

SKUSTAR

SkiStar Media

Stockholm 24 september 2026

Varmt välkommen till SkiStars värld

SkiStar är den ledande semesterarrangören i Skandinavien och vi skapar minnesvärda fjällupplevelser med fokus på alpin skidåkning vintertid och en aktiv semester sommartid. SkiStar driver destinationerna **Sälen, Åre, Vemdalen, Stockholm Hammarbybacken** i Sverige, samt **Trysil** och **Hemsedal** i Norge.

SkiStar Partners och Media erbjuder allt ifrån skräddarsydda partnerskap och helhetslösningar för annonsering och exponering på våra destinationer till out-of-home paket innehållande digitala skärmar, stortavlor, liftreklam och e-mejl till en kapitalstark databas.

Retail Media

SkiStar har i flera år arbetat med Retail Media, och erbjuder flera möjligheter för företag att annonsera direkt emot en kapitalstark målgrupp, vilket blir en allt mer populär kanal för annonsörer. Genom att utnyttja Retail Media kan ditt företag inte bara öka sin synlighet när kunder är som mest mottaglig för kommunikation, utan även dra nytta av den data som finns tillgänglig för att göra mer personlig och effektiv kommunikation.



83%

av våra gäster ser
reklambudskapen

8 av 10

nöjda gäster

6,5 miljoner

skiddagar

1,8 miljoner

Medlemmar i SkiStar Members
kundklubb

85%

reste med bil

50%

av alla gäster besöker oss
fler än en gång per år.

2,1 miljoner

svenskar har åkt alpin skidåkning någon
gång under de senaste tre åren.

SKISTAR

36,7 milj

besökare på våra
digitala plattformar

95%

åkte alpint (vinter)

79%

har uppmärksammats Cloettas
aktiveringar i Sälen.

77%

cyklade MTB
(sommar)

6 av 10

gäster reste med familjen.
Vanligast är barn i åldern
7–10 år och 11–14 år.

7%

besökte oss första gången

SKISTAR

SkiStars destinationer

Sälen

Norra Europas största alpina skidområde. Skandinavians bästa familjeresort.

KÄRNVÄRDEN
Lekfullt, Familjärt och Tillgängligt
ANTAL SKIDDAGAR 2024/25
1 750 000
AVSTÅND
Från Stockholm 40 mil
Från Göteborg 46 mil

STOCKHOLM
HAMMARBYBACKEN

Stockholms mest centrala alpina skidbacke numera även en året-runt-destination.

KÄRNVÄRDEN
En skidbacke och äventyrsarena mitt i stadens puls.
AVSTÅND
Från Göteborg 49 mil

HEMSEDAL

De skandinaviska alperna; Höga toppar, svindlande vyer och äventyrlig skidåkning.

KÄRNVÄRDEN
Äventyrligt, Stilfullt och Storslaget
ANTAL SKIDDAGAR 2024/25
707 000
AVSTÅND
Från Oslo 15 mil
Från Göteborg 52 mil

VENDALEN

En fjällpärla; Fantastisk skidåkning med många fallhöjdsmeter och bästa möjliga carving på semestern.

KÄRNVÄRDEN
Genuint, Naturskönt och Aktivt
ANTAL SKIDDAGAR 2024/25
879 000
AVSTÅND
Från Stockholm 49 mil
Från Göteborg 65 mil

TRYSIL

Norges största skidort; En modern skidort för familjer som älskar skidåkning.

KÄRNVÄRDEN
Välplanerat, Högklassigt och Avkopplande
ANTAL SKIDDAGAR 2024/25
1 197 000
AVSTÅND
Från Stockholm 48 mil
Från Göteborg 50 mil
Från Oslo 21 mil

ÅRE

Kosmopolitisk atmosfär; En unik kombination av skidåkning och underhållning i norra Europas mysigaste och trendigaste fjällby.

KÄRNVÄRDEN
Anrikt, Internationellt och Alpint
ANTAL SKIDDAGAR 2024/25
1 415 000
AVSTÅND
Från Stockholm 60 mil
Från Göteborg 84 mil



SkiStar Digitalt

SkiStar erbjuder skräddarsydda partnerskap och helhetslösningar för annonsering och exponering på våra destinationer, t.ex. digitala skärmar, stortavlor, liftreklam och marknadsplatser.

SkiStar är den ledande semesterarrangören i Skandinavien och vi skapar en Åre, Vemdalen, Stockholm Hammarbybacken i Sverige, samt Trysil och Hemsedal i Norge.

Digitala besök på våra plattformar

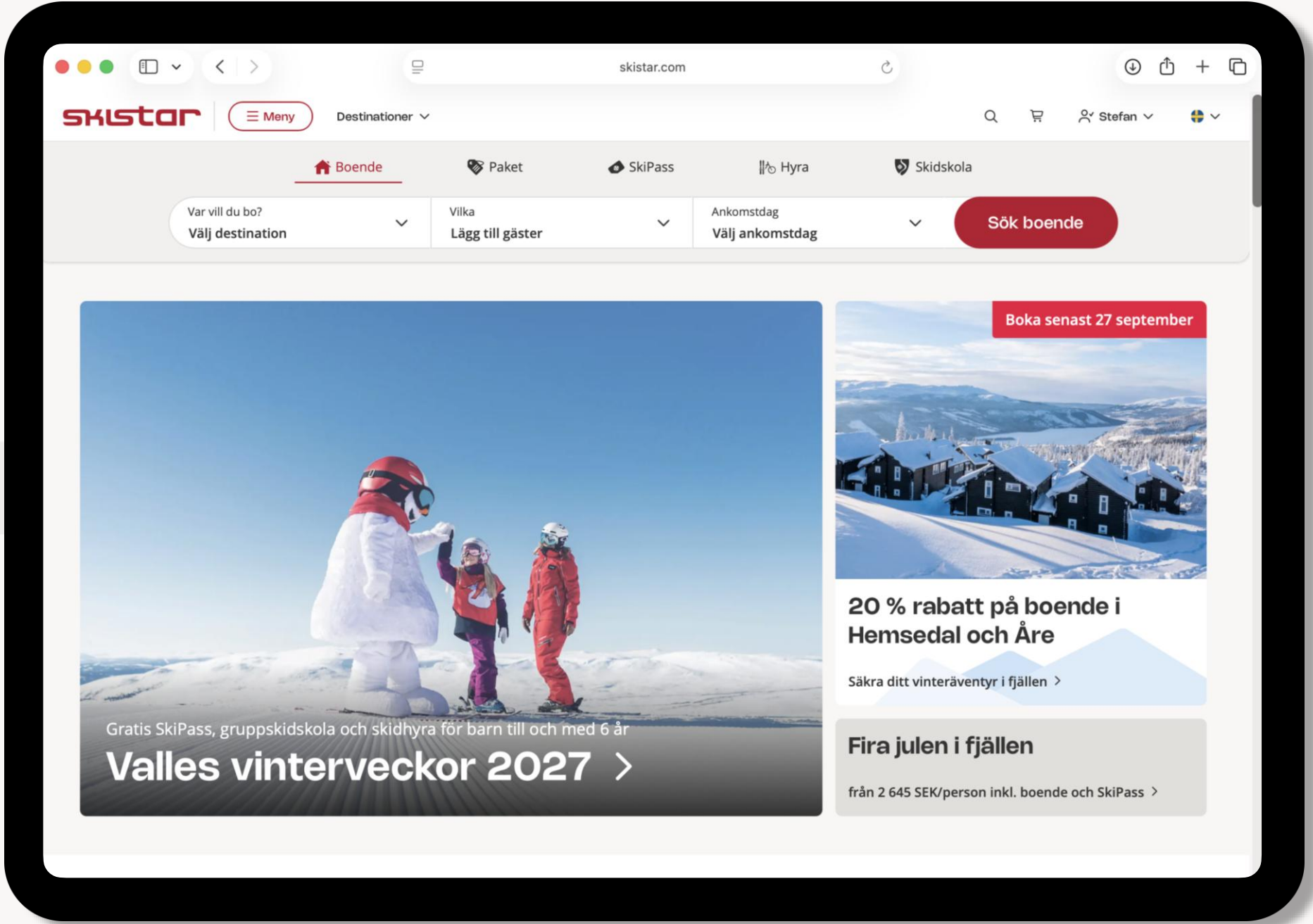
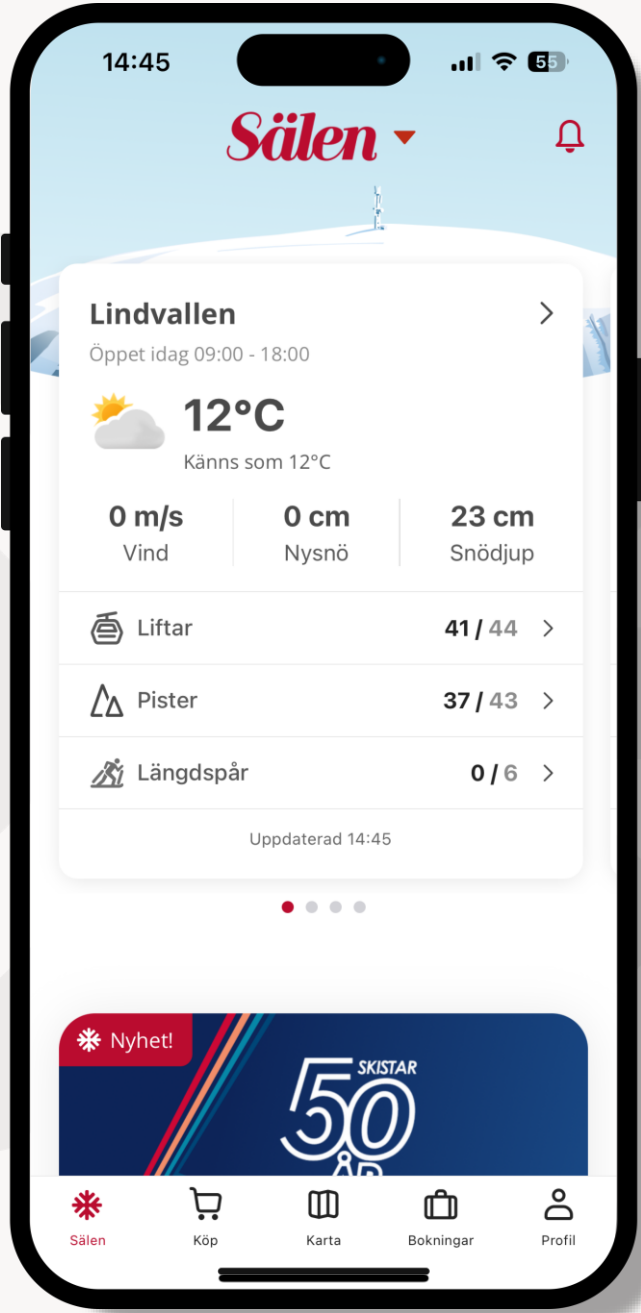
36,7 miljoner besök

Webbesök SkiStar.com

13,8 miljoner besök

App

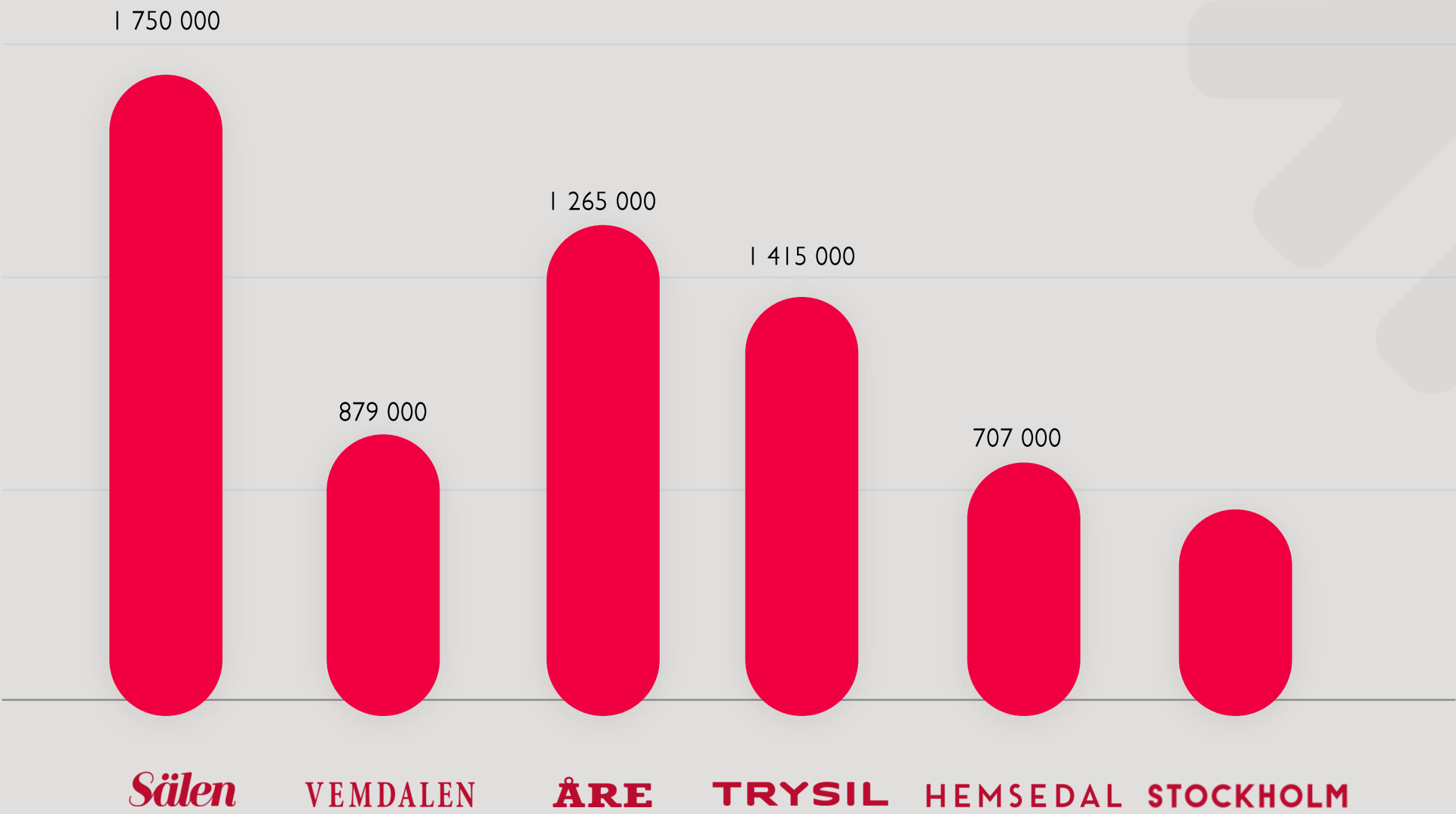
13,7 miljoner besök



skistar.com

Målgrupp

- Familj med två barn, gifta och 36–49 år samt bor i ny villa utanför stor/medelstor stad.
- Kapitalstark målgrupp och hög köpkraft – konsumerar mycket pengar på sportartiklar till barnen.
- Hälsomedvetna och aktiva.
- Förändringsbenägna individualister.
- Högskoleutbildning.
- Hög personlig inkomst och en gemensam förmögenhet.
- Starkt intresse av primärt skidåkning, men även andra övriga semesterresor samt segling, golf, bilar och näringslivsfrågor.



Hos oss finns många möjligheter

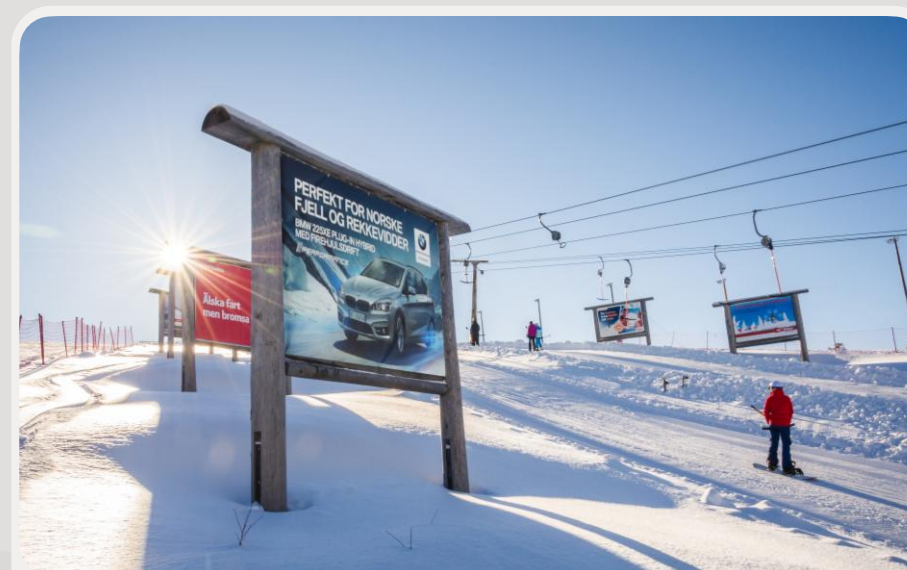
Vad är mest relevant för ert varumärke? Ett partnerskap med branschexklusivitet och egna event-aktiveringar eller en önskan att köpa utrymme för en kampanj eller ett välbesökt evenemang?



DOOH

Digitala skärmar i skidområdet

I SkiStars skidområden finns möjlighet att köpa synlighet på ett 70-tal digitala skärmar. Dessa kan bokas under hela skidsäsongen eller under en specifik kampanjperiod.



OOH

Stortavlor & liftreklam

På våra 6 destinationer erbjuder vi liftreklam och stortavlor som exponeras hela vintersäsongen.



Partnerskap

Långsiktigt och skräddarsytt

Önskar ni möta målgruppen på plats i fjällen genom egna event-aktiveringar eller bli en del av SkiStars digitala kommunikation? Det förutsätter ett långsiktigt partnerskap i samarbete med SkiStar. Framgångsrika exempel på det är Volvo i Sälen eller Coca Cola i Trysil och Hemsedal.



Evenemang

Avsändare för specifika eller fler event

SkiStar arrangerar årligen ett 60-tal events på våra destinationer. Ett perfekt sätt att möta en aktiv målgrupp med olika typer av aktiveringar, sampling mm.

DOOH

Digitala Skärmar

Väck uppmärksamhet. Med våra digitala skärmar på de mest attraktiva ytor i fjällen når du ut till våra besökare med ditt budskap och vi garanterar att du blir sedd.

Serien består av ca 100 digitala ytor och är placerade vid SkiStars mest frekvent åkta liftar i Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal. Nu finns möjlighet att möta denna attraktiva målgrupp på fjällets mest passerade platser. Budskap visas på skärmarna under liftarnas öppettider och det går att köpa utrymme veckovis eller under hela säsongen. Det här gäller både vinter och sommar.



Ski Impact – Helsäsong

DESTINATION	ANTAL SKÄRMAR	KONTAKTER	SoV%	VISNINGAR	LOOP	SPOTLÅNGD	PRIS
Sälen	10	5 77400	4,16	285 600	120 sek	5 sek	945 000 SEK
Åre	7	4 866 000	4,16	191 520	120 sek	5 sek	795 000 SEK
Vemdalen	4	1 836 000	4,16	85 680	120 sek	5 sek	295 000 SEK
Trysil	7	3 007 000	4,16	151 200	120 sek	5 sek	495 000 SEK
Hemsedal	5	2 651 000	4,16	134 400	120 sek	5 sek	395 000 SEK

- 

Paketpris hela skidsäsongen på alla svenska destinationer:

Paketpris hela skidsäsongen på alla norska destinationer:

+ Paketpris hel skidsäsong samtliga destinationer:

1 795 000 SEK

895 000 SEK

2 500 000 SEK

Ski Reach – Helsäsong

DESTINATION	ANTAL SKÄRMAR	KONTAKTER	SoV%	VISNINGAR	LOOP	SPOTLÅNGD	PRIS
Sälen	22	5 791 000	4,16	628 320	120 sek	5 sek	895 000SEK
Åre	24	6 225 000	4,16	766 080	120 sek	5 sek	995 000 SEK
Vemdalen	18	4 650 000	4,16	514 080	120 sek	5 sek	695 000 SEK
Trysil	17	4 374 000	4,16	514 080	120 sek	5 sek	595 000 SEK
Hemsedal	7	4 066 000	4,16	235 200	120 sek	5 sek	545 000 SEK

- 

Paketpris hela skidsäsongen på alla svenska destinationer:

Paketpris hela skidsäsongen på alla norska destinationer:

+ Paketpris hel skidsäsong samtliga destinationer:

1 950 000 SEK

895 000 SEK

2 500 000 SEK

Önskar ni köpa utvalda kampanjveckor, så offereras det på förfrågan via mejl till: maria.andren@skistar.com eller elo.gothe@skistar.com

Kampanjveckor svenska destinationer

 Ski Impact Destination

PERIOD	DESTINATION	SKÄRMAR	KAMPANJVECKOR	KONTAKTER	SoV%	PRIS / VECKA
PEAK	Sälen	10	52,53,1,7,8,9,12,13	400 000*	4,16	95 000 SEK
	Åre	7	52,53,1,7,8,9,12,13	300 000*		80 000 SEK
	Vemdalen	3	52,53,1,7,8,9,12,13	150 000*		40 000 SEK
HIGH	Sälen	10	2,3,4,5,6,10,11	300 000*	4,16	80 000 SEK
	Åre	7	2,3,4,5,6,10,11	225 000*		60 000 SEK
	Vemdalen	3	2,3,4,5,6,10,11	110 000*		35 000 SEK
BASE	Sälen	10	51,14	250 000*	4,16	60 000 SEK
	Åre	7	51,14,15,16	200 000*		55 000 SEK
	Vemdalen	3	51,14	95 000*		30 000 SEK

 Ski Impact Sverige

PERIOD	SKÄRMAR	KAMPANJVECKOR	KONTAKTER	SoV%	PRIS / VECKA
PEAK	20	52,53,1,7,8,9,12,13	400 000* 300 000* 150 000*	4,16	95 000 SEK 80 000 SEK 40 000 SEK
HIGH	20	2,3,4,5,6,10,11	300 000* 225 000* 110 000*	4,16	80 000 SEK 60 000 SEK 35 000 SEK
BASE	20	51,14,15**,16**	250 000* 200 000* 95 000*	4,16	60 000 SEK 55 000 SEK 30 000 SEK

 Ski Reach Destination

PERIOD	DESTINATION	SKÄRMAR	KAMPANJVECKOR	KONTAKTER	SoV%	PRIS / VECKA
PEAK	Sälen	22	52,53,1,7,8,9,12,13	415 000**	4,16	85 000 SEK
	Åre	24	52,53,1,7,8,9,12,13	447 000**		90 000 SEK
	Vemdalen	18	52,53,1,7,8,9,12,13	313 000**		60 000 SEK
HIGH	Sälen	22	2,3,4,5,6,10,11	322 000**	4,16	65 000 SEK
	Åre	24	2,3,4,5,6,10,11	349 000**		70 000 SEK
	Vemdalen	18	2,3,4,5,6,10,11	245000**		50 000 SEK
BASE	Sälen	22	51,14	258 000**	4,16	55 000 SEK
	Åre	24	51,14,15,16	278 000**		50 000 SEK
	Vemdalen	18	51,14	195 000**		30 000 SEK

 Ski Reach Sverige

PERIOD	SKÄRMAR	KAMPANJVECKOR	KONTAKTER	SoV%	PRIS / VECKA
PEAK	64	52,53,1,7,8,9,12,13	1 175 000**	4,16	195 000 SEK
HIGH	64	2,3,4,5,6,10,11	916 000**	4,16	175 000 SEK
BASE	64	51,14,15**,16***	731000**	4,16	120 000 SEK

* Antal kontakter baseras på antal åk säsongen 25/26 med en OTS som baseras på skärmarnas vinkling, storlek, format och placering.

** Antal kontakter baseras på antal åk säsongen 25/26 med en OTS som baseras på storlek, format och placering

*** Endast Åre öppet i Sverige

DOOH

Kampanjveckor norska destinationer

 Ski Impact Destination

PERIOD	DESTINATION	SKÄRMAR	KAMPANJVECKOR	KONTAKTER	SoV%	PRIS / VECKA
PEAK	Trysil Hemsedal	5	52,53,1,7,8,9,12,13	250 000*	4,16	55 000 SEK
		4	52,53,1,7,8,9,12,13	175 000*		40 000 SEK
HIGH	Trysil Hemsedal	5	2,3,4,5,6,10,11	200 000*	4,16	45 000 SEK
		4	2,3,4,5,6,10,11	140 000*		35 000 SEK
BASE	Trysil Hemsedal	5	51,14	125 000*	4,16	30 000 SEK
		4	51,14,15,16,17	75 000*		20 000 SEK

 Ski Reach Destination

PERIOD	DESTINATION	SKÄRMAR	KAMPANJVECKOR	KONTAKTER	SoV%	PRIS / VECKA
PEAK	Trysil Hemsedal	17	52,53,1,7,8,9,12,13	250 000**	4,16	55 000 SEK
		7	52,53,1,7,8,9,12,13	200 000**		40 000 SEK
HIGH	Trysil Hemsedal	17	2,3,4,5,6,10,11	200 000**	4,16	40 000 SEK
		7	2,3,4,5,6,10,11	160 000**		32 000 SEK
BASE	Trysil Hemsedal	17	51,14,15	160 000**	4,16	32 000 SEK
		7	51,14,15,16,17	130 000**		26 000 SEK

 Ski Impact Norge

PERIOD	SKÄRMAR	KAMPANJVECKOR	KONTAKTER	SoV%	PRIS / VECKA
PEAK	9	52,53,1,7,8,9,12,13	425 000*	4,16	90 000 SEK
HIGH	9	2,3,4,5,6,10,11	340 000*	4,16	75 000 SEK
BASE	9	51,14,15,16**,17**	200 000*	4,16	45 000 SEK

 Ski ReachNorge

PERIOD	SKÄRMAR	KAMPANJVECKOR	KONTAKTER	SoV%	PRIS / VECKA
PEAK	24	52,53,1,7,8,9,12,13	450 000**	4,16	90 000 SEK
HIGH	24	2,3,4,5,6,10,11	360 000**	4,16	70 000 SEK
BASE	24	51,14,15,16***,17***	290 000**	4,16	55 000 SEK

* Antal kontakter baseras på antal åk säsongen 25/26 med en OTS som baseras på skärmarnas vinkling, storlek, format och placering.

** Antal kontakter baseras på antal åk säsongen 25/26 med en OTS som baseras på storlek, format och placering

*** Endast Hemsedal öppet i Norge

Outdoor Classic

SkiBillboard

Här kan ditt varumärke synas på klassiska stortavlor strategiskt placerade på SkiStars destinationer i Sverige och Norge, helsäsong (v51–17), indelade i olika 4 olika Level-nivåer.

Level 1

ANTAL KONTAKTER*

>900 000 åk

PRIS (STYCK)

195 000 SEK / 195 000 NOK

Level 2

ANTAL KONTAKTER*

500 000–899 999 åk

PRIS (STYCK)

165 000 SEK / 165 000 NOK

Level 3

ANTAL KONTAKTER*

200 000–499 999 åk

PRIS (STYCK)

135 000 SEK / 135 000 NOK

Level 4

ANTAL KONTAKTER*

Infarter och Parkeringar

PRIS (STYCK)

95 000 SEK / 95 000 NOK

* Kontakter baseras på antal åk säsong 25/26.
Impact Base har samtliga billboards vid parkeringar & avfarter.



Liftreklam

Prislista Expressliftar

(100% betyder en reklamplats på varje stol/bygel i liften, 50% betyder en reklamplats på varannan stol/bygel.)

TRYSIL

	ANTAL ÅK	50% (I NOK)	100% (I NOK)
Fjellekspresen	1 079 000	125 000	230 000
Liespresen	811 000	100 000	190 000
PAKET TRYSIL			
Trysil Lift Express	1 890 000	200 000	360 000

HEMSEDAL

	ANTAL ÅK	50% (I NOK)	100% (I NOK)
Tinden	764 000	95 000	170 000
Hollvin	1 013 000	120 000	220 000
Roni	562 000	70 000	130 000
Lodge Express	1 535 000	160 000	290 000
PAKET HEMSEDAL			
Hemsedal Lift Express	2 452 000	400 000	720 000

	Norge Lift Express	16 703 000	1 200 000	2 000 000
---	--------------------	------------	-----------	-----------

ÅRE

	ANTAL ÅK*	50% (I SEK)	100% (I SEK)
Duved linbana	520 000	65 000	115 000
Tegeliften	300 000	50 000	90 000
VM8:an	1 460 000	135 000	235 000
VM6:an	570 000	80 000	155 000
Stjärnliften	670 000	90 000	160 000
Hummelliften	180 000	30 000	55 000
Fjällgårdsexpressen	800 000	95 000	160 000
Sadelexpress	1 050 000	115 000	200 000
PAKET ÅRE			
Åre Lift Express	5 550 000	550 000	950 000

Sälen

	ANTAL ÅK*	50% (I SEK)	100% (I SEK)
Lindvallen och Högfjället			
Experium Express	580 000	85 000	155 000
Gustav Express	1 400 000	135 000	250 000
Tandådalen & Hundfjället			
Pulsen Express	747 000	90 000	160 000
East Express	1 020 000	115 000	210 000
Tandådalen Express	850 000	95 000	170 000
Väggenbanan	120 000	20 000	35 000
PAKET SÄLEN			
Sälen Lift Express	4 717 000	495 000	850 000

VEMDALEN

	ANTAL ÅK	50% (I SEK)	100% (I SEK)
Klövsjö Express	560 000	55 000	100 000
Pass Express	970 000	100 000	170 000
Hovde Express	770 000	80 000	140 000
Grizzly Express	700 000	80 000	140 000
Väst Express	530 000	55 000	100 000
PAKET VEMDALEN			
Vemdalen Lift Express	4 088 000	315 000	550 000

	Sverige Lift Express	16 703 000	1 200 000	2 000 000
---	----------------------	------------	-----------	-----------

* Antal åk baseras på på antal åk säsongen 25/26

Liftreklam

Prislista Bygelliftar

Helsäsong (v. 51–17)



PLACERING	ANTAL ÅK*	PRIS
Bräcke	515 646	70 000
Rödkullen 1	267 972	70 000
Rödkullen 2	267 972	70 000
Torpliften	63 960	55 000
Hermelinen	361 836	70 000
Järven	358 066	70 000
Hamreliften	271 547	70 000
Hotelliften	245 675	55 000
Björnen	640 972	70 000

PRIS

55 000 SEK/Lift

< 249 999 åk för 25% SoV



PLACERING	ANTAL ÅK*	PRIS
Tjädern 1	122 082	55 000
Tjädern 2	122 082	55 000
Orren 1	357 130	70 000
Orren 2	357 130	70 000
Örnen 1	279 782	70 000
Örnen 2	279 782	70 000
Vargen	243 451	55 000
Fasanen 1	227 847	55 000
Fasanen 2	227 847	55 000

70 000 SEK/Lift

> 250 000 åk för 25% SoV



Partnerskap

Skräddarsydda lösningar

I ett partnerskap med SkiStar erbjuds möjligheten att långsiktigt kommunicera med de olika destinationernas gäster, både före under och efter gästens vistelse i fjällen. Under ett helt vinterhalvår finns en omfattande plattform av olika kommunikativa möjligheter. Allt utifrån Ert syfte och mål.

Exempel på kommersiella rättigheter som ett partnerskap omfattar:

Branschexklusiv rätt/destination. Associationsrätten till SkiStars varumärke. Möjlighet till individuella lösningar och aktiveringar både i SkiStars kommunikation och på plats vid våra destinationer. Som Partner erhåller ni unika erbjudanden på SkiStars produkter, såsom boende, skidskola, skidhyra och SkiPass. Detta kan nyttjas i era externa och interna kampanjer.



Cloetta

Kexchokladjakt är ett roligt och engagerande äventyr där hela familjen kan upptäcka gömda skatter och vinna fantastiska priser. Tillsammans tar ni del av en interaktiv upplevelse som förhöjer semesterstämningen och gör varje dag i backen extra god.



Volvo Cars

I Sälen presenterar Volvo sin spännande aktivering, där innovation och säkerhet står i fokus. Upplev våra senaste fordon och teknologi i snötäckta landskap, och få insikt i hur vi arbetar för att göra vintersäsongen både säkrare och mer komfortabel för dig.



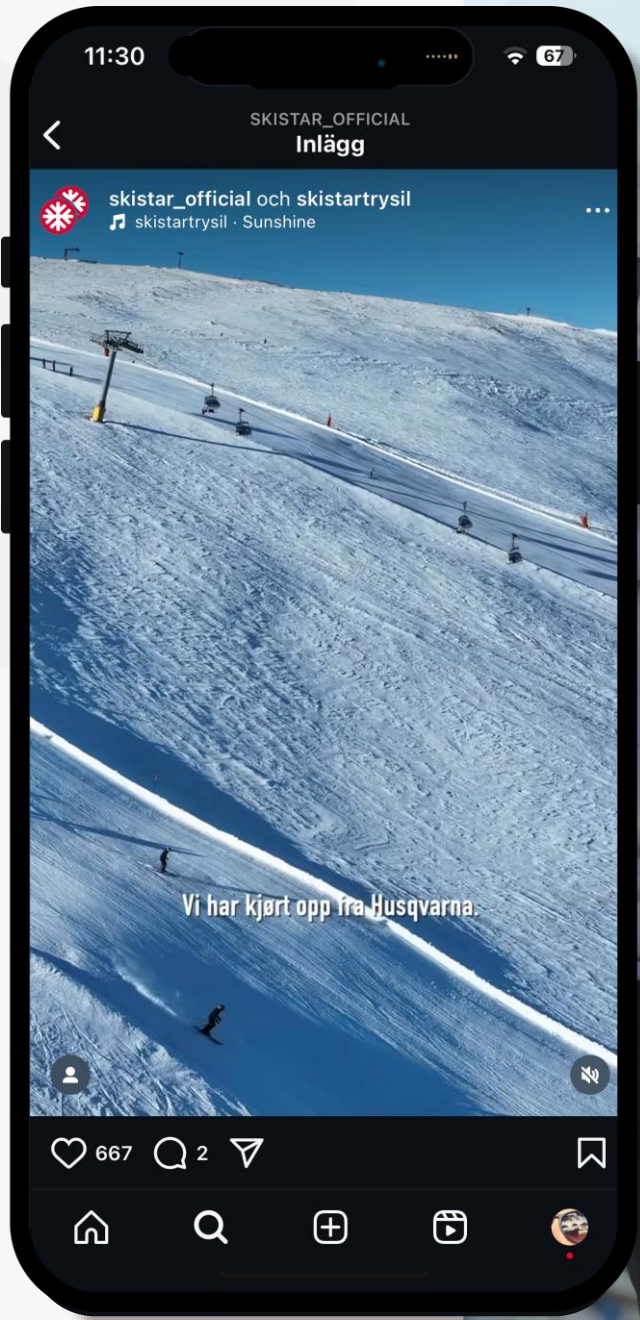
Nordea

Under vintersäsongen är Nordea på plats i Sälen för att erbjuda våra kunder en smidig och trygg upplevelse. Genom personlig service och professionella råd hjälper vi dig att göra smarta finansiella val för din semester och framtid. Nordea utmanar din bank!



SkiStars Sociala medier

	Instagram	facebook	TikTok
skistar	21,5 k följare	23 k följare	14,8 k följare
Sälen	68,7 k följare	78 k följare	
ÅRE	55,8 k följare	65 k följare	
VEMDALEN	32,6 k följare	34 k följare	
TRYSIL	57,7 k följare	94 k följare	
HEMSEDAL	31,2 k följare	59 k följare	
STOCKHOLM HAMMARBYBACKEN	7,4 k följare	6 k följare	
Totalt	275 k följare	359 k följare	14,8 k följare



SkiStar Game

SkiStar Game är en innovativ digital plattform som engagerar skidgäster och besökare på våra nordiska destinationer som Sälen, Åre och Hammarbybacken. Genom utmaningar och uppdrag i ett gamification-format integrerat i SkiStars app, kopplad till vårt lojalitetsprogram Member, skapas spännande och interaktiva upplevelser.

Besökarna kan delta i olika aktiviteter direkt på destinationen och belönas med digitala Pins när de slutför utmaningarna. Dessutom kan de få både fysiska och digitala belöningar, som sampling av produkter. SkiStar Game erbjuder även möjligheten att arrangera veckotävlingar och säsongstävlingar, vilket ger ett ständigt engagemang och stärker kundernas upplevelse. Som partner har du chansen att integrera dina produkter och tjänster i detta dynamiska och effektiva marknadsföringsverktyg.

