gången i år. Beräkning har även gjorts på totalnivå för föregående verksamhetsår för att få jämförbara siffror per scope.
R410a kg	8		Rapporteras för första gången i år. Beräkning har även gjorts på totalnivå för föregående verksamhetsår för att få jämförbara siffror per scope.
SCOPE 2	131	32	
Elektricitet Mwh	131	32	
Förnybar elektricitet	0	0	
Förbrukning av elektricitet i SkiStars drift	0	0	
Fjärrvärme	131	32	Ökning av fjärrvärmens beror på att SkiStars hotellverksamhet inkluderas i rapporteringen.
SCOPE 3	126 272	2 222	
1. Köpta varor och tjänster*	43 560		
2. Kapitalvaror*	10 826		
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	2 488	2 222	
Diesel	15	156	
Alkylatbensin	0	11	
Bensin	54	31	
HVO100	1 164	776	
Träflis m ³	0	294	Förändring i träflis och eldolja pga att Fjällvärme i Sälen AB har omvärderats från operationell kontroll till intressebolag.
Eldolja m ³	0	15	
Propan kg	28	7	
Förnybar elektricitet kWh	996	898	Uppdatering av siffran 2020/21. Felberäkning noterades efter publicering av årsredovisningen föregående år.
Fjärrvärme kWh	231	33	
4. Transport och distribution, uppströms*	98		
5. Avfall genererat i verksamheten*	2 526		
6. Affärsresor*	4		
7. Anställdas pendlning*	400		
9. Nedströms transport och distribution*	65 806		SkiStars gästers resor till våra destinationer har en stor klimatpåverkan. Siffrorna är estimerade utifrån olika relevanta parametrar; ex. kundundersökningar, resmönster, sålda SkiPass, antal åk genomförda.
11. Användning av sålda produkter*	30		
12. Slutbehandling av sålda produkter*	199		
15. Investeringar*	335		Inkluderar SkiStars intressebolag och JV.

* Rapporteras för första året 2021/22. Data för tidigare år rapporteras ej.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomin

● Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

⬇ Ladda ner PDF för utskrift

HÅLLBARHETSNOTER

FORTS. NOT H4 UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (CO₂E)

	2021/22	2020/21	Kommentar
Biogena utsläpp*	5 287	13 613	
Träflis m ³	0	10 065	Förädling i träflis pga att Fjällvärme i Sälen AB har flyttats från operationell kontroll till intressebolag.
HVO100 m ³	5 287	3 548	Ökning pga övergång till HVO100 i SkiStars norska verksamhet.

TOTAL VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO₂ I TON

	2021/22**	2020/21*	2019/20*	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16
Scope 1	871	2021	2 489	3954	4406	5860	6358
Scope 2	131	32	9	205,8	243,17	129,00	78,00
Scope 3	126 272	2 222	4 159	-	-	-	-
Totalt	127 274	4 274	6 657	4 160	4649,42	5989,00	6436,00
Totalt S1+2	1 002	2 052	2 498	4 160	4 649	5 989	6 436
Förändring mot föregående år (S1+2)	-57%	-19%	-37%	-10%	-25%	-8%	
Utsläppintensitet ** (ton CO₂e / MSEK Nettoomsättning)	1	2	2,4	-	-	-	-

* SkiStar har under 2020/21 genomfört en övergripande analys av vårt klimatavtryck; det har resulterat i en utvidgad rapportering av klimatdata under 2020/21. Klimatdata för 2019/20 har räknats om för att skapa jämförelsetal.

**SkiStar har under 2021/22 utvidgat sitt utsläpp för scope 3 därav blir siffrorna mot föregående år ej jämförbara. För att utfallet för utsläppintensitetens ska bli jämförbart mellan åren har enbart S 1 + 2 samt kategori Bränsle- och energirelaterade aktiviteter från scope 3 inkluderats i beräkningen.

Följande Scope 3-utsläpp anses inte relevanta för SkiStar: 8. Leasade tillgångar, uppströms, 10. Bearbetning av sålda produkter, 13. Leasade tillgångar, nedströms, 14. Franchiser.

Viktiga antaganden och extrapolationer

- Under året har emissionsfaktorn för HVO100 uppdaterats, justeringen ger ingen signifikant påverkan.
- SkiStar äger 50% av Fjällvärme i Sälen AB men har ingen operativ kontroll över Fjällvärme i Sälen AB. Därför tilldelas SkiStar endast 50 % av utsläppen från Tandådals värmeverk och Lindvallens värmeverk, som drivs av Fjällvärme i Sälen AB, enligt driftstyrningsansatsen.
- Andra företag som SkiStar inte har någon operativ kontroll över: Lima Transtrand Fastighets AB, Scandinavian Mountains AB, Skiab Invest AB, Hemsedal Bioenergi AS, Skitorget AS, Åre Destination AB, Björnrike Torg AB
- Hotell i Sälen: Hotellen i Sälen har 0 fjärrvärmeförbrukning för att undvika dubbelräkning då fjärrvärmeförbrukningen redan ingick i scope 1 stationär förbränning.
- Gästernas resor:** Siffrorna är estimerade utifrån kundundersökningar som SkiStars gäster erhållit efter sin vistelse, med en svarsfrekvens över 15%. Utifrån data om resmönster och marknadsandelar beräknades utsläpp per gäst baserat på distans, transportsätt och bränsle. Dessa utsläpp extrapolerades till antal sålda SkiPass. Extrapoleringen tar hänsyn till besökande gäster från närområdet, med en uppskattning att 50% besöker våra destinationer.
- Köpta varor och tjänster & kapitalvaror:** Majoriteten av köpta varor och tjänster samt kapitalvaror beräknas baserat på en kostnadsbaserad beräkning. Större investeringar tilldelades till kapitalvaror medan mindre investeringar allokeras till köpta varor och tjänster. Produkter sålda via SkiStarshop beräknas utifrån metoden materialkomposition, vilket leder till en mer exakt utsläpps beräkning än en kostnadsbaserad beräkning.

Metodik

Beräkningen av växthusgasredovisning och rapportering är baserad på The Greenhouse Gas Protocol: GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard och reviderad upplaga GHG Protocol and the complementary 'Corporate ValueChain (Scope 3).

GHG-redovisningen baserades på GHG-protokollets principer om:

- Relevans: en lämplig inventeringsgräns som återspeglar företagets växthusgasutsläpp och tjänar användarnas behov av beslutsfattande.
- Fullständighet: redovisning av alla utsläppskällor inom den valda inventeringsgränsen. Varje specifik utslutning avslöjas och specificeras.

Metodik (forts)

- Konsistens: meningsfull jämförelse av information över tid och transparent dokumenterade ändringar av data.
- Öppenhet: datainventeringen är tillräcklig och tydlig, där relevanta frågor behandlas på ett konsekvent sätt.
- Noggrannhet: minimerade osäkerheten och undvek systematisk över- eller underkvantifiering av växthusgasutsläpp.

Avgänsningar

Organisatoriska gränser: GHG-redovisningen omfattade SkiStar AB och dess dotterbolag. Rapporteringsperioden var från 1 september 2021 till 31 augusti 2022. GHG-redovisningen följde en operativ kontrollmetod.

Verksamhetsgränser: Denna beräkning omfattar SkiStar AB:s scope 1- och scope 2-utsläpp samt alla tillämpliga scope 3-kategorier (köpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterad verksamhet, uppströms transporter och distribution, avfall som genereras i verksamheten, affärsresor, personalpendling, nedströms transport och distribution, användning av sålda produkter, uttjänt behandling av sålda produkter, och investeringar). Scope 1 inkluderade mobil förbränning, stationär förbränning samt utsläpp från köldmedier. Scope 2 inkluderade utsläpp från köpt el och köpt värme som inte ingick i scope 1. Dessutom beräknades biogena utsläpp.

KÄLLA FÖR EMISSIONSAKTOR

Scope 1	Källa	Emissionsfaktor
Diesel	South Pole-beräknat utsläppsvärde baserat på producentinformation och svensk blandning	South Pole utsläppsfaktor
Bensin	South Pole-beräknat utsläppsvärde baserat på producentinformation och svensk blandning	South Pole utsläppsfaktor
HVO100	Naturvårdsverket	HVO100: 35,58 kgCO ₂ e/m ³
Propan	BEIS, 2021	Propan: 2.9976 kgCO ₂ e/kg
Refrigerants	BEIS, 2021	R134: 1100 kgCO ₂ e/kg R410a: 2088 kgCO ₂ e/kg
Scope 2		
Elektricitet	ei.se, 2021; ecoinvent 3.8, Association of Issuing Bodies (AIB), 2021	Renewable electricity: 0.0 kgCO ₂ e/kWh; Location-based electricity: licenced emission factor
Fjärrvärme	SE: Swedenergy, 2020; Euroheat & Power, 2017; The Swedish District heating market committee, Swedish EPA, IVL research institute. NO: Eidsiva Bioenergi.	SE: South Pole emission factor NO: South Pole emission factor
Scope 3		
Köpta varor och tjänster	CEDA 5.05 International, BEIS, 2021	
Kapitalvaror	CEDA 5.05 International, BEIS, 2021	
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	BEIS, 2021; IEA, 2021; IPCC, 2014	
Uppströms transport och distribution	BEIS, 2020	
Avfall genererat i verksamheten	Ecoinvent 3.8, 2021; BEIS, 2021; World Bank waste statistics	
Affärsresor	BEIS, 2021	
Anställdas pendling	Naturvårdsverket, Swedish Transport Administration; IEA	
Nedströms transport och distribution	Bring, 2021; DB Schenker, 2021; Naturvårdsverket; Swedish Transport Administration; IEA	
Användning av sålda produkter	Apple Inc., 2021; OSRAM, 2021	
Slutbehandling av sålda produkter	Ecoinvent 3.8, 2021; BEIS, 2021; World Bank waste statistics	



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomin

● Hållbarhetsnoter

GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

↓ Ladda ner PDF för utskrift

HÅLLBARHETSNOTER

DIALOG & SAMPEL

NOT H5 MEDARBETARE

Antal anställda ³⁾	2021/22			
	Tillsvidareanställda ¹⁾		Säsongsanställda ²⁾	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	278	193	881	933
Norge	136	92	444	259

¹⁾ Tillsvidareanställda avser anställda per 31 augusti 2022.

²⁾ Säsongsanställda avser antal säsongsanställningar per den 28 februari 2022.

³⁾ Uppgifterna om antal medarbetare samt ålder och kön hämtas från SkiStars lönesystem.

NOT H6 MÅNGFALD

2021/22	Kvinnor	Män	< 29 år	30-50 år	> 50 år
Styrelse	3	5	0	2	6
Koncernledning	3	5	0	4	4
Ledningsgrupper destination	21	29	0	38	12
Anställda ¹⁾	17	15	1	19	12

¹⁾ Med anställda avses här personer som rapporterar till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31 augusti 2022.

Styrning Mångfald, jämställdhet och inkludering styrs av SkiStars mångfaldspolicy. Policyn revideras årligen och godkänns av SkiStars styrelse. Policyn inkluderar exempelvis processer för rekrytering, utbildning, utvecklingsmöjligheter, SkiStar i samhället. SkiStar har som målsättning att ha 50/50-fördelning mellan könen i alla arbetsgrupper samt minst 40 procent kvinnliga chefer i ledande befattning. SkiStar, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk Kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter.

Redovisningsprincip Redovisning av mångfald redovisas i faktiska tal. Med anställda avses personer som rapporterar till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31 augusti 2022. Avgränsning: Påverkan sker inom den egna organisationen vid rekrytering av nya medarbetare. Rapporteringen omfattar enbart personer med anställning i SkiStar, samt styrelseledamöter.

Utfall 43 procent kvinnor och 57 procent män utgör fördelningen avseende jämlikhet, mångfald och inkludering i bolagets yrkesgrupper. 46 procent kvinnliga chefer i ledande befattning. Siffror baserad på not 8, se sida 79.

Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål Genom vårt arbete med mångfald bidrar vi FN:s globala hållbarhetsmål 5 och delmålet 5.5 "Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet". Det bidrar även till FN:s globala hållbarhetsmål 8 och delmålet 8.5 "Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete".

NOT H7 UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD

	2021/22	
	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	10	10
Visstidsanställda	25	25

Hållbarhetsutbildning

	% av anställda
Hållbarhet Bas	70%
Klimatsmart på skidorten	65%

Styrning Utbildningar styrs av flera policyer såsom, medarbetarpolicy, hållbarhetspolicy och mångfaldspolicy. Varje år genomgår samtliga medarbetare en webbaserad utbildning. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget. Våra medarbetare hade under året 10 utbildningstimmar var i snitt.

Redovisningsprincip Utbildningstimmar är estimerade på planerade utbildningstimmar. Siffrorna för hållbarhetsutbildningen är faktiskt utfall. Siffrorna är inte nedbruten per anställd på grund av systembegränsningar. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.

Utfall Under verksamhetsåret genomfördes en ny hållbarhetsutbildning som utformades av Svenska Skid- anläggningars Organisation. Samtliga av SkiStars medarbetare hade möjlighet att delta i utbildningen.

Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål Genom vårt arbete med utbildning för våra anställda bidrar vi till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 4 och dess delmål 4.7 "Utbildning för hållbar utveckling och globalt medborgarskap".

NOT H8 ARBETSMILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET¹⁾

	2021/22	
	Sverige	Norge
Dödsfall	0	0
Olyckor	100	14
Tillbud	21	28

¹⁾ Siffror avser SkiStar-medarbetare.

Styrning Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet styrs av SkiStars arbetsmiljöpolicy och medarbetarpolicy. SkiStar har en strukturerad arbetsprocess, där det finns arbetsmiljögrupper på varje destination som ansvarar för arbetet med att förebygga olyckor och tillbud. Fördelningen av olyckor/tillbud per destination rapporteras för första gången.

Redovisningsprincip Redovisade olyckor och tillbud bygger på faktiskt inrapporterade incidenter. Rapportering sker via rapporteringssystem och följs upp systematiskt. Skillnaden på antalet rapporterade olyckor/tillbud mellan SkiStars länder beror på olika rapporteringskrav mellan länderna. Variation mellan destinationer finns även på grund av olika arbetsrutiner och processer. Arbete pågår för att stärka rapporteringen av antalet olyckor och tillbud.

Utfall Under verksamhetsåret inträffade det totalt 163 (111) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. Inga av de inträffade tillbuden klassificerades som allvarlig.

Bidrag till FN:s globala hållbarhetsmål Genom vårt arbete med hälsa och säkerhet för våra anställda bidrar vi till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 3 och dess delmål 3.4 "Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa", samt mål 8 och delmål 8.8 "Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla".



GRI-Index

SkiStars hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2021/22 är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards (GRI) riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. I SkiStars GRI-index finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. För att i enlighet med GRI:s riktlinjer arbeta fram en hållbarhetrapport krävs av SkiStar identifiering, prioritering samt validering.

GRI-STANDARD	Upplysning	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
GRI 101: FOUNDATIONS 2016				
GRI 101: FOUNDATIONS 2017				
ORGANISATIONSPROFIL				
102-1	Organisationens namn	Framsida		
102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	15-16, 21-34		
102-3	Lokalisering av huvudkontor	54		
102-4	Lokalisering av verksamhet	4, 21-34		
102-5	Ägande och företagsform	50, 119-123		
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	15-16, 21-34		
102-7	Organisationens storlek	4, 54-60, 110		
102-8	Information om anställda och andra arbetare	17, 79, 46-47, 99-100, 110		
102-9	Leverantörskedja	44-45, 100		
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisationen och dess leverantörskedja	98		
102-11	Försiktighetsprincipen	37, 98, 107-110		
102-12	Externa initiativ	35-45, 100		
102-13	Medlemskap i organisationer	100		
STRATEGI				
102-14	VD:s uttalande	6-7		
102-15	Påverkan, risker och möjligheter	51-52, 103-110		
ETIK OCH INTREGITET				
102-16	Värdering, principer, standarder och etiska riktlinjer	18, 46		
STYRNING				
102-18	Bolagsstruktur	119-123		

GRI-STANDARD	Upplysning	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
INTRESSENTDIALOG				
102-40	Lista av intressentgrupper	101		
102-41	Kollektivavtal	46, 121		
102-42	Identifiering och urval av intressenter	101-102		
102-43	Tillvägångssätt intressentdialog	101		
102-44	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter	102		
OM REDOVISNINGEN				
102-45	Enheter inkluderade i den finansiella årsredovisningen	85		
102-46	Process för väsentlighetsanalys	102		
102-47	Identifierade väsentliga ämnen	102		
102-48	Justeringar av tidigare lämnad information	98, 107-109		
102-49	Förändringar i redovising	98		
102-50	Redovisningsperiod	98		
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	98		
102-52	Rapporteringscykel	98		
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	98		
102-54	Rapportering i enlighet med GRI Standards	98		
102-55	GRI-index	111-112		
102-56	Externt bestyrkande	117		

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomi

Hållbarhetsnoter

● GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

Ladda ner PDF för utskrift



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Hållbarhetsstyrning

Dialog med intressenter

Väsentlighetsanalys

Klimatrapport enligt TCFD

EU-taxonomin

Hållbarhetsnoter

● GRI-Index

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

Ladda ner PDF för utskrift

GRI-INDEX

GRI-STANDARD	Upplysning	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
GRI 200: EKONOMISKA STANDARDER				
EKONOMISKT RESULTAT				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	20, 49-50, 98-102		17
GRI 201: Direkt ekonomisk påverkan 2016				
201-1	Direkt ekonomiskt värde	13, 20, 54, 51-52		8
INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	44-45, 98-100		
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan 2016				
203-2	Indirekt ekonomisk påverkan	13, 44-45		3 & 8
ANTIKORRUPTION				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	45, 52, 98-102		
GRI 205: Anti-korruption 2016				
205-2	Kommunikation och utbildning	45, 98-100	Datan är inte nedbruten per region och personalkategori. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter	16
GRI 300 MILJÖSTANDARDER				
ENERGI				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	40-43, 98-102		
GRI 302: Energi 2016				
302-1 & 4	Energiförbrukning inom organisationen	40-43, 106-109	SkiStar har inkluderat relevanta energikällor	7
VATTEN				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	43, 98-102		
GRI 303: Vatten 2018				
303-1	Interaktioner med vatten som en delad resurs	43, 107		6
303-5	Vattenanvändning	43, 107		

GRI-STANDARD	Upplysning	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
UTSLÄPP				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	40-43, 98-102, 108-109		
GRI 305: Utsläpp 2016				
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope1)	40-43, 108-109		11
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope2)	40-43, 108-109	SkiStar har inkluderat relevanta utsläppsgaser. För mer information om SkiStar har justerat sitt basår till 2020/21, för mer information om basåret se hållbarhetsrapporten för 2020/21.	12
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaset (Scope3)	40-43, 108-109	SkiStar har inkluderat relevanta utsläppsgaser	13
305-4	Utsläppintensitet	109	SkiStar har under verksamhetsåret inkluderat hela värdekedjan i sitt klimatavtryck vilket har påverkat SkiStars utsläppintensitet.	13
GRI 400 SOCIALA STANDARDER				
HÄLSA OCH SÄKERHET				
GRI 403: Styrning 2018				
403-1-7	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	47, 56, 99-100, 101-102, 110		
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018				
403-8	Arbetsmiljögrupp	47, 79, 110	Siffrorna är inte nedbrutna per destination eller affärsområde pga systembegränsningar. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.	3 & 8
403-9	Arbetsrelaterade skador och olyckor	47, 79, 110	Siffrorna är inte nedbrutna per destination eller affärsområde pga systembegränsningar. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.	4 & 8
UTBILDNING				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	44, 47, 99-100, 101-102, 110		
GRI 404: Utbildning 2016				
404-1	Utbildningstimmar	110	Siffrorna är inte nedbruten per anställd pga systembegränsningar. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.	4 & 8
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	47, 99-100, 101-102, 110		
GRI 405: Mångfald 2016				
405-1	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	110		5, 6 & 10



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL- OCH
HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse

Femårsöversikt

Koncernens räkningar

Moderbolagets räkningar

Noter till de finansiella rapporterna

Avstämning av alternativa nyckeltal

Hållbarhetsinformation

Styrelsens och vd:s underskrifter

Revisionsberättelse

- Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Definitioner

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

Ladda ner PDF för utskrift

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till SkiStar AB, org.nr 556093-6949

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i SkiStar AB att översiktligt granska företagets hållbarhetsredovisning för år 2021/22. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 35–48, samt 98–112, vilket även utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 98 i hållbarhetsredovisningen och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i

enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till SkiStar AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

UTTALANDEN

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 10 november 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Sara Höög
Auktoriserad revisor