



Sälen VEMDALEN **ÅRE** HEMSEDAL **TRYSIL** HAMMARBY
BACKEN



SkiStar Fjällmedia erbjuder helhetslösningar för annonsering och exponering på samtliga SkiStars destinationer, t.ex. digitala skärmar, stortavlor, liftreklam och marknadsplatser i våra områden.

SkiStar Fjällmedia är helägt av SkiStar AB, Nordens ledande aktör inom alpin skidåkning. SkiStar driver destinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige, samt Hemsedal och Trysil i Norge. I centrala Stockholm driver SkiStar även Hammarbybacken. SkiStars marknadsandel uppgår till 53% i Sverige, 29% i Norge och 43% i Skandinavien. Låt ditt budskap synas på våra destinationer!

91%

av våra gäster ser reklambudskapen

14 000 000

besökare på skistar.com



SkiStars gäster är på en aktiv skidsemester med sina nära och kära. De är avkopplade och mottagliga för dialog med nya produkter och tjänster.

Antal kontakter säsong

1 675 000



Sälen

760 000

VEMDALEN

1 265 000



ÅRE

661 000

HEMSEDAL

1 128 000



TRYSIL

över

5 500 000

kontakter

SkiStars kommunikation – i siffror

En tredjedel av alla svenskar (28%) har åkt på skidsemester de senaste tre åren. Alpin skidåkning (23%) dominerar, men längdskidåkning (8%) och att gå på tur (6%) har sina anhängare.

2 000 000

Antal åk/år i de mest frekventa liftarna

14 000 000

Besökare på www.skistar.com

900 000

Användare av SkiStars app; MySkiStar

16 000

Prenumeranter på SkiStarchannel, YouTube

347 000

Följare på Facebook

168 000

Följare på Instagram

Sälen 75 700, Åre 64 400, Vemdalen 33 200,
Trysil 91 000, Hemsedal 56 200,
Hammarbybacken 3100,
Skistar16 200

Sälen 43 000, Åre 38 000, Vemdalen 21 000,
Trysil 34 000, Hemsedal 20 000,
Hammarbybacken 1200

Målgrupp

- Familj med två barn, gifta och 36–49 år samt bor i ny villa utanför stor/medelstor stad.
- Kapitalstark målgrupp och hög köpkraft – konsumerar mycket pengar på sportartiklar till barnen.
- Hälsomedvetna och aktiva.
- Förändringsbenägna individualister.
- Högskoleutbildning.
- Hög personlig inkomst och en gemensam förmögenhet.
- Starkt intresse av primärt skidåkning, men även andra övriga semesterresor samt segling, golf, bilar och näringslivsfrågor.

Våra destinationer



Sälen

KÄRNVÄRDEN

Lekfullt, Familjärt och Tillgängligt

Ca 90% Sälens gäster kommer från Sverige, i huvudsak från de södra och mellersta delarna av landet. Sälen har även en betydande andel danska gäster, ca. 10%. Lindvallen erbjuder Nordens största barn- och nybörjarskidområde och i hjärtat upplevelsearenan Experium med äventyrsbad, inomhussurf, spa, bowling, bio och en mängd restauranger och caféer. Bara en lift bort finns Högfjället som besöks av de som vill ha en klassisk vintersemester med ett överskådligt skidområde och anrika Högfjällshotellet med högklassiga restauranger och barer. Tandådalen som är sammanbundet med Hundfjället är favoritområde för tonårsfamiljen med skid- och snowboardåkare. Hundfjället erbjuder en genuin miljö med varierad skidåkning för hela familjen där Trollskogen är en av norra Europas mest välkända familjeattraktioner.



VEMDALEN

KÄRNVÄRDEN

Genuint, Naturskönt och Aktivt

Vemdalen har i huvudsak Sverige som marknad med en andel på 97%, där en stor andel av gästerna kommer från Mälardalen och Norrlandskusten. Vemdalen består av tre resmål; Vemdalskalet, Björnrike och Klövsjö/Storhogna. Vemdalskalet är det största resmålet och erbjuder en varierad skidåkning samt ett stort utbud av nöjen och aktiviteter. Björnrike attraherar barnfamiljerna med bra skidåkning kombinerat med liftnära boende och stort serviceutbud. Klövsjö/Storhogna är en genuin fjällby med lång tradition med en utmanande skidåkning i kombination med andra aktiviteter och upplevelser. På alla resmålen har det dom senaste åren investerats i nya expressliftar, totalt 6 st, som gör fjällsemestern ännu mer bekväm och smidig.



ÅRE

KÄRNVÄRDEN

Anrikt, Internationellt och Alpint

Andelen svenska gäster i Åre är ca. 70%, där merparten kommer från Mälardalen. De största utlandsmarknaderna är Norge, England och Finland men även gäster från Ryssland.

Åre erbjuder en unik kombination av skidåkning och underhållning i norra Europas mysigaste och trendigaste bergsby. Stämningen och den kosmopolitiska atmosfären i Åre är unik. Det finns moderna butiker, ett stort utbud av restauranger och ett omfattande nattliv. Backarna i Åres tre resmål; Duved, Åre by och Björnen varierar från nybörjarvänlig till galet brant och det finns något som passar alla smaker.



HEMSEDAL

KÄRNVÄRDEN

Äventyrligt, Stilfullt och Storslaget

Hemsedal har en stor andel utländska gäster, 75 % av besökarna kommer från utlandet. I första hand kommer de utländska gästerna från Danmark och Sverige, men är även populärt i Tyskland, England, Holland och Ryssland. Hemsedal brukar kallas för Skandinaviens Alper. De norska gästerna kommer primärt från Oslo samt Bergen. Det är en komplett destination med ett brett utbud för skidåkare i alla åldrar. Norges största barn- och nybörjarområde ligger sida vid sida med riktigt utmanande skidåkning för de allra bästa.



TRYSIL

KÄRNVÄRDEN

Välplanerat, Högklassigt och Avkopplande

Trysils största marknader är Danmark med 35% av gästerna, Norge med 9% av gästerna och Sverige med 44% av gästerna. Trysilfjället erbjuder skidåkning på tre sidor av berget och tillhandahåller skidåkning som passar för både barnfamiljerna samt de mer erfarna skidåkarna. Åldrarna varierar därmed från de allra minsta till de äldre erfarna och oerfarna åkarna. Här finns två stycken nya stora toppmoderna hotell, ett vid turistsentret och ett på Fageråsen med restauranger, spa, bowling och andra nöjen. Trysil är Norges största skidanläggning och Norges svar på Sälen.



HAMMARBY BACKEN

SKISTARS CITYBACKE

Hammarbybacken har funnits sedan 1919, drivs sedan 2006 av SkiStar. Ligger i Hammarby, söder om Stockholm. Det är lätt att ta sig till Hammarbybacken, både kollektivt och med bil. Väl på plats finns förutom skidåkning även SkiStarshop, där du kan hyra utrustning, samt värmestuga och förtäring. Det är perfekta backar att vässa formen i, både för stora och små skidåkare. Hammarbybacken är också bra för nybörjare som vill börja sin skidkarriär på nära håll. Här finns två liftar och fem nedfarter i varierad svårighetsgrad ett parkområde samt rullband och barnområde för de minsta.

Partnerskap med SkiStar

I ett partnerskap med SkiStar erbjuds möjligheten att långsiktigt kommunicera med de olika destinationernas gäster, både före under och efter gästens vistelse i fjällen. Under ett helt vinterhalvår finns en omfattande plattform av olika kommunikativa möjligheter. Allt utifrån Ert syfte och mål.



Exempel på kommersiella rättigheter som ett partnerskap omfattar:

Branschexklusiv rätt/destination.
Associationsrätten till SkiStars varumärke.
Möjlighet till individuella lösningar och aktiveringar både i SkiStars kommunikation och på plats vid våra destinationer.
Som Partner erhåller Ni unika erbjudanden på SkiStars produkter, såsom boende, skidskola, skidhyra och SkiPass. Detta kan nyttjas i Era externa och interna kampanjer.

Kommunikativa möjligheter som ingår i ett partnerskap:

Digitala exponeringsytor.
Stortavlor.
Liftreklam.
Annonser i magasin.
Sponsorskap till SkiStars evenemang.
Medverkan i SkiStars CRM-mejl.
Synlighet på pistkartor.
Exponering tillsammans med övriga partners på destinationens websida.
Era relevanta gästaktiviteter lyfts redaktionellt på www.skistar.com och i SkiStars app.
Egna exponerade skidarenor.
Delaktighet i SkiStars partnernätverk, med fyra träffar per år.

Exempel på SkiStars partners:



Löfbergs bjuder på en godare fjällupplevelse

” Att mötas över en kopp kaffe är lika kul varje gång, oavsett var man är. Men frågan är om det inte är allra roligast en solig dag när himlen är blå och snökristallerna gnistrar. Det är i alla fall vad vi har fått uppleva tillsammans med vännerna på Skistar de senaste åren. Ett samarbete som gett oss möjlighet att bidra till en lite godare fjällupplevelse.

I slutet av skidbacken har vi byggt upp en kaffebar där vi bjuder alla kaffeälskare på både nya och gamla favoriter. Klassiskt brygg- och kokkaffe, handbryggt specialkaffe från jordens alla hörn, iskaffe i olika smaker, supertrendigt kallbryggt kaffe eller ett läskande koffeinvatten. Här träffar vi nyfikna skidåkare som känner oss sedan tidigare, eller som provar oss för första gången. Och vi gillar och lär oss något i vartenda möte.



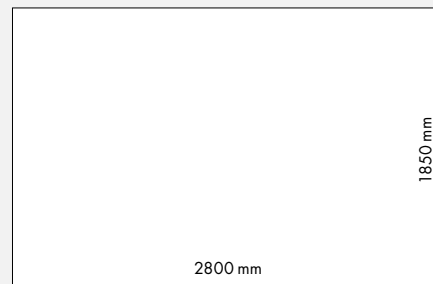
Stortavlor

Välkommen att synas på stortavlor placerade vid SkiStars mest trafikerade liftar, parkeringar och infarter. SkiStars gäster befinner sig under sin skidsemester i en lugn och i övrigt brusfri fjällmiljö.

Stortavlor kostar/st	80 000 SEK
Paket om 3 tavlor	210 000 SEK
Paket om 5 tavlor	340 000 SEK
Paket om 10 tavlor	650 000 SEK

2800x1800

millimeter



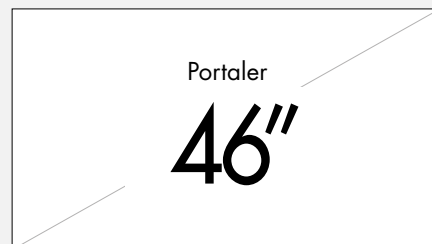
83%

Reklam på stortavlor i SkiStars skidområden har bevisligen högt observationsvärde. Enligt en undersökning gjord av Upplevelse Institutet den gångna säsongen uppfattade 83% av gästerna i Åre reklam på stortavlor.

Digitala skärmar

Väck uppmärksamhet. Med våra digitala skärmar på de mest attraktiva ytor i fjällen når du ut till våra besökare med ditt budskap och vi garanterar att du blir sedd.

Serien består av 17 digitala ytor och är placerade vid SkiStars mest frekvent åkta liftar i Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal. Nu finns möjlighet att möta denna attraktiva målgrupp på fjällets mest attraktiva platser. Skärmarna är på under liftarnas öppettider. Ta kontakt med oss så hittar vi tillsammans bästa möjliga upplägg för just ert varumärke.



Sälen

4 st portaler 46"

Placering: Mio Express, Experium Express, West Express, Gustav Express

3 st skärmar 25 kvm

Placering: Gustav Express, Experium Torget och East Express.

Pris: Skidsäsongen 450 000 SEK

Vemdalen

2 st portaler 46"

Placering: Skalet Express, Vemdalskalet och Grizzly Express, Björnrike.

Pris: Skidsäsongen 200 000 SEK

Åre

3 st portaler 46"

Placering: VM8:an, Sadel Express samt VM 6:an, samtliga vid skidområdet Åre by.

Pris: Skidsäsongen 300 000 SEK

Trysil

2 st portaler 46"

Placering: Høgekspressen och Liekspressen.

3 st skärmar 25 kvm

Placering: Fjell Ekspressen, Topp Ekspressen och Skihytta Express

Pris: Skidsäsongen 350 000 SEK

Hemsedal

2 st portaler 46"

Placering: Ulven och Hollvin Ekspress.

1 st skärmar 25 kvm

Placering: Hollvin Ekspress.

Pris: Skidsäsongen 250 000 SEK

Liftr reklam

Reklam på SkiStars stolsliftar har bevisligen högt observationsvärde. Upp till 73% av SkiStars gäster uppmärksammar budskapen.

	ANTAL ÅK	50%	100%
Åre			
Duveds linbana	680 000	40 000 SEK	70 000 SEK
VM8:an	1 365 000	100 000 SEK	180 000 SEK
VM6:an	1 000 000	60 000 SEK	100 000 SEK
WorldCup liften	410 000	40 000 SEK	73 000 SEK
Hummel liften	375 000	32 000 SEK	52 000 SEK
Fjällgårdsexpressen	765 000	60 000 SEK	105 000 SEK
Tegeliften	565 000	40 000 SEK	72 000 SEK
Sadelexpressen	1 185 000	66 000 SEK	116 000 SEK

Sälen

LINDVALLEN & HÖGFJÄLLET

Söderåsen Express	450 000	43 000 SEK	78 000 SEK
Experium Express	1 300 000	98 000 SEK	175 000 SEK
Gustav Express	1 600 000	82 000 SEK	150 000 SEK
Renen	70 000	35 000 SEK	55 000 SEK

TANDÅDALEN & HUNDFJÄLLET

Pulsen Express	630 000	50 000 SEK	89 000 SEK
East Express	1 295 000	69 000 SEK	126 000 SEK
West Express	1 160 000	59 000 SEK	108 000 SEK
Mio Express	1 250 000	66 000 SEK	116 000 SEK
Väggbanan	195 000	35 000 SEK	57 000 SEK

Vemdalen

Klövsjö Express	618 000	49 500 SEK	88 500 SEK
Pass Express	1 150 000	49 500 SEK	88 500 SEK
Hovde Express	755 000	31 000 SEK	56 000 SEK
Grizzly Express	905 000	55 000 SEK	95 000 SEK
Väst Express	660 000	66 000 SEK	116 000 SEK

Trysil

Fjellekspressen	1 500 000	110 000 SEK	200 000 SEK
Høgekspressen	905 000	95 000 SEK	180 000 SEK
Toppekspressen	845 000	95 000 SEK	180 000 SEK

Hemsedal

Olaheisen	160 000	49 000 SEK	92 000 SEK
Hollvin Express	1 755 000	110 000 SEK	200 000 SEK
Roniheisen	655 000	85 000 SEK	150 000 SEK

100% betyder en reklamplats på varje stol i liften

73%

uppmärksammar stolsliftreklamen



SkiStarshop Prylguide

SkiStarshop Prylguide är fullmatad med skidglädje, kläder, prylar och pepp inför vintern. Utmanande reportage, tips och råd, skidtest samt ren och skär vinterinspiration.

Varje säsong har vi över 5 miljoner skiddagar på SkiStars destinationer. 89% av gästerna är svenskar där tonvikten ligger på storstadsregionerna.

Målgruppen är aktiva höginkomsttagare i åldersgruppen 20–60 år.

Alla som får tidningen hemskickad i brevlådan är gäst på någon eller flera av SkiStars destinationer.

Prylguiden får dessutom en betydligt längre liggtid än andra magasin tack vare alla intressanta reportage och nyheter som är aktuella under hela säsongen.

Att annonsera i SkiStarshop Prylguide är även väldigt kostnadseffektivt då kontaktkostnaden, exempelvis för en helsida på den svenska marknaden, är cirka 11 öre/läsare.

Ordinarie prislista (exkl. moms)

Helsida: 79 000 sek

Uppslag: 140 000 sek

Liggande halvsida

(parannons): 49 000 sek

Distribution

Skickas via post till SkiStars kunder i Sverige samt distribution i butikskedjor, distribueras också på SkiStars Svenska destinationer under vintern.

Upplaga (i Sverige)

180 000

Sidor

60

Format mm

200x265



“Årets
prylguide till
skidsverige”

Norge:

Morten R. Christensen

morten.christensen@skistar.com

+47 402 01 991

Sverige:

Philip Niemi

philip.niemi@skistar.com

+46 (0)761405699

Julia Jernberg

julia.jernberg@skistar.com

+46 (0)708211056

Pernilla Enqvist

pernilla.enqvist@skistar.com

+46 (0)703351006