

Hållbarhet

SkiStar är Skandinavien ledande aktör inom alpin fjällturism. Det är grundläggande för en hållbar utveckling av SkiStars verksamhet att värna om den unika fjällmiljö som bolaget verkar i. SkiStars hållbarhetsarbete ska genomsyras i det dagliga arbete som utförs och vara en naturlig del för alla medarbetare.

SkiStars hållbarhetsrapport för verksamhetsåret 2019/20 är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards (GRI) riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. I SkiStars GRI-index på sid 72–73 finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. Noter till hållbarhetsrapporten återfinns på sid 74–75.

Hållbarhetsstyrning

SkiStars hållbarhetsarbete har utgångspunkt i de väsentliga hållbarhetsområden som identifierats i genomförd väsentlighetsanalys (se sid 74). Genom väsentlighetsanalysen får SkiStar möjlighet att möta de förväntningar som ställs på bolaget av dess intressenter samt möjliggör för SkiStar att möta de möjligheter och utmaningar som är kopplade till hållbarhetsaspekterna.

Intern styrning

SkiStar arbetar utifrån en rad olika policyer och styrdokument som tydliggör bolagets risker, hantering av risker samt vägen mot bolagets målsättningar. Samtliga policyer revideras årligen och är ett grundläggande verktyg för att varje medarbetare på SkiStar enkelt ska hitta information hur samtliga förväntas agera, när och av vilken anledning.

Riskhantering

SkiStar är exponerade för olika risker kopplade till verksamheten och affärsmodellen. För att kunna möta och arbeta med de risker som bolaget står inför arbetar SkiStar med riskbedömning och riskhantering på ett systematiskt vis som täcker samtliga affärsområden. Det är SkiStars styrelse som har det övergripande ansvaret för att riskhanteringen säkerställs, samt hanteras effektivt och ändamålsenligt. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt, innefattande områden: miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. I SkiStars riskhantering hanteras alla risker som är kopplade

till bolagets hållbarhetsarbete och bolagets väsentlighetsanalys. SkiStars riskhantering finns beskriven i förvaltningsberättelsen på sid 37–39.

Uppförandekod

SkiStars uppförandekod är beslutad av bolagets styrelse. Uppförandekoden tydliggör SkiStars riktlinjer och värderingar samt skapar transparens och ligger till grund för hur SkiStars medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Den klargör även att SkiStar står bakom FN:s Global Compates tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. SkiStars uppförandekod revideras årligen och finns tillgänglig för samtliga medarbetare på intranätet.

Policyer

Utöver den övergripande uppförandekoden arbetar SkiStar efter en rad policyer. Syftet med det är att skapa transparens och tydliggöra hur verksamheten ska drivas långsiktigt och hållbart framåt, för att skapa tillväxt och utveckling av bolaget. Årligen genomförs en webbaserad utbildning i syfte att öka kännedom om, och förståelse för, hur SkiStar förväntas agera och bemöta omvärlden. Utbildningen syftar även till att öka förståelsen för hur hållbarhetsaspekter ska uppmärksammas i alla delar av verksamheten och hur de ska vara en naturlig del för varje anställd att ha med i beaktning i alla led och beslut. Bolagets samtliga policyer finns tillgängliga för SkiStars medarbetare via intranätet. Revidering av samtliga policyer sker årligen och ingår tillsammans med uppförandekoden i den årliga utbildningen. Läs mer om SkiStars policyer på sid 82.

Efterlevnad och rapportering

SkiStar verkar för full efterlevnad av bolagets policyer. För att alla ska kunna känna trygghet i att bolaget arbetar mot gemensamma mål och

för att upptäcka eventuella överträdelser mot policyer har SkiStar inrättat en visselblåsar-tjänst. Den är utformad för att ge alla anställda möjlighet att anonymt anmäla eventuella misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåsar-tjänsten är ett varningssystem som syftar till att minska riskerna och förhoppningsvis i ett tidigt stadium av händelsekedjor. Det är betydelsefullt med en visselblåsar-tjänst som en del i god företagsstyrning och för att bibehålla det förtroende gäster och allmänheten har. Direktiv samt rutiner för rapportering finns att tillgå för samtliga anställda. Under året har inga fall inkommit som avser överträdelser mot SkiStars policyer.

Leverantörer – Uppförandekod för leverantörer

Goda samarbeten och säkra upphandlingar av leverantörer är viktigt för att den operationella verksamheten ska fortsätta utvecklas hållbart. SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets olika affärsområden. Både pris och varaktighet i affärsrelation med respektive leverantör varierar följaktligen. SkiStar arbetar med en uppförandekod för leverantörer genom vilken det klargörs vilka förväntningar SkiStar har på dess leverantörer. SkiStars uppförandekod för leverantörer inkluderar bland annat respekt för mänskliga rättigheter. Den fastslår att grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor ska vara kända, respekteras och efterlevas av leverantören. Samtliga SkiStars leverantörer och samarbetspartners förväntas goda uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser kommer SkiStar vidta åtgärder. SkiStars uppförandekod för leverantörer finns tillgänglig på SkiStars webbplats, skistar.com/sv/corporate.

I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån fastställda direktiv för inköp, vilka väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp såsom tillgänglighet, pris och kvalitet samt hållbarhetsaspekter.

MÅLSÄTTNINGAR FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

För att vidareutveckla SkiStars hållbarhetsarbete och möjliggöra hållbar utveckling av bolaget krävs långsiktighet och hårt arbete. 2018/19 arbetades det fram långsiktiga målsättningar för verksamheten. Målsättningarna täcker samtliga hållbarhetsaspekter som berör verksamheten. Till varje mål finns en framtagna handlingsplan

med aktiviteter och åtgärder. Målsättningarna har kopplats till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling för att säkerställa att SkiStars mål skapar långsiktigt värde både i regionerna där SkiStar är verksam och ur ett globalt perspektiv. SkiStars verksamhet drabbades av nedstängning av verksamheterna, först i Norge och

Österrike och sedan i Sverige då Folkhälsomyndigheten gav SkiStar rådet att stänga med tanke på det lokalt ökade tryck som fanns på sjukvården vid den tidpunkten. Detta påverkade resultatet av SkiStars hållbarhetsmål och flera av projekten sköts på framtiden.

MÅLSÄTTNINGAR

Område	Mål	Utfall 19/20	FN:s	
			globala mål	Status
Utbildning/vidareutbildning	SkiStar ska utbilda samtliga medarbetare inom relevanta hållbarhetsområden.	Under verksamhetsåret har alla nya anställda; säsongsmedarbetare och tillsvidareanställda, fått ta del av SkiStars webbaserade hållbarhetsutbildning.	4-7	●
	SkiStar ska erbjuda medarbetarna utvecklings- och utbildningsmöjligheter.	För att säkerställa att medarbetarna upprätthåller och utvecklar sin kompetens samt för att säkra framtida kompetensbehov lägger koncernen stor vikt vid utbildning. I genomsnitt har en tillsvidareanställd medarbetare 10 utbildningstimmar per verksamhetsår och en visstidsanställd medarbetare 25 utbildningstimmar per år.	8-6	●
Vattenförbrukning	SkiStar ska sträva efter att förbättra den biologiska mångfalden i sjöar och vattendrag, dels genom ansvarsfulla vattenuttag, dels genom att delta i projekt som stärker den biologiska mångfalden.	Under verksamhetsåret har SkiStar Vemdalen tillsammans med lokal fiskevårdsförening och markägare färdigställt ett flertal förbättringar av Varggranstjärnen. Som följd har sommarfisket på Varggranstjärnen förbättrats samt att det finns mer vatten för att göra snö i pisterna på Vemdalskalet vintertid.	6-4, 6-6	◐
Utsläpp	År 2030 ska SkiStar inte ha några utsläpp av växthusgaser från egna fordon eller från energiförbrukning.	Under verksamhetsåret uppgick SkiStars koldioxidutsläpp till 3 419 ton, vilket utgör en minskning med 18% jämfört med 2018/19.	13-1, 13-2	◐
Energi	SkiStar ska under verksamhetsåret 2019/20 välja certifieringsmodell för nybyggnation av bostäder i SkiStar-regi, vilken ska implementeras verksamhetsåret 2020/21.	Under verksamhetsåret beslutades att samtliga nybyggnationer av bostäder i SkiStar-regi ska certifieras enligt standarden "miljöbyggnad silver".	12-3	◐
Biologisk mångfald	SkiStar ska delta i projekt för att främja den biologiska mångfalden på samtliga destinationer.	På grund av coronapandemin sköts planerade projektet på framtiden.	15-4, 15-5	○
Cirkulär resursanvändning	SkiStar ska erbjuda gästerna källsortering på samtliga destinationer år 2025.	Under verksamhetsåret har löpande dialoger pågått med relevanta parter för att säkerställa källsortering på samtliga av SkiStars destinationer. På grund av coronapandemin sköts planerade projektet på framtiden.	12-5	◐
	SkiStar ska arbeta för ökad andel uthyrning av redan tillgängliga bäddar på SkiStars destinationer.	På grund av coronapandemin stängde SkiStar skidanläggningarna tidigare under vintersäsongen, vilket resulterade i färre uthyrda bäddar jämfört mot 2018/19. Däremot ökade andelen skiduthyrningar, vilket SkiStar ser som en positiv trend av en cirkulär resursanvändning.	12-5	◐
Hälsa och säkerhet	SkiStars arbetsplatser ska vara fria från alkohol och droger.	SkiStar arbetar för en hälsosam och säker arbetsmiljö, därför är ett av våra grundläggande krav en drog- och alkoholfri arbetsplats. Under verksamhetsåret utfördes över 1 000 alkoholtester och 270 drogtester.*	3-5	●
	SkiStars arbetsplatser ska vara fria från olyckor.	SkiStar har en strukturerad arbetsprocess, där det finns arbetsmiljögrupper och krishanteringsorganisation på varje destination för att förebygga olyckor och tillbud. Under verksamhetsåret inträffade 105 tillbud bland SkiStars medarbetare. Inga av de inträffade tillbud klassificerades som allvarlig.	8-6	◐
Mångfald	SkiStar ska öka mångfalden såvitt avser företagets ledande befattningshavare.	Under verksamhetsåret ökade mångfalden bland ledande befattningshavare på SkiStar med 6% jämfört med 2018/19.	5-5	◐
	80% av SkiStars medarbetare ska vilja rekommendera SkiStar arbetsgivare.	Den sammanslagna medarbetarundersökningen för 2019/20 visar att 79,6% av SkiStars medarbetare skulle rekommendera SkiStar som arbetsgivare.	8-6	●
	SkiStar ska bibehålla andelen återkommande unga medarbetare bland SkiStars säsongsanställda om två tredjedelar.	Under verksamhetsåret hade SkiStar 69% återkommande säsongsanställda.	8-6	●
Indirekt ekonomisk påverkan	SkiStar ska vara en drivande aktör för hållbar turism på bolagets destinationer med tillväxt i besöksantal.	Den förväntade tillväxten bland turism och besöksnäringen under vintersäsongen stannade upp på grund av coronapandemin. En positiv utveckling av antalet gästnätter noterades under sommarsäsongen, där Jämtlands län hade störst tillväxt**, vilket inkluderar SkiStars destinationer Åre och Vemdalen.	8-1, 8-9	●
	SkiStar ska verka för att fler barn och ungdomar kommer i rörelse oavsett förutsättningar.	SkiStar strävar efter att ständigt inspirera till rörelseglädje. Några exempel på SkiStars bidrag till att öka rörelse bland barn och ungdomar under vintersäsongen 2019/20: * 2 826 barn och ungdomar under 15 år boende vid SkiStars destinationer erhölet gratis Skipass. * Över 35 000 barn gick i Valles Skidskola. * SkiStar startade ett samarbete med Rädda Barnen och Generation Pep i initiativet Digifritids för att få barn och ungdomar att röra på sig mer och äta bra mat.	3-D	●

* Drog- och alkoholtesterna utförs enbart på SkiStars svenska destinationer.

** Statistik från Tillväxtverket - jmf mot samma period 2019.

EKONOMISKT ANSVAR



SkiStar har uppdraget att skapa långsiktigt hållbart värde för aktieägare, vilket görs genom stabila och sunda finanser. Sunda finanser är också viktigt för att långsiktigt möta förväntningar från gäster och andra intressenter. Den alpina skidbranschen fordrar stora kapitalinvesteringar för att behålla och öka konkurrenskraften. Detta gör att de finansiella målen är ställda för att skapa ett starkt kassaflöde. Det är SkiStars verkställande direktör och ledningsgrupp som har det övergripande ansvaret för att verksamheten styrs mot de fastställda finansiella målen. För mål, utfall och finansiella risker hänvisas till sid 10–11.

Årligen sätts ett antal finansiella mål som löpande följs upp under året i samband med interna rapporter och kvartalsvis rapportering till styrelsen.

Skatter påverkar avkastningen, men är också en ansvarsfråga för SkiStar som samhällsaktör. SkiStar följer skattelagstiftningen i respektive land där verksamhet bedrivs.

SkiStar bedriver verksamhet i både svenska och norska glesbygden. SkiStars närvaro bidrar till ökad turismnäring och ger andra, till viss del kompletterande aktörer, möjlighet att verka inom och nära destinationerna, såsom krögare, hotellverksamheter och andra fjällnära aktiviteter. Dessa aktiviteter bidrar till arbetstillfällen i närområdet och därmed till ökade skatteintäkter, som i sin tur ger möjlighet att påverka regionen i en positiv utveckling i form av förbättrad infrastruktur.

Både tillresande, bofasta och det lokala näringslivet gynnas av en aktör som verkar för långsiktig och hållbar fjällturism.

Anti-korruption

I SkiStars riskhantering samt i styrdokumenterna hanteras bland annat anti-korruption. SkiStars anti-korruptionsarbete syftar främst till att motverka korruption inom bolaget. Detta görs bland annat genom att kartlägga risker kopplade till korruption och sätta rutiner och riktlinjer för inköp för att motverka incidenter samt genom uppföljning och, om fall av korruption bekräftas, genom att vidta åtgärder. SkiStars samtliga anställda utbildas avseende anti-korruption i syfte att öka kännedom och medvetenheten. SkiStar tillämpar nolltolerans mot mutor och korruption. I syfte att minska riskerna kopplade till korruption har en vis-selblåsartjänst inrättats.

MEDARBETARE



Engagerade medarbetare är viktigt för SkiStar. Med motiverade och nöjda medarbetare kommer även ett bra gästbemötande och gästen står alltid i fokus inom SkiStar. Upplevelsen av bra service gör att gästen väljer att komma tillbaka. Detta är en mycket viktig del för att skapa långsiktig lönsamhet. För att få motiverade medarbetare finns en rad faktorer som är avgörande för företagets framgång. SkiStar är en stor arbetsgivare. På samtliga destinationer har SkiStar kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter gentemot arbetsgivaren. SkiStars samtliga medarbetare, med undantag för verkställande direktören, omfattas av kollektivavtal.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet innefattar såväl trygga och säkra arbetsplatser för koncernens medarbetare som goda arbetsvillkor och en bra balans mellan arbete och fritid. Att leva, bo och arbeta på någon av SkiStars destinationer innebär goda möjligheter till en aktiv livsstil i naturliga fjällmiljöer. På varje SkiStar-destination finns en arbetsmiljögrupp som övervakar att organisationen arbetar med systematiskt arbetsmiljöarbete, vilket exempelvis innefattar löpande genomförande av skyddsronder och riskbedömning av verksamheten. SkiStar har även en utvecklad krishanteringsorganisation på varje destination med rutiner för att gå upp i stabsläge vid allvarlig händelse. Under varje år genomförs krisövningar för att förbättra förmågan att hantera kriser.

SkiStar genomför regelbundet medarbetarundersökningar för att säkerställa att arbetsmiljön är god och trivsamt. Medarbetarundersökningarna ligger även till grund för att identifiera

områden där förbättringspotential finns. Efter genomförd medarbetarundersökning väljs tre fokusområden ut, vilka SkiStar arbetar vidare med för ytterligare förbättring samt för att tillgodose medarbetarnas önskemål och förväntningar. Hälsoundersökningar genomförs också regelbundet för att förebygga risker i arbetet och bidrar även till det fysiska välmåendet hos medarbetarna. Utvecklings- och lönesamtal genomförs årligen med samtliga medarbetare.

Mångfald och jämställdhet

Likabehandling och samma rättigheter ska gälla oavsett kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionshinder eller ålder. SkiStar accepterar ingen form av diskriminering och åger kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Företagskulturen inom bolaget genomsyras av värderingar och attityder som

går i linje med den mångfaldspolicy som finns. Liksom övriga policyer revideras mångfaldspolicyen årligen.

Ansvar för att operativt driva jämställdhetsarbetet ligger på varje avdelnings-/affärsområdeschef. SkiStar tillämpar nolltolerans mot all form av diskriminering och kränkande behandling. Betydelsen av att värdera olikheter och mångfald är viktig för SkiStar. SkiStar arbetar med att skapa en inkluderande arbetsmiljö där en viktig del är att alla medarbetare ska känna en gemenskap.

Rekrytering

En annan viktig fråga för såväl företaget som branschen i stort är rekrytering och att säkerställa att rätt kompetens finns tillgänglig i framtiden. Den geografiska placeringen i fjällvärlden gör att SkiStar har behov av att lägga mycket tid på samarbeten med företag som bedriver

FRÅN DET DAGLIGA ARBETET

- * SkiStar är del i ungas första kontakt med arbetsmarknaden. De senaste tio åren har SkiStar gett över 11 000 ungdomar mellan 18 och 24 år möjligheten att få in en fot i arbetslivet.
- * SkiStar är en samarbetspartner till Panta Mera. Burkar och PET-flaskor samlas upp i välmärkta Panta Mera-kärl och -igloos på destinationerna. Årets insamlade pant valde SkiStar att använda till inköp av skyddsvisir och skyddsförkläden som skänktes till regionerna Jämtland/Härjedalen och Dalarna.

- * SkiStar bidrar till "Min Stora Dag", som arbetar med att förverkliga svårt sjuka barns drömmar. Tillsammans med volontärer och SkiStar-personal har flera "Min Stora Dag" genomförts på SkiStars destinationer.
- * Stefans Stuga i Lindvallen är ett specialdesignat och liftnära boende, med avsikt att bli en plats där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Stefans Stuga ingår i stiftelsen Stefan Paulssons cancerfond.



liknande säsongsverksamhet under sommarhalvåret samt samarbetar med lokala företag inom turismnäringen. SkiStar arbetar med ett webbaserat rekryteringsverktyg som bidrar till en kvalitativ urvalsprocess. SkiStars värderingar matchas med de arbetssökandes värderingar. En genomarbetad rekryteringsprocess ger förutsättningarna för lyckad rekrytering, som bidrar till den rådande positiva företagskulturen.

Arbetsgivare för unga

SkiStar har gett över 11 000 unga mellan 18–24 år arbete de senaste tio åren och får varje år in tusentals nya ansökningar. Att vara en stor arbetsgivare för unga och kunna erbjuda ett inestegsjobb på arbetsmarknaden är en viktig rekryteringstrategi för SkiStar.

Att initiera skolsamarbeten och erbjuda praktikplatser är några exempel på hur SkiStar arbetar med att attrahera unga personer redan innan de ger sig ut på arbetsmarknaden och söker sitt första jobb.

SkiStar jobbar aktivt med att rekrytera och attrahera medarbetare från närområdena till SkiStars skidorter. Ett jobb hos SkiStar ger många betydelsefulla erfarenheter med utvecklingsmöjligheter inom bland annat service, teamarbete och gästbemötande. Att kunna kombinera utvecklande arbetsuppgifter med möjligheten till en aktiv livsstil och stark gemenskap bland kollegor stärker SkiStars attraktionskraft som arbetsgivare.

Utbildning

För att säkerställa att medarbetarna upprätthåller och utvecklar sin kompetens samt för att säkerställa framtida kompetensbehov lägger koncernen stor vikt vid utbildning. Samtliga medarbetare genomför årligen en webbaserad utbildning i vilken exempelvis hållbarhet, GDPR och arbetsmiljö är viktiga delar. Utöver det så arbetar SkiStar med ett internt ledarprogram, vilket genomförs årligen, samt ett traineeprogram som syftar till att ge kontinuitet

gällande nyckelfunktioner. Då SkiStars verksamhet är säsongsbunden är behovet av andelen säsongsanställda hög. Varje vintersäsong återkommer cirka två tredjedelar av medarbetarna och resterande andel är nya. Detta ställer höga krav på att rekrytering, utbildning och introduktionsfaser är både systematiska och enkla, för att en stor volym säsongsanställda medarbetare ska kunna ges rätt förutsättningar på kort tid. Som arbetsgivare är SkiStar mycket stolt över att kunna erbjuda många ungdomar chansen in i arbetslivet samt möjligheten att utveckla sin erfarenhet vidare i sitt yrkesliv.

Många av SkiStars medarbetare väljer att stanna inom organisationen men med nya arbetsuppgifter eller på ny destination. Alla medarbetare uppmuntras till vidareutveckling internt och kombinerade tjänster är vanligt förekommande.



För SkiStar är kalla vintrar med minusgrader avgörande, vilket innebär att en förändring i klimatet med högre temperaturer och skiftning i väderförhållanden kan förändra våra förutsättningar. SkiStars vision är att skapa minnesvärda fjällupplevelser. Genom systematiskt förbättringsarbete ska SkiStar vara det hållbara valet för gästen. Detta görs genom att fortlöpande minska negativ miljöpåverkan genom att utforma och välja produkter och tjänster på ett sätt som begränsar deras miljöpåverkan vid upphandling, produktion, användning och avyttring. SkiStar utbildar och informerar kontinuerligt medarbetarna för att förbättra miljökunskap och -kompetens inom främst fjällmiljö.

Energi och energieffektivisering

SkiStars målsättning är att bedriva en miljöanpassad verksamhet med så låg energiförbrukning som möjligt. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen och hålla den lägsta nivån i förhållande till verksamheten. Snötillverkning, drift av fastigheter och liftar är energikrävande processer. All el som SkiStar köper in är sedan många år tillbaka så kallad grön el, varför fokus ligger på att effektivisera det behov som finns i syfte att på så vis minska elförbrukningen.

För att uppnå energieffektivisering ska SkiStar bland annat:

- * systematiskt kartlägga och analysera användningen;
- * driva processer med så låg energianvändning som möjligt;
- * ta hänsyn till effektiv energianvändning vid nyinvesteringar och reinvesteringar; och
- * synliggöra energianvändning för enskilda medarbetare och tillsammans komma fram till hur energianvändningen kan påverkas utan att försämra produktens kvalitet.

Vattenanvändning

Den verksamhet som SkiStar driver är vattenkrävande. Vattenfrågan är ur ett hållbarhetsperspektiv av stor vikt och att på ett ansvarsfullt vis hantera de tillgångar och resurser är viktigt för SkiStar. SkiStars främsta vattenanvändning avser driftrelaterade delen i form av snöproduktion. Vid snöproduktion använder SkiStar naturligt vatten från närbelägna vattendrag och sjöar, så kallat ytvatten. I vissa fall mellanlagras vattnet i dammar i direkt anslutning till skid-anläggningen. Vid framställning av snö används vatten utan tillsatser, vattnet filtreras från partiklar före användning. Uttag från vattenkälla görs främst under månaderna före vintersäsongen samt under första delen av vintersäsongen. Under våren, när snön smälter, återgår vattnet uteslutande till naturlig källa. Vattenuttaget från respektive källa regleras via utfärdade vattendomar.

För SkiStar är fokus på att producera rätt mängd snö på rätt plats och på så kort tid som möjligt. Utöver tekniska framsteg för snökämnor har även andra mätverktyg påverkat vattenanvändningen vid snöproduktion i rätt riktning. Numera finns, på SkiStars samtliga destinationer, pistmaskiner med GPS-system med snödjupmätning för att kunna producera optimal mängd snö på rätt plats. Under verksamhetsåret minskade SkiStar sin vattenförbrukning med 8 procent jämfört med 2018/19. Se not H4 på sid 75.

Snöproduktion

SkiStars huvudverksamhet bygger på alpin skidåkning. För att säkerställa att en bra produkt kan levereras så hjälper SkiStar till genom att fylla backarna med kanonsnö. För att kanonsnö ska kunna framställas krävs vatten i kombination med luft och kallare temperatur. Tekniken för snöproduktion har utvecklats både tekniskt och miljömässigt. Det i sin tur har föranlett att snöproduktionen har kunnat effektiviseras. Detta görs genom automatiserade snöproduktions-system där temperatur, optimal vindriktning, luftfuktighet och vattentemperatur är förinställt, vilket bidrar till att snö produceras vid perfekta förhållanden med en teknik som säkerställer hållbar snöproduktion. Med bra snöanläggnings-system produceras mycket snö under en kort period med kyla. Kanonsnö är mer slitstark



snö än vad natursnön är och tål både sol och mildare väder bättre. Under de senaste 10 åren har energieffektiviseringen vid snöproduktion förbättrats avsevärt. Snöproduktionen har gått från cirka 7 kWh för att tillverka 1 m³ snö, till cirka 1 kWh för samma mängd.

Klimat och utsläpp

Att världen står inför en temperaturhöjning råder det inget tvivel om. Den globala uppvärmningen sker snabbare än beräknat och en långsiktig temperaturhöjning på två grader kommer bland annat medföra minskade grundvattennivåer, extremväder och brist på hållbar energi.

SkiStars verksamhet kräver större mängder bränsle, vilket ger upphov till koldioxidutsläpp, vilket är en av de huvudsakliga orsakerna till klimatförändringarna. Med hjälp av ny teknologi och aktiva åtgärder arbetar SkiStar för att minska koldioxidutsläppen. Klimatförändringarna beaktas inom ramen för SkiStars riskhantering, varvid utmaningar och åtgärder utvärderas.

Även pistmaskinernas GPS-baserade snödjupmätning bidrar till minskade utsläpp, då snöläggningsprocessen och körmonstren optimeras. SkiStar har även påbörjat övergång till fossilfritt bränsle och har med nuvarande omställningstakt ökat andelen fossilfritt bränsle till 60 procent. Vilket motsvarar en ökning av 5 procent jämfört med 2018/19. Under säsongen 2019/20 användes 100 procent fossilfritt bränsle i driften, lift och pist, på SkiStars svenska destinationer. Under verksamhetsåret uppgick SkiStars koldioxidutsläpp till 3 419 ton, vilket utgör en minskning med 18 procent jämfört med 2018/19. Se not H6 på sid 75.

SkiStar gör även insatser för att minska direkta utsläpp från verksamheten, exempelvis genom att jobba för en bättre utbyggd infrastruktur av laddstationer. SkiStar erbjuder gäst med giltigt SkiPass att transporteras med skidbussen på SkiStars destination, som i sin tur ger upphov till minskad bilanvändning under vistelsen. Skidbussarna på SkiStars svenska destinationer drivs av fossilfritt bränsle.

Biologisk mångfald

SkiStars exploateringsmöjligheter på orörd natur är kraftigt begränsad. Det finns hårda krav på miljöhänsyn vid exploatering. För att kunna fortsätta bjuda på den storslagna fjällvärlden med orörd natur runt hörnet behöver SkiStar exploatera nya områden med stor hänsyn till befintlig miljö. I praktiken innebär det att SkiStar som utgångspunkt inte exploaterar ny orörd mark, utan lägger fokus på att förtäta redan ianspråktagna områden. Genom att samla bäddar centralt kring skidområdena minskar transportbehoven för gästerna och infrastrukturen kan byggas mer effektivt. När det ändå sker exploatering på orörd mark är känslan av närhet till naturen en viktig faktor, vilket gör att delar av befintlig skog sparas undan. Detta gäller både vid byggnation av, men även utökningar i, skidområdet. Sett ur skogsvårdssynpunkt kan skidanläggningens utbredning vara en fördel eftersom detta blir en garanti för att det inte kommer att ske någon helavverkning i området, vilket annars skulle kunna vara fullt möjligt.

FRÅN DET DAGLIGA ARBETET

- * SkiStar arbetar för liftnära boenden vid nybyggnation, så kallat ski in ski out, vilket innebär färre transporter på destinationerna.
- * Vid nyproduktion byggs laddstolpar för elbilar för att möta den ökade efterfrågan på miljövänliga transportmedel.
- * Vid SkiStars exploatering sparas och återläggs befintlig markvegetation runt byggnaderna. Under byggtiden skyddas träd i husens omgivning.
- * SkiStar arbetar kontinuerligt med att förebygga erosion i backarna genom vattenfördämningar och etablering av vegetation.
- * I områden med fjärrvärmnät sker en konvertering av SkiStars egna fastigheter till vattenburen värme från direktverkande el.
- * SkiStar deltar i satsning på förnybar energi och klimatneutral elproduktion, genom att

vara delägare i Dala Vindkraft Ekonomiska Förening samt Dala Vind AB.

- * SkiStar driver tillsammans med andra investerare tre biobränsleddade värmeverk.
- * SkiStars pistmaskiner har på samtliga destinationer snödjupmätare för köroptimering och effektivisering, vilket leder till minskade utsläpp och minskad energiförbrukning.
- * Fossilfritt bränsle används i driften på SkiStars svenska destinationer, vilket minskar koldioxidutsläppen med 90 procent.
- * Skidbussarna på SkiStars svenska destinationer går på fossilfritt bränsle.
- * SkiStars verksamhet är geografiskt spridd och därför ersätts fysiska möten med telefon-, webb och videokonferensmöten i så stor utsträckning som möjligt.

PROJEKT FÖR ATT FRÄMJA BIOLOGISK MÅNGFALD.

Under verksamhetsåret har SkiStar Vemdalen tillsammans med lokal fiskevårdsförening och markägare färdigställt ett flertal förbättringar av Varggranstjärnen. Både nödvändig förstärkning och mindre höjning av dammvallen, åtgärden har gjorts med fokus på att bibehålla den vackra landskapsbilden och främja den biologiska mångfalden. Som följd har sommarfisket på Varggranstjärnen förbättrats samt att det finns mer vatten för att göra snö i pisterna på Vemdalskalet vintertid, vilket även lett till energi-effektivisering.

HÄLSA OCH AKTIV FRITID



Utöver ansvarsområdena ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar så arbetar SkiStar med hälsa och aktiv fritid som ett prioriterat hållbarhetsområde, där SkiStar har möjlighet att aktivt göra stor skillnad. Då SkiStar är övertygat om att en aktiv livsstil tillsammans med vänner och familj är en starkt bidragande faktor till ett hälsosamt liv söker SkiStar ständigt efter nya möjligheter för att skapa förutsättningar för detta. Det handlar både om att stimulera tillväxt av aktiviteter kopplade till fjället och om att ge möjlighet och inspirera till 52 veckor av rörelse. Intresset för välmående och hälsa har ökat och trenden att hålla igång och vara aktiv på semestern fortsätter att växa. SkiStar

försöker främja hälsa och aktiv fritid genom olika initiativ vilka exemplifieras nedan.

- * 2 826 barn och ungdomar upp till 15 år boende i kommunerna på någon av SkiStars destinationer Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal erbjuds gratis SkiPass under vintersäsongen 2019/20.
- * Under Valles Vinterveckor är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till sex år. Under vintersäsongen 2019/20 deltog över 5 000 barn i Valles Vinterveckor.
- * MySkiStar ökade med över 80 000 medlemmar jämfört med 2018/19. MySkiStar är en kundklubb där gästen kan ta del av åkstatistik, få rabatter och partnererbjudanden.

Vid utgången av verksamhetsåret 2019/20 hade MySkiStar över 970 000 registrerade användare.

- * I skidskolan vill SkiStar skapa ett livslångt intresse för skidåkning. Därför är glädjen till skidåkning grunden i all undervisning. Över 80 000 barn och vuxna deltog 2019/20 i någon av SkiStars skidskolor.
- * I Valles skidskola lär barn sig att bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med välutbildade skidlärare och snögubben Valle. Över 35 000 barn gick i Valles Skidskola under vintersäsongen 2019/20.



MED VALLE VILL SKISTAR GÖRA SKILLNAD

Valle-konceptet har varit en stor succé på samtliga destinationer. Dessutom är Valle en viktig kommunikativ plattform, då Valle är budbärare för SkiStar och de värderingar som genomsyrar verksamheten. För SkiStars yngre gäster är Valle en förebild, vilket medför ett stort ansvar som SkiStar ska fortsätta att förvalta, inte bara mot gäster utan även för samhället i stort. Med Valle som förebild bidrar SkiStar till att stärka barns välmående och positiva beteende

genom att stärka barns självkänsla, värna om den unika fjällmiljö Valle vistas i och skapa ett långsiktigt intresse för rörelseglädje. Med Valle som förebild vill SkiStar göra skillnad på riktigt inom hälsa, miljö och socialt ansvar.



Hälsa med Valle

- * Inspirera till ett livslångt intresse för alpin skidåkning.
- * Rörelseenergi, betydelsen av att röra sig för en bättre hälsa.
- * Bra kost, att äta bra och nyttigt.



Miljö med Valle

- * Ta hand om naturen och Valles unika fjällmiljö.
- * Inspirera till att agera miljövänligt för ett hållbart samhälle.



Socialt ansvar med Valle

- * Att vara en bra skidkompis året runt.
- * Att stärka barns självkänsla och självförtroende.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SKISTAR AB (PUBL), ORG. NR 556093-6949

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2019/20 på sidorna 29– 35 samt 72–75 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den

lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 5 november 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

HÅLLBARHET NOTER

SkiStars hållbarhetsarbete rapporteras på årlig basis. Denna rapport avser perioden 1 september 2019 – 31 augusti 2020.

SkiStars hållbarhetsarbete är initierat av koncernledningen och förankrat i styrelsen som ett för SkiStar prioriterat område. Arbetet styrs av hållbarhetsansvarig tillsammans med arbetsgrupper som hanterar respektive område av identifierade hållbarhetsfrågor inom organisationen.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards (GRI) riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. I GRI-indexet på sid 72–73, finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. Genom att tillämpa de internationella GRI-riktlinjerna strävar SkiStar efter en rapportering hållbarhetsrelaterat innehåll som är relevant för våra intressenter på ett transparent och balanserat sätt.

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda dotterbolag. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del av verksamheten och inkluderas därmed inte i rapporteringen.

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning kontakta bolaget på hallbarhet@skistar.com.

INTRESSENDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

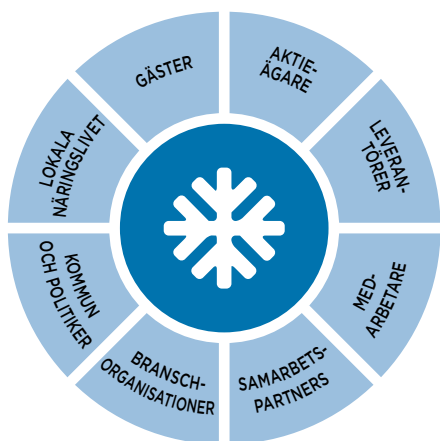
SkiStars hållbarhetsrapportering i enlighet med GRI:s riktlinjer har möjliggjorts av arbete med identifiering, prioritering och validering av för SkiStar relevanta hållbarhetsområden. Därefter har bedömning av väsentlighetsgraden av dessa gjorts. I syfte att identifiera väsentliga hållbarhetsområden har som ett första steg en intern analys genomförts. Hållbarhetsämnena har tagits fram i dialog med affärsområdeschefer för

att säkerställa att hela verksamheten omfattas i urvalet. Genom denna interna analys har ett urval av hållbarhetsämnen kunnat urskiljas. I syfte att identifiera och prioritera de väsentliga områdena har därefter en webbaserad väsentlighetsanalys genomförts.

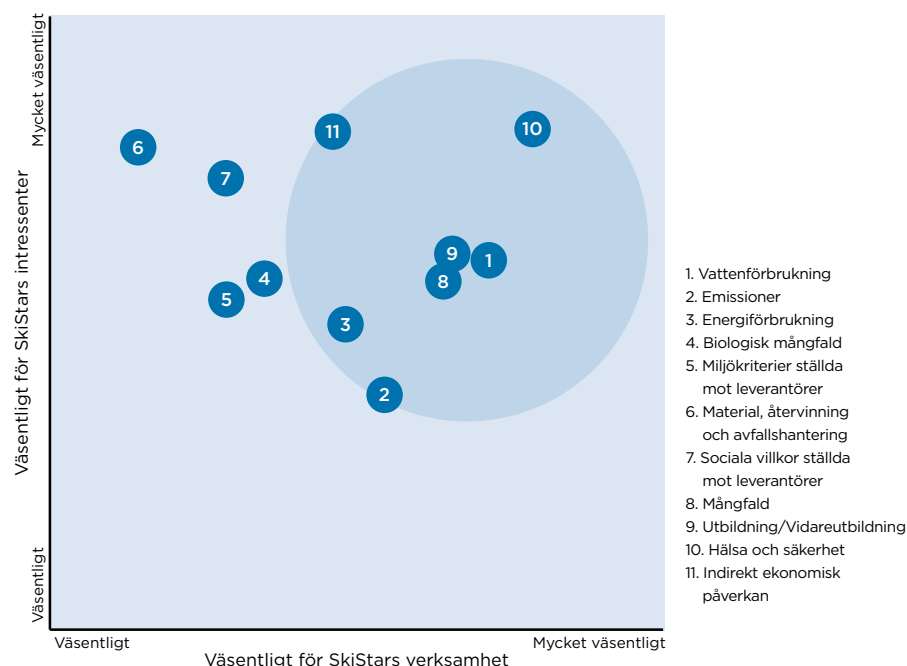
För genomförandet av väsentlighetsanalysen har SkiStars intressenter engagerats. Dessa har identifierats genom respektive affärsområde. Intressenternas medverkan möjliggör bolagets arbete framåt med långsiktiga och hållbara lösningar. Ytterligare intressentdialoger har härutöver skett via medarbetar- och gästundersökningar samt genom möten och dialog med bland annat leverantörer.

Genomförda analyser har givit de för SkiStar prioriterade hållbarhetsämnena som framgår nedan.

SKISTARS INTRESSENTER



SKISTARS HÅLLBARHETSÄMNEN



* Hållbarhetsämnena inom det cirkelmarkerade området utgör SkiStars väsentliga hållbarhetsämnen. Övriga ämnen omnämns i text men ingår inte i SkiStars GRI-rapportering.

NOT H1 MEDARBETARE*

	2019/20				2018/19			
	Tillsvidareanställda*		Säsongsanställda**		Tillsvidareanställda		Säsongsanställda	
ANTAL ANSTÄLLDA	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	219	133	848	822	224	125	842	805
Norge	75	41	361	208	73	50	356	203

*Tillsvidareanställda avser anställda per 31 augusti 2020.

**Säsongsanställda avser antalet anställda per 29 februari 2020.

NOT H2 MÅNGFALD

2019/20	Kvinnor	Män	< 29 år	30-50 år	> 50 år
Styrelse	4	3	0	2	5
Koncernledning	1	9	0	5	5
Ledningsgrupper	7	25	0	15	17
Ledande befattningar*	11	15	2	18	6

* Ledande befattningar avser personer som rapporterar till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31 augusti 2020.

NOT H3 UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD

	2019/20		2018/19		2017/18		2016/17	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	10	10	10	10	10	10	10	10
Visstidsanställda	25	25	25	25	25	25	25	25

NOT H4 VATTENANVÄNDNING SNÖPRODUKTION

m ³	2019/20	2018/19	2017/18
Sälen	1 213 308	1 273 001	1 006 692
Åre	1 611 204	2 008 217	1 546 341
Vemdalen	850 782	817 609	649 523
Trysil	806 775	720 000	540 915
Hemsedal	404 908	484 000	473 191
Total vattenanvändning	4 886 977	5 302 827	4 216 662

NOT H5 BRÄNSLE- OCH ENERGIFÖRBRUKNING

ELEKTRICITETANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

MWh	2019/20	2018/19	2017/18
Förbrukning av Elektricitet	72 369	82 169	74 893
Elektricitet totalt	72 369	82 169	74 893*

BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN*

Liter	2019/20	2018/19	2017/18
Förbrukning av HVO 100	1 417 129	1 518 380	1 500 244
Förbrukning av diesel	772 632	966 817	1 122 767
Förbrukning av bensin	166 497	98 718	121 936
Bränslen totalt	2 356 258	2 583 914	2 744 947

* Ny tabell; tidigare års siffror omräknade från MWh till liter

FJÄRRVÄRME INOM ORGANISATIONEN

MWh	2019/20	2018/19	2017/18
Fjärrvärme	7 977	10 168	13 050
Fjärrvärme totalt	7 977	10 168	13 050

NOT H6 UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (CO₂e)

SAMMANSTÄLLNING TOTAL VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO₂ I TON

Ton	2019/20	2018/19	2017/18
Elektricitet (S2)	21,7	24,7	22,47
Förnybara bränslen (S1)	575	616	619
Fossila bränslen (S1)	2 680	3338	3787
Fjärrvärme (S2)	142	181	221
Totalt	3 419	4160	4649
Utsläppsintensitet (ton CO ₂ e /MSEK Nettoomsättning)	1,6	*	*

S1= Scope 1 - Avser dirket utsläpp för SkiStars verksamhet.

S2 = Scope 2 - Avser indirekt utsläpp från el och värme.

* Ej rapporterat för det året.

Utsläpp av CO₂ har bekräftats med vägledning av emissionsfaktorer från Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet, Energimyndigheten samt Naturvårdsverket. Bränslemängder har erhållit genom avläsning och fakturaunderlag. Mätvärden avseende elkraft har erhållit från respektive nättinnehavare. Mätvärden avseende värme har erhållit från respektive värmeleverantör. Emissionsfaktorer har justerats utefter nya rapporter från Energimyndigheten.