

## Allmänna försäljningsvillkor

### 1. Bokning

#### 1.1. Orderkännande

Bokning av reklamutrymme sker efter muntlig eller skriftlig beställning. Bokning är bindande sedan ordererkännande översänts från Fjällmedia. Avtalat pris gäller med reservation för förändringar i gällande lagstiftning, beträffande skatter och allmänna pålagor.

#### 1.2. Offert

Offert gäller vid tidpunkten för offertförfrågan. Fjällmedia preliminärbokar inga specifika platser innan ordererkännande.

#### 1.3 Annullering

Köparen äger rätt att annullera bokning enligt följande:

1. Annullering ska ske skriftligen och räknas från den dag den mottagits av Fjällmedia. Om annullering sker max 60 dagar före reklamperiodens början utgår en annulleringsavgift med 25% av priset. Vid annullering 45-60 dagar innan reklamperiodens början utgår en annulleringsavgift med 50% av priset. Vid annullering 30-45 dagar före reklamperiodens början utgår en annulleringsavgift med 75% av priset. Om annullering sker senare än 30 dagar innan reklamperiodens början utgår annulleringsavgift med 100% av priset. Med reklamperiodens början avses 1 november om inte annats överenskommits.

Om den mediebyrå, annonsör eller reklamsäljare, som annullerar tidigare bokat utrymme, anskaffar ny kund samtidigt med annulleringen utgår ingen annulleringsavgift. En förutsättning är att Fjällmedia kan acceptera nya kunden till samma pris, som tidigare överenskommits.

### 2. Tillhandahållande av material

#### 2.1. Materialtyp

Material och utförande skall vara av sådan beskaffenhet att det lämpar sig för aktuellt media.

#### 2.2. materialleverans

Materialproduktion och frakt ingår ej i priset, om detta inte uttryckligen angivits i ordererkännandet.

Det ankommer på köparen att lämna anvisningar (skisser) om hur uppsättning skall ske.

Material ska fritt levereras till den adress Fjällmedia uppgivit och vara på plats minst 15 dagars före reklamperiodens början.

### **2.3. Reservupplaga**

Ett eventuellt behov av reservupplaga bestäms av köpare i samråd med Fjällmedia. Reklamaterialet anses normalt förbrukad i och med reklamperiodens utgång. Önskemål om retur av ev. restupplaga/material ska framställas av köparen i god tid.

### **2.4. Utebliven materialleverans**

Utebliven eller sen materialleverans utgör inget hinder för orderns betalning sker i rätt tid.

## **3. Uppsättning av material**

### **3.1 Principer**

Uppsättning av material ska ombesörjas av Fjällmedia.

Levererat material ska vara uppsatt inom 14 dagar från leverans

Vid extrema väderförhållande har Fjällmedia rätt att skjuta på uppsättning

Vid begäran om omskytning, debiteras kostnaden om inte annat avtalats.

### **3.2 Felaktig uppsättning**

I händelse av påvisad felaktig uppsättning begränsas ersättningsskyldigheten maximalt till ett belopp motsvarande köparens hyra under reklamperioden för de felaktiga objekten.

### **3.3 Kostnader för speciell uppsättning**

Vid uppsättning av material, som avviker från Fjällmedias format debiteras köparen den merkostnad som tillkommer.

## **4 Skötsel och underhåll**

Fjällmedia ansvarar för att reklamen är i prydligt skick, genom snarast möjligt, med erhållen reservupplaga, om sådan finns, byta ut eller laga skadad reklam.

Finns ingen reservupplaga, ska köparen meddelas snarast för möjlighet att ta fram nytt material.

Eventuellt skadat reklammaterial ger inte köparen rätt till annullering eller kreditering.

## 5 Rättsliga skyldigheter

### 5.1. Köparens ansvar

Reklambudskapet får inte strida mot landets lag eller mot grundregler för reklam. Annonssören ansvarar för reklambudskapet och för eventuella konsekvenser detsamma kan medföra.

Fjällmedia äger rätt att granska reklamaterialet i förväg. Skulle Fjällmedia bedöma budskapet som lagstridigt eller oetiskt äger Fjällmedia rätt att vägra uppsättning av reklamen.

### 5.2. Säljarens ansvar

Fjällmedia ansvarar för alla tillstånd för reklam.

Fjällmedia ansvarar för ev. skada som reklamobjekt kan åsamka tredje man eller hans egendom.

Fjällmedia lämnar ingen garanti att liftarna med reklam är i trafik under alla dagar. Det lämnas ingen kompensation för ev. stillestånd av lift.

Fjällmedia äger rätt att dokumentera reklam, samt visa bilderna i marknadsföring, använda vid presentationer etc.

## 6 Betalning

Fakturering och villkor av reklamutrymme sker enligt orderbekräftelse.

## 7 Tvistlösning

Skulle eventuella tvist uppstå angående tolkningen eller tillämpningen av detta avtal eller därur härflytande rättsförhållande skall tvisten slutligt avgöras genom skiljedom administrerat vid Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut (Institutet). Överstiger inte tvisteföremålets värde SEK 100 000, skall Institutets Regler för Förenklat Skiljeförfarande tillämpas. Överstiger tvisteföremålets värde SEK 100 000, skall Regler för Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut tillämpas. Uppgår tvisteföremålets värde till ett belopp mellan SEK 100 000 och SEK 1 000 000 skall skiljenämnden bestå av en skiljeman. Överstiger tvisteföremålets värde SEK 1 000 000 skall skiljenämnden bestå av tre skiljemän. I sistnämnda fall skall vardera part utse varsin skiljeman och Skiljedomsinstitutet utse ordföranden. Tvisteföremålets värde omfattar kärandens yrkande i påkallelsekriften samt eventuella genkärsmål i svarandens yttrande över påkallelsekriften. Platsen för skiljeförfarandet skall vara Stockholm. Skiljeförfarandet skall äga rum på svenska. Skiljeförfarandet och de dokument som härrör från förfarandet, inklusive skiljedomen, skall omfattas av sekretess. Svensk lag skall vara tillämplig på detta avtal.