



# SkiStar Media

# Varmt välkommen till SkiStars värld

SkiStar är den ledande semesterarrangören i Skandinavien och vi skapar minnesvärda fjällupplevelser med fokus på alpin skidåkning vintertid och en aktiv semester sommartid. SkiStar driver destinationerna **Sälen**, **Åre**, **Vemdalen**, **Stockholm Hammarbybacken** i Sverige, samt **Trysil** och **Hemsedal** i Norge.

SkiStar **Partners** och **Media** erbjuder allt ifrån skräddarsydda partnerskap och helhetslösningar för annonsering och exponering på våra destinationer till out-of-home paket innehållande digitala skärmar, stortavlor, liftreklam och e-mejl till en kapitalstark databas.

## Retail Media

SkiStar har i flera år arbetat med Retail Media, och erbjuder flera möjligheter för företag att annonsera direkt emot en kapitalstark målgrupp, vilket blir en allt mer populär kanal för annonsörer. Genom att utnyttja Retail Media kan ditt företag inte bara öka sin synlighet när kunder är som mest mottaglig för kommunikation, utan även dra nytta av den data som finns tillgänglig för att göra mer personlig och effektiv kommunikation.



**83%**  
av våra gäster ser  
reklambudskapen

**8 av 10**  
nöjda gäster

**6,5 miljoner**  
skiddagar

**1,8 miljoner**  
Medlemmar i SkiStar Members  
kundklubb

**85%**  
reste med bil

**50%**  
av alla gäster besöker oss  
fler än en gång per år.

**2,1 miljoner**  
svenskar har åkt alpin skidåkning någon  
gång under de senaste tre åren.

**81%**  
har tagit del av Cloettas  
aktiveringar i Sälen.

**77%**  
cyklade MTB  
(sommar)

**6 av 10**  
gäster reste med familjen.  
Vanligast är barn i åldern  
7–10 år och 11–14 år.

**7%**  
besökte oss första gången

**34,3 milj**  
besökare på våra  
digitala platfformar

**95%**  
åkte alpint (vinter)



**skistar**

## SkiStars destinationer

### **Sälen**

Norra Europas största alpina skidområde. Skandinaviens bästa familjeresort.

#### KÄRNVÄRDEN

Lekfullt, Familjärt och Tillgängligt

#### ANTAL SKIDDAGAR 2024/25

I 750 000

#### AVSTÅND

Från Stockholm 40 mil

Från Göteborg 46 mil

### **STOCKHOLM**

HAMMARBYBACKEN

Stockholms mest centrala alpina skidbacke numera även en året-runt-destination.

#### KÄRNVÄRDEN

En skidbacke och äventyrsarena mitt i stadens puls.

#### AVSTÅND

Från Göteborg 49 mil

### **HEMSEDAL**

De skandinaviska alperna; Höga toppar, svindlande vyer och äventyrlig skidåkning.

#### KÄRNVÄRDEN

Äventyrligt, Stilfullt och Storslaget

#### ANTAL SKIDDAGAR 2024/25

707 000

#### AVSTÅND

Från Oslo 15 mil

Från Göteborg 52 mil

### **VEDDALEN**

En fjällpärla; Fantastisk skidåkning med många fallhöjdsmeter och bästa möjliga carving på semestern.

#### KÄRNVÄRDEN

Genuint, Naturskönt och Aktivt

#### ANTAL SKIDDAGAR 2024/25

879 000

#### AVSTÅND

Från Stockholm 49 mil

Från Göteborg 65 mil

### **TRYSIL**

Norges största skidort; En modern skidort för familjer som älskar skidåkning.

#### KÄRNVÄRDEN

Välplanerat, Högklassigt och Avkopplande

#### ANTAL SKIDDAGAR 2024/25

I 197 000

#### AVSTÅND

Från Stockholm 48 mil

Från Göteborg 50 mil

Från Oslo 21 mil

### **ÅRE**

Kosmopolitisk atmosfär; En unik kombination av skidåkning och underhållning i norra Europas mysigaste och trendigaste fjällby.

#### KÄRNVÄRDEN

Anrikt, Internationellt och Alpint

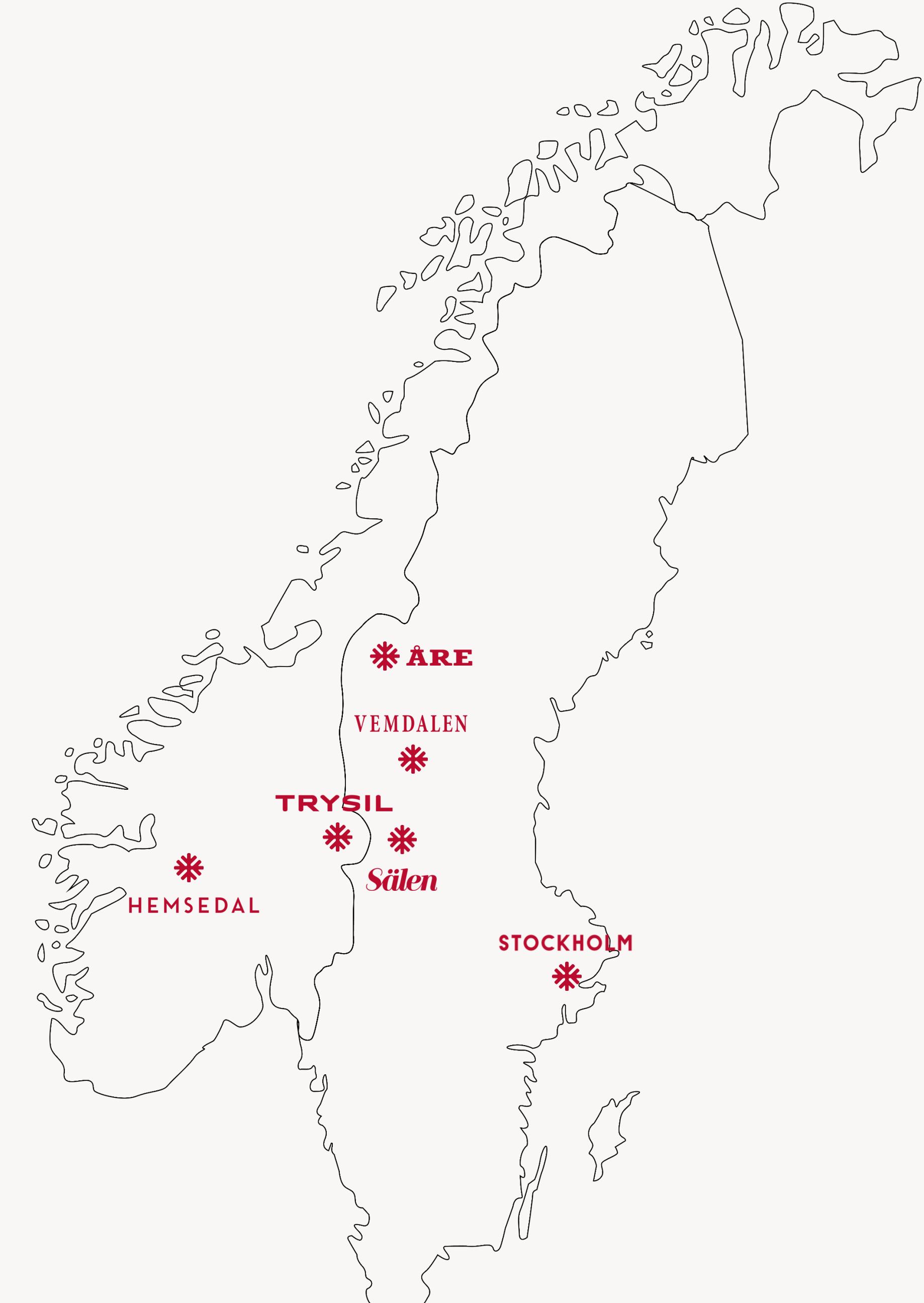
#### ANTAL SKIDDAGAR 2024/25

I 415 000

#### AVSTÅND

Från Stockholm 60 mil

Från Göteborg 84 mil



# SkiStar Digitalt

SkiStar erbjuder skräddarsydda partnerskap och helhetslösningar för annonsering och exponering på våra destinationer, t.ex. digitala skärmar, stortavlor, liftreklam och marknadsplatser.

SkiStar är den ledande semesterarrangören i Skandinavien och vi skapar en Åre, Vemdalen, Stockholm Hammarbybacken i Sverige, samt Trysil och Hemsedal i Norge.

Digitala besök på våra plattformar

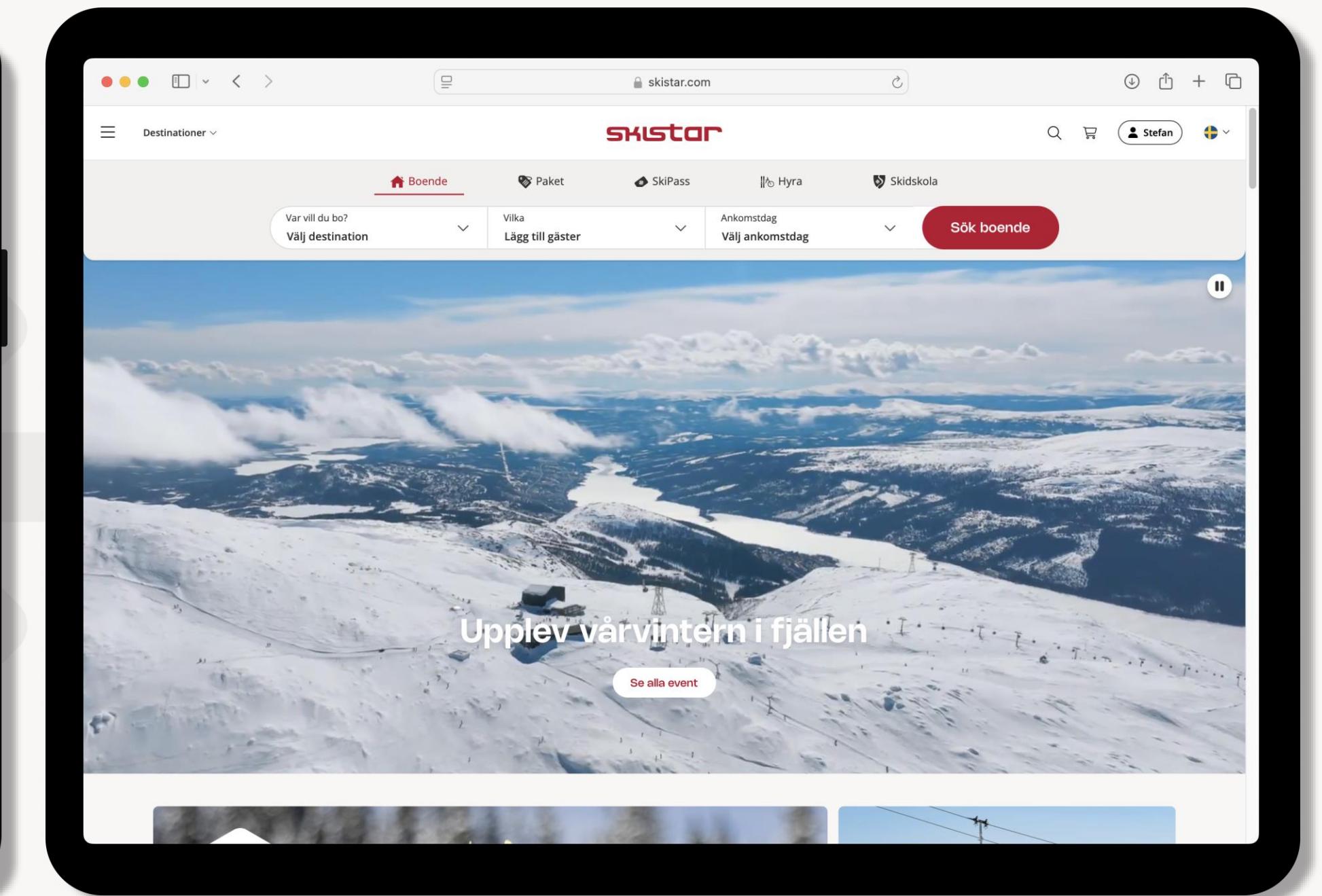
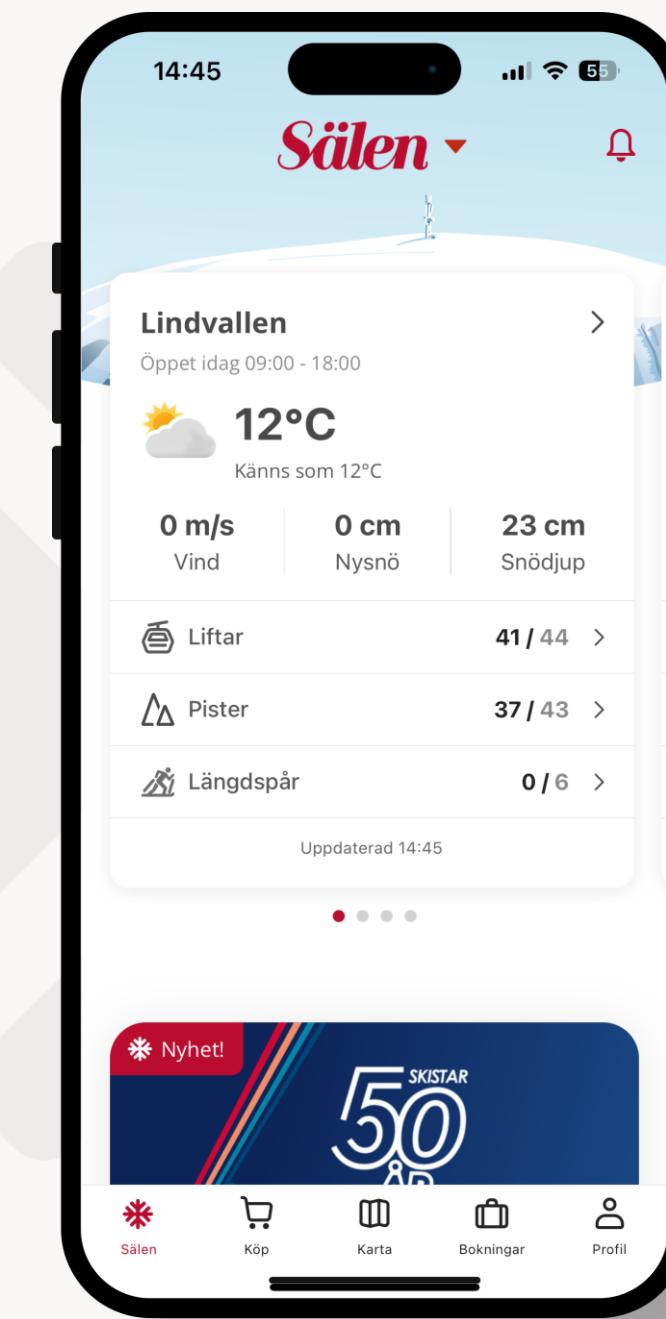
36,7 miljoner besök

Webbesök SkiStar.com

13,8 miljoner besök

App

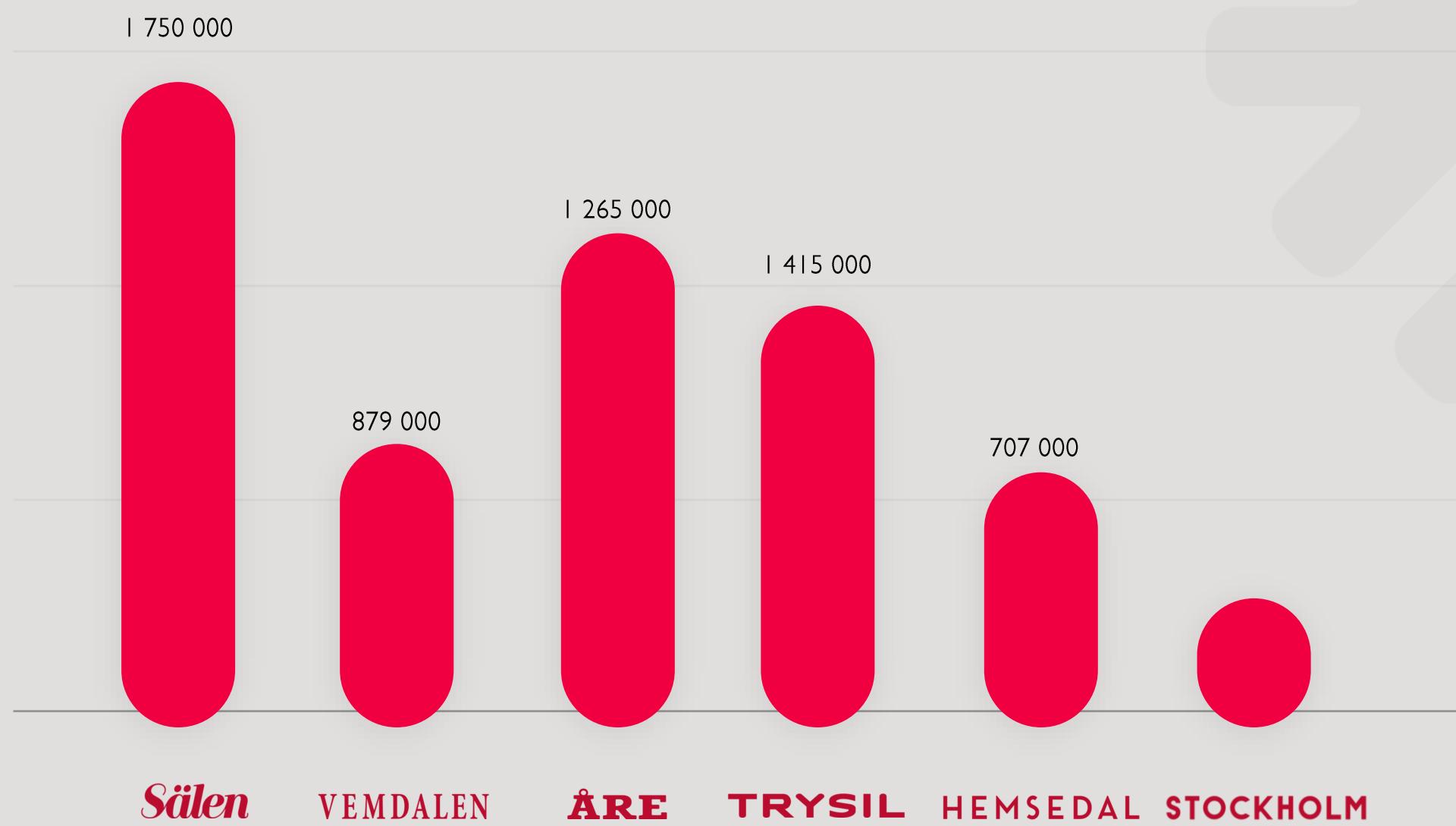
13,7 miljoner besök



**SKISTAR.COM**

# Målgrupp

- Familj med två barn, gifta och 36–49 år samt bor i ny villa utanför stor/medelstor stad.
- Kapitalstark målgrupp och hög köpkraft – konsumeras mycket pengar på sportartiklar till barnen.
- Hälsomedvetna och aktiva.
- Förflyttningsbenägna individualister.
- Högskoleutbildning.
- Hög personlig inkomst och en gemensam förmögenhet.
- Starkt intresse av primärt skidåkning, men även andra övriga semesterresor samt segling, golf, bilar och näringsslivsfrågor.



# Hos oss finns många möjligheter

Vad är mest relevant för ert varumärke? Ett partnerskap med branschexklusivitet och egna event-aktiveringar eller en önskan att köpa utrymme för en kampanj eller ett välbesökt evenemang?



## DOOH

Digitala skärmar i skidområdet

I SkiStars skidområden finns möjlighet att köpa synlighet på ett 100-tal digitala skärmar. Dessa kan bokas under hela skidsäsongen eller under en specifik kampanjperiod.



## OOH

Stortavlor & liftreklam

På våra 6 destinationer erbjuder vi liftreklam och stortavlor som exponeras hela vintersäsongen.



## Partnerskap

Långsiktigt och skräddarsytt

Önskar ni möta målgruppen på plats i fjällen genom egna event-aktiveringar eller bli en del av SkiStars digitala kommunikation? Det förutsätter ett långsiktigt partnerskap i samarbete med SkiStar. Framgångsrika exempel på det är Volvo i Sälen eller Coca Cola i Trysil och Hemsedal.



## Evenemang

Avsändare för specifika eller fler event

SkiStar arrangerar årligen ett 60-tal events på våra destinationer. Ett perfekt sätt att möta en aktiv målgrupp med olika typer av aktiveringar, sampling mm.

DOOH

# Digitala Skärmar

Väck uppmärksamhet. Med våra digitala skärmar på de mest attraktiva ytor i fjällen når du ut till våra besökare med ditt budskap och vi garanterar att du blir sedd.

Serien består av ca 100 digitala ytor och är placerade vid SkiStars mest frekvent åkta liftar i Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal.

Nu finns möjlighet att möta denna attraktiva målgrupp på fjällets mest passerade platser. Budskap visas på skärmarna under liftarnas öppettider och det går att köpa utrymme veckovis eller under hela säsongen. Det här gäller både vinter och sommar.



## Grundpaket

Består av stora LED, portal LED och ett antal värmestugor. Möjligt att köpa mediautrymmet en hel skidsäsong – eller utvalda kampanjveckor.

## Räckviddspaket

Består av ett stort antal mindre 55" skärmar i skidsystemet. Möjligt att köpa mediautrymmet en hel skidsäsong – eller utvalda kampanjveckor.

## Digitalt Grundpaket

I Grundpaketet exponeras varumärket på våra LED-portaler, stora LED-skärmar och 55 tums skärmar i värmestugor i SkiStars skidområde. Placerade vid de allra mest trafikerade liftarna och inne i värmestugor.

ORT	ANTAL SKÄRMAR	ANTAL KONTAKTER	SOV	VISNINGAR	SPOTLÄNGD	HELSÄSONG*
Sälen	10	7 000 000	4,17	399 000	5 sek	735 000 SEK
Åre	7	5 660 000	4,17	279 300	5 sek	594 300 SEK
Vemdalen	4	3 516 000	4,17	159 600	5 sek	369 180 SEK
Trysil	7	4 788 000	4,17	279 300	5 sek	502 740 SEK
Hemsedal	5	2 828 000	4,17	199 500	5 sek	296 940 SEK

\*(18 veckor) = 30% rabatt

Pris hela skidsäsongen på alla svenska destinationer: 1 400 000 SEK

Pris hela skidsäsongen på alla norska destinationer: 700 000 SEK

Hel skidsäsong samtliga destinationer: 2 000 000 SEK

## Digitalt Räckviddspaket

Räckviddspaketet ger dig exponering på en stor volym mindre skärmar, spridda runt om i hela skidområdet. Skärmarnas mått är 55" och 88".

Antal skärmar i räckviddspaketet per destination samt pris hela skidsäsongen:

ORT	ANTAL SKÄRMAR	ANTAL KONTAKTER	SOV	VISNINGAR	SPOTLÄNGD	HELSÄSONG*
Sälen	15	5 250 000	4,17	598 500	5 sek	551 250 SEK
Åre	19	4 245 000	4,17	758 100	5 sek	445 725 SEK
Vemdalen	17	2 637 000	4,17	678 300	5 sek	276 885 SEK
Trysil	8	3 591 000	4,17	319 200	5 sek	377 055 SEK
Hemsedal	7	2 121 000	4,17	279 300	5 sek	222 705 SEK

Pris hela skidsäsongen på alla svenska destinationer: 1 000 000 SEK

Pris hela skidsäsongen på alla norska destinationer: 450 000 SEK

Hel skidsäsong samtliga destinationer: 2 000 000 SEK

Önskar ni köpa utvalda kampanjveckor, så offereras det på förfrågan via mejl till:  
maria.andren@skistar.com eller elo.gothe@skistar.com

OOH

# Stortavlor & liftreklam

Här kan ditt varumärke synas på stortavlor placerade vid SkiStars mest trafikerade liftar, parkeringar och infarter. Det finns även möjlighet att kommunicera med våra kunder genom liftreklam, både expressliftar och släplistar. Här når du SkiStars gäster när de befinner sig under sin skidsemester i en lugn och i övrigt brusfri fjällmiljö. De mest åkta liftarna har närmare 2 miljoner åk per skidsäsong.



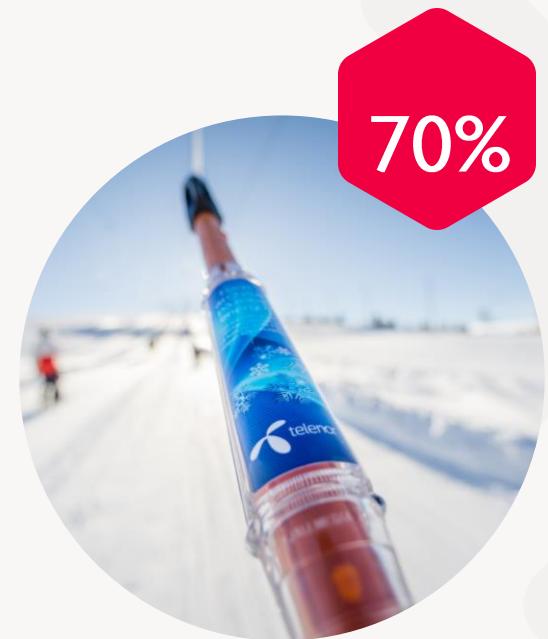
Stortavlor

85%



Expresslift

73%



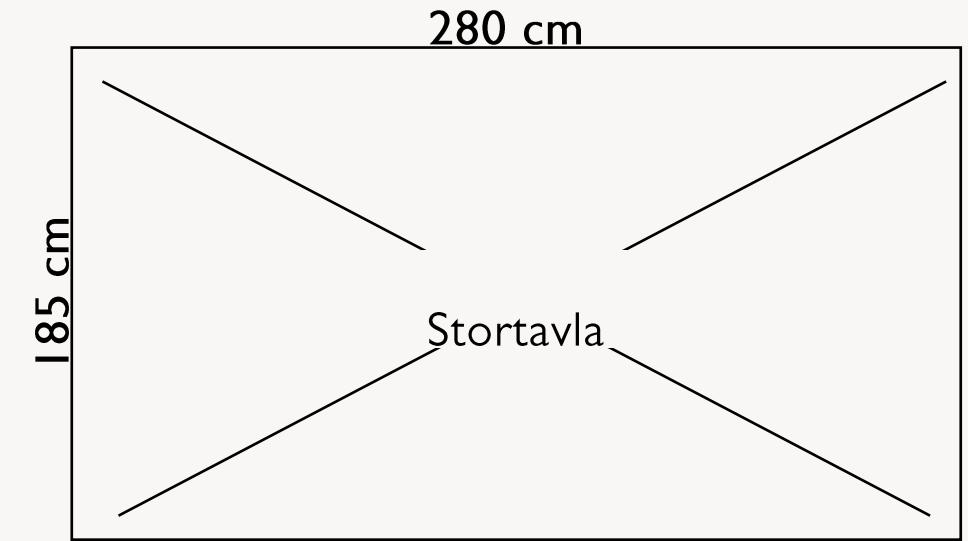
Släplift

70%

Stortavlor

Våra stortavlor placerade vid SkiStars mest trafikerade liftar, parkeringar och infarter. SkiStars gäster befinner sig under sin skidsemester i en lugn och i övrigt brusfri fjällmiljö.

**90 000 SEK** /styk



Liftreklam

Våra ankarliftar har ett stående format (44x166 mm) medan Expressliftarna är försedda med liggande annonsytor (170x60 mm)

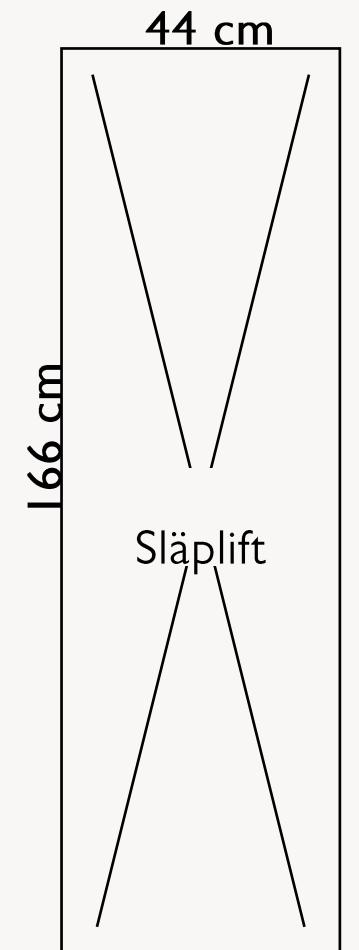
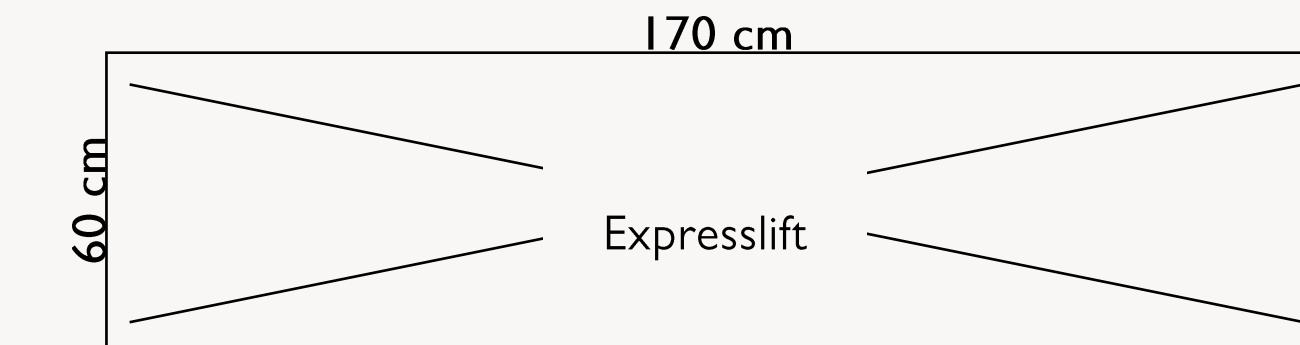
(Se prislista på följande sida.)

85% av SkiStars gäster  
uppmärksammar stortavlor i  
liftgator"

Källa: Gästundersökningen  
Måltavlan.

Reklam på SkiStars stolsliftar  
har bevisligen högt  
observationsvärde. Upptill  
73% av SkiStars gäster  
uppmärksammar budskapen.

Våra släpliftar, dvs. ankarliftar  
och knappliftar  
uppmärksammas av 70%  
i våra gästundersökningar.



# Prislista Expressliftar

## ÅRE

	ANTAL ÅK	50% (I SEK)	100% (I SEK)
Duved linbana	680 000	42 000	74 000
VM8:an	1 365 000	105 000	189 000
VM6:an	1 00 000	63 000	105 000
WorldCup-liften	410 000	42 000	77 000
Hummelliften	375 000	34 000	55 000
Fjällgårdsexpressen	765 000	63 000	110 000
Tegeliften	565 000	42 000	76 000
Sadelexpress	1 185 000	69 000	122 000

## Sälen

	ANTAL ÅK	50% (I SEK)	100% (I SEK)
Lindvallen och Högfjället			
Söderåsen Express	450 000	45 000	82 000
Experium Express	1 300 000	103 000	194 000
Gustav Express	1 600 000	86 000	157 000
Renen	70 000	37 000	58 000
Tandådalen & Hundfjället			
Pulsen Express	630 000	53 000	93 000
East Express	1 295 000	72 000	132 000
West Express	1 160 000	62 000	113 000
Mio Express	1 250 000	69 000	122 000
Väggenbanan	195 000	37 000	60 000

## VEMDALEN

	ANTAL ÅK	50% (I SEK)	100% (I SEK)
Klövsjö Express	618 000	52 000	93 000
Pass Express	1 150 000	52 000	93 000
Hovde Express	755 000	33 000	59 000
Grizzly Express	905 000	58 000	100 000
Väst Express	660 000	69 000	122 000

## TRYSIL

	ANTAL ÅK	50% (I NOK)	100% (I NOK)
Fjellekspressen	1 485 000	115 000	210 000
Liespressen	967 000	100 000	190 000

## HEMSEDAL

	ANTAL ÅK	50% (I NOK)	100% (I NOK)
Tinden	737 000	52 000	100 000
Hollvin	1 754 000	115 000	210 000
Roni	654 000	90 000	155 000
Lodge Express	Ny	115 000	210 000

(100% betyder en reklamplats på varje stol/bygel i liften, 50% betyder en reklamplats på varannan stol/bygel.)

Liftreklam

# Prislista Bygelliftar

Bygel reklam till släp liftar; just nu finns följande liftar lediga per 2025-09-11

## ÅRE

med 50% av budskapen på liften:

- Rödkullen
- Hamreliften
- Torpliften
- Järven
- Tottliften

34 000 SEK/Lift

## Sälen

med 50% av budskapen på liften:

- Tjädern
- Örnen
- Fasanen
- Norrliften
- Parkliften
- Gamla Östra
- Nya Östra

37 000 SEK/Lift

## VEMDALEN

med 50% av budskapen på liften:

- Parkliften
- Västliften
- Gråhogna
- Mittliften
- Mellanliften

32 000 SEK/Lift



**Partnerskap**

# Skräddarsydda lösningar

I ett partnerskap med SkiStar erbjuds möjligheten att långsiktigt kommunicera med de olika destinationernas gäster, både före under och efter gästens vistelse i fjällen. Under ett helt vinterhalvår finns en omfattande plattform av olika kommunikativa möjligheter. Allt utifrån Ert syfte och mål.

**Exempel på kommersiella rättigheter som ett partnerskap omfattar:**

Branscheklusive rätt/destination. Associationsrätten till SkiStars varumärke. Möjlighet till individuella lösningar och aktiveringar både i SkiStars kommunikation och på plats vid våra destinationer. Som Partner erhåller ni unika erbjudanden på SkiStars produkter, såsom boende, skidskola, skidhyra och SkiPass. Detta kan nyttjas i era externa och interna kampanjer.

**Cloetta**

Kexchokladjakt är ett roligt och engagerande äventyr där hela familjen kan upptäcka gömda skatter och vinna fantastiska priser. Tillsammans tar ni del av en interaktiv upplevelse som förhöjer semesterstämningen och gör varje dag i backen extra god.

**Volvo Cars**

I Sälen presenterar Volvo sin spänande aktivering, där innovation och säkerhet står i fokus. Upplev våra senaste fordon och teknologi i snötäckta landskap, och få insikt i hur vi arbetar för att göra vintersäsongen både säkrare och mer komfortabel för dig.

**Nordea**

Under vintersäsongen är Nordea på plats i Sälen för att erbjuda våra kunder en smidig och trygg upplevelse. Genom personlig service och professionella råd hjälper vi dig att göra smarta finansiella val för din semester och framtid. Nordea utmanar din bank!



# SkiStars Sociala medier

Instagram

Facebook

TikTok

skistar

21,5 k följare

Sälen

68,7 k följare

ÅRE

55,8 k följare

VEMDALEN

32,6 k följare

TRYSIL

57,7 k följare

HEMSEDAL

31,2 k följare

STOCKHOLM  
HAMMARBYBACKEN

7,4 k följare

Totalt

275 k följare

23 k följare

14,8 k följare

78 k följare

65 k följare

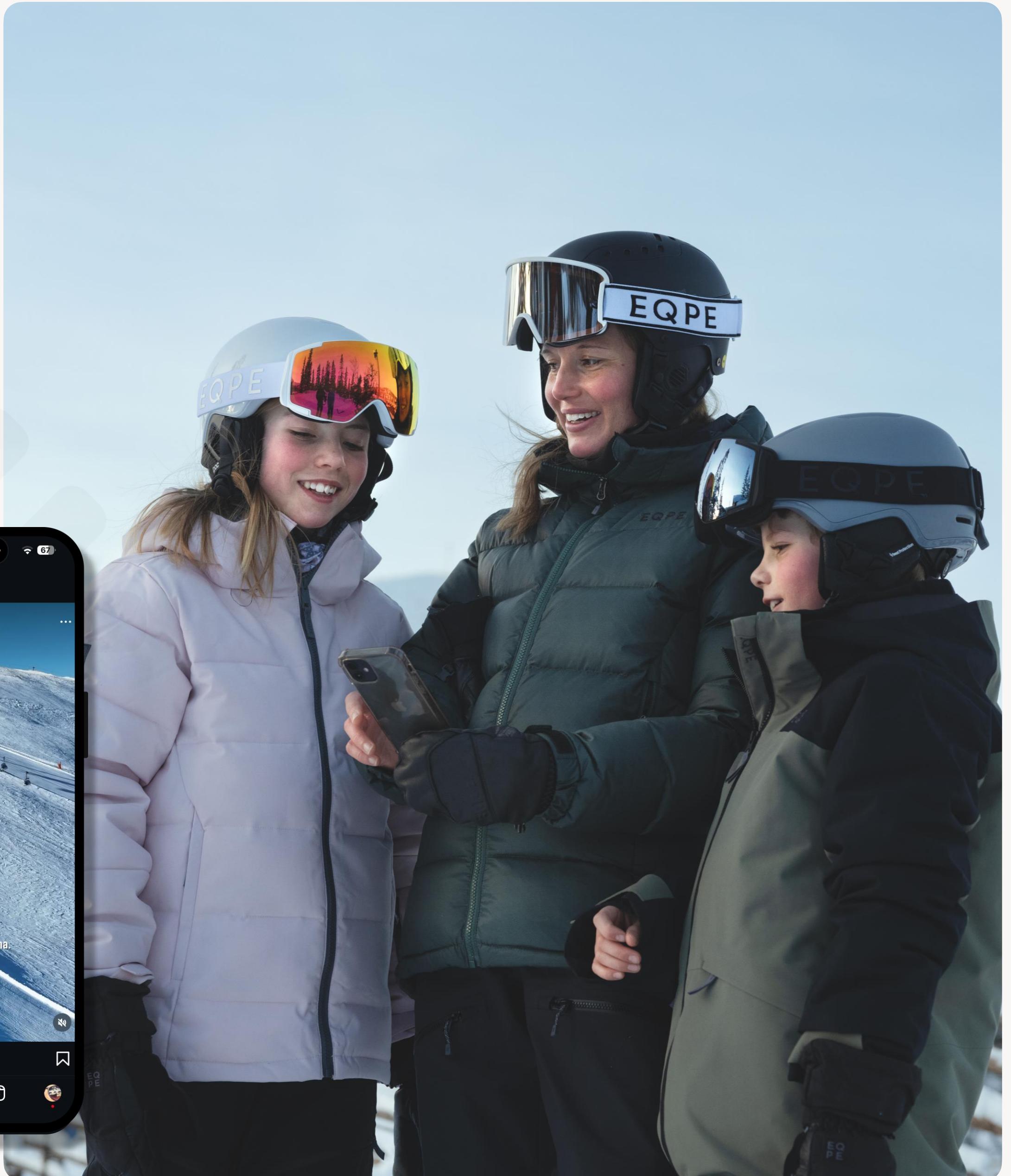
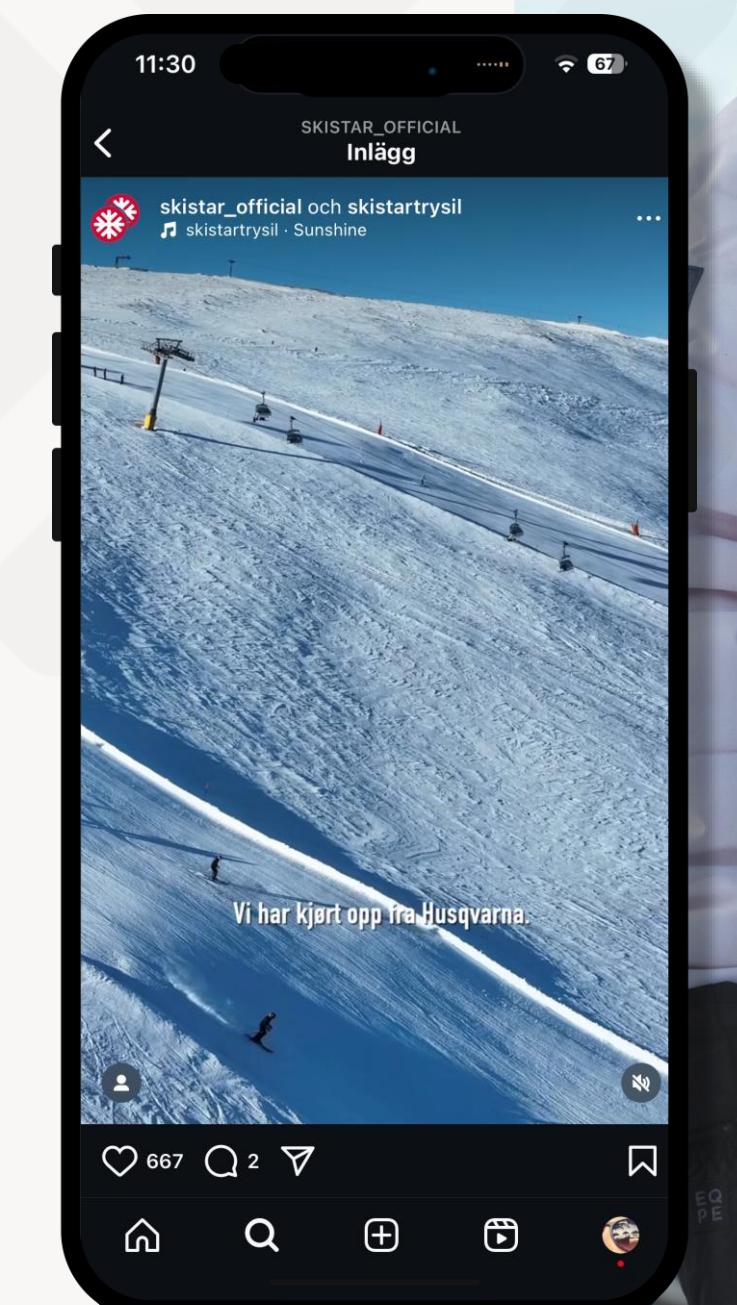
34 k följare

94 k följare

59 k följare

6 k följare

359 k följare



# SkiStar Game

SkiStar Game är en innovativ digital plattform som engagerar skidgäster och besökare på våra nordiska destinationer som Sälen, Åre och Hammarbybacken. Genom utmaningar och uppdrag i ett gamification-format integrerat i SkiStars app, kopplad till vårt lojalitetsprogram Member, skapas spännande och interaktiva upplevelser.

Besökarna kan delta i olika aktiviteter direkt på destinationen och belönas med digitala Pins när de slutför utmaningarna. Dessutom kan de få både fysiska och digitala belöningar, som sampling av produkter. SkiStar Game erbjuder även möjligheten att arrangera veckotävlingar och säsongstävlingar, vilket ger ett ständigt engagemang och stärker kundernas upplevelse. Som partner har du chansen att integrera dina produkter och tjänster i detta dynamiska och effektiva marknadsföringsverktyg.

